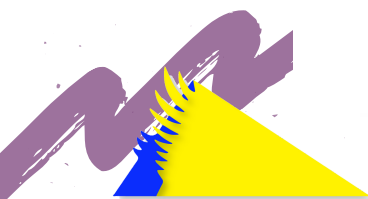


Especial 8 de Marzo

Mujer y Comunicación



Revista
Latina
de Comunicación Social

DÍA INTERNACIONAL DE
LA MUJER



Victoria Tur-Viñes

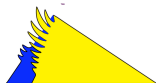
Profesora Titular del Departamento de
Comunicación y Psicología Social de la
Universidad de Alicante.

En el mundo académico de la Comunicación, la mujer tiene un papel creciente, en consideración y visibilidad, aparentemente. Es en la práctica profesional donde todavía hay mucho por hacer. La Comunicación en tiempos líquidos, está instalada en el cambio constante y ello complica el ejercicio Profesional. Solo la verdadera complicidad de una pareja configurada alrededor de la corresponsabilidad en las tareas del hogar, facilita a la mujer la conciliación equilibrada de su trabajo y de su vida personal. Esto es importante para nosotras. La mujer necesita elegir mejor con quién comparte su vida personal para no renunciar ni a su familia ni a su desarrollo personal y profesional. Ojalá dejemos de celebrar el Día Internacional de la Mujer.

Será el momento de celebrar que las mujeres han conseguido la igualdad que merecen y que ésta es tan estable, que no necesita mayor recordatorio. También resulta necesario hablar de igualdad en equidad, de mujeres y hombres al mismo nivel y olvidar revanchas históricas que solo reproducen los mismos errores, en otros sentidos. Es necesario hablar de género desde la serenidad, la racionalidad, la complementariedad y el auténtico respeto.

Los datos generados por la investigación rigurosa de las realidades, permitirían conocer qué ochomiles quedan por conquistar y qué otros ya están conquistados.

La sororidad, decidida, genuina, nos ayudará a conseguirlo.



Revista
Latina
de Comunicación Social

DÍA INTERNACIONAL DE
LA MUJER

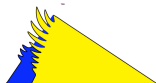


Carmen Peñafiel Saiz

Periodista y Doctora por la Universidad del País
Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Llevo 33 años en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea impartiendo docencia, realizando investigación y muy involucrada en la gestión. Cuando fui contratada en el departamento de Periodismo, el porcentaje de mujeres era tan sólo de un 10 por ciento, ahora hemos superado el 50 por ciento. Durante todos estos años la Universidad pública, en general, ha intentado acortar las desigualdades. En mi Universidad, en las dos últimas décadas, se ha realizado un gran esfuerzo por implantar la perspectiva de género como una categoría transversal y se han creado Planes de igualdad. Sin embargo, no puedo obviar que hay áreas de conocimiento y categorías donde todo va mucho más despacio. En España el número de mujeres sigue siendo menor a medida que se asciende en la carrera científica. Actualmente las mujeres catedráticas son el 21% y en los organismos públicos de investigación alcanzan el 25%.

Desde que se crearon los Premios Nobel de Ciencias en 1901, sólo el 3% de los Nobel se han concedido a mujeres. El problema es tan evidente que el espacio europeo de investigación ha identificado la igualdad de género como una de sus cinco máximas prioridades. Todavía hay numerosas barreras para que las mujeres desarrollen una carrera científica y, por ello, uno de nuestros objetivos debe ser potenciar la conexión entre la ciencia y la sociedad. También tenemos como tarea pendiente visibilizar, revalorizar y replantear el papel de las mujeres en las ciencias sociales y las humanidades, con el fin de mejorar la transformación de nuestras sociedades de una manera más equitativa, justa y sostenible. Las mujeres que trabajamos en el área de la comunicación debemos crear un nuevo paradigma de la divulgación en los sistemas científicos, económicos y políticos.



Revista
Latina
de Comunicación Social

DÍA INTERNACIONAL DE
LA MUJER

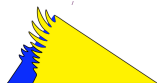


*Mónica
Valderrama Santomé
Vicerrectora
de Comunicación y Relaciones Institucionales de la
Universidad de Vigo.*

De puntillas. Cualquiera que haya pasado por las aulas de títulos de comunicación sabe que están repletas de mujeres con expedientes académicos brillantes. Para acceder, sí, pero también al salir al mercado laboral. Destacamos por lo que retenemos, aprendemos y aportamos. La mitad de salida, un aluvión en la universidad y poquísimas a la cabeza de la toma de decisiones.

Nadie podrá negarte que ellas, nosotras, escribimos, diseñamos o planificamos e incluso dirigimos estratégicamente de modo solvente. Menos aún puede obviarse que la capacidad de trabajo del género femenino es brutal. ¿Qué nos sucede como sociedad para que a pesar de estos atributos no lideremos el mundo de la comunicación? Parece ser que los estudios en torno a esta cuestión indican que desde la socialización infantil no se incentiva el arranque más aventurero.

También se desalientan los comportamientos más decididos con frases grabadas a fuego para etiquetar como «mandonas» mientras que en los chicos la ambición, el querer ascender social o económicamente se estima de modo más positivo. Si quieres hacerlo y llegar, parece que hay que ir de puntillas por el salón de los señores de los medios. Si es pronto y el cargo es de confianza es «porque se acuesta con el jefe». Si él es miembro de una saga familiar, sería lógico continuar con el legado, ella sería enchufada. Si demuestra valía pero hay otro, ella se quedará viendo como él asciende. Y si me dices que me quejo, mejor hago y no digo más. Porque de puntillas muchas llegamos a donde ha habido otras, todavía pocas, pero seguro habrá muchas más.



Revista
Latina
de Comunicación Social

DÍA INTERNACIONAL DE
LA MUJER



Cristina Pulido
Profesora Serra Hunter
del Departamento de Periodismo y Ciencias
de la Comunicación de la Universidad
Autónoma de Barcelona

Como mujer, y desde que era niña, me ha preocupado la construcción de una humanidad libre de violencia, donde se pudiera disfrutar de la amistad y el amor sin temor a ninguna agresión. Aprendí de grandes autoras y autores que la naturaleza humana es dialógica y social, y por tanto la comunicación, en todas sus esferas, impacta en la calidad de nuestras relaciones humanas.

Uno de los retos fundamentales en nuestra profesión es garantizar que nuestros medios de comunicación sean espacios seguros y libres de violencia machista y violencia de segundo orden, aquella que sufren las personas valientes que apoyan a las víctimas y por ello reciben, igual que las víctimas de acoso sexual, campañas de difamación y acoso. Si deseamos que esta esfera pública sea democrática, pluralista y libre de violencia, es necesario promoverla desde el apoyo de nuestras investigaciones y nuestras prácticas profesionales.

Hay que lograr que no se repitan nunca más reportajes o noticias que atacan a las víctimas y a quienes las apoyan, como marcan las recomendaciones internacionales.

Como ejemplos, tenemos el Pulitzer a New York Times y al New Yorker por sus reportajes sobre el "Movimiento Metoo" y el Globo de Oro del World Media Festival de Hamburgo al reportaje de "Voces contra el silencio" de Documentos TV de RTVE. En este avance humano y también científico, nos encontramos tanto con mujeres como con hombres que están promoviendo este cambio, no sometidos a la "ley" del silencio ante la violencia y mejorando nuestra esfera pública.



Revista
Latina
de Comunicación Social

DÍA INTERNACIONAL DE
LA MUJER



Carmen Marta Lazo

*Catedrática
y Directora de la Unidad Predepartamental de Periodismo y
Comunicación
Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza*

La comunicación es la matriz que mueve el mundo en sociedad. Un término en femenino, cargado de connotaciones de creación, gestación y conexión. Sin embargo, los medios de comunicación, tanto los convencionales como los digitales, todavía siguen estando liderados en su mayoría por hombres. La brecha de género continúa existiendo en una profesión en la que el número de mujeres es mayoritario, tanto en las aulas como en las redacciones, pero el techo de cristal limita las posibilidades de llegar a puestos de dirección. Lo mismo ocurre en el ámbito docente, son muchas las compañeras profesoras asociadas y ayudantes doctoras y, a medida que se va subiendo en categoría laboral, se reduce el número de féminas.

Las listas de funcionarias se minimizan a un reducido número que hace que para conseguir paridad en tribunales de tesis o plazas muchas veces haya que hacer encaje de bolillos.

Con motivo del 8 de marzo, tenemos que reivindicar la equidad en el acceso de la mujer a puestos directivos en el ámbito de la comunicación (gabinetes de grandes corporaciones, agencias internacionales, medios masivos, portales digitales, grupos de investigación...) para equilibrar las posibilidades de alcanzar este tipo de puestos.



Revista
Latina
de Comunicación Social

DÍA INTERNACIONAL DE
LA MUJER



Carmen Caffarel Serra Catedrática de Comunicación en la URJC y ex directora general de RTVE

Hace más de 40 años que tuve la oportunidad de dedicar mi vida profesional a la comunicación, primero y ahora en el ámbito universitario, después, durante unos años, al ejercicio profesional en RTVE y en el Instituto Cervantes. Mucho han cambiado las cosas desde entonces, en los años 80, 90, 2000 la conciliación laboral y familiar era tarea titánica, siempre además en detrimento de la profesional, la imposibilidad de acudir a Congresos internacionales, liderar equipos de investigación, etcétera era el pan nuestro de cada día. Ahora, afortunadamente las cosas han ido cambiando y observamos cómo la presencia de la mujer es importante en los dos ámbitos: profesional y académico. No obstante, lo que todavía no hemos logrado es romper ese techo de cristal por el que en las escalas más altas de la carrera académica, catedráticas y titulares, sólo un veinte por ciento está ocupado por mujeres, mientras que en las escalas inferiores, doctorandas, ayudantes el porcentaje se invierte a favor de las mujeres y lo mismo ocurre en el ámbito profesional, supone encontrar una aguja en un pajar una mujer presidenta, consejera delegada o directora de grandes medios de comunicación, mientras que en las redacciones proliferan las periodistas, las comunicadoras.

¿Cómo lograr una igualdad real?, haciendo políticas pro activas. En el ámbito de la investigación, por ejemplo, el programa Horizonte 2020 o la Unidad de Mujer y Ciencia del Mineco han logrado que el género sea un tema transversal, tanto en los contenidos como en los equipos investigadores. Este es sólo uno de los múltiples ejemplos a los que podemos mirar y en ningún caso debemos bajar la guardia en el momento actual en el que determinadas opciones políticas quieren volver a trasladarnos solo a nuestros nunca abandonados roles de amas de casa y cuidadoras de nuestras hijas y mayores.



Revista
Latina
de Comunicación Social

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



*Begoña
Gutiérrez San Miguel
Profesora*

*Titular del Departamento de Sociología y
Comunicación de la Universidad de
Salamanca*

Podremos hacerlo? La celebración del Día Internacional de la Mujer, tan cercano al Día de la Mujer en la Ciencia nos lleva a analizar la tendencia de la investigación en Comunicación viendo que ésta tiende a la gamificación y a la estadística, en donde sólo se sustentan como tal las producciones científicas de corte cuantitativo en detrimento absoluto de las de corte cualitativo. Éstas hunden sus raíces en los planteamientos holísticos, hermenéuticos, iconográficos..., tan habituales tradicionalmente en el saber vinculado a las Ciencias Sociales. Cada vez hay más mujeres científicas, efectivamente, pero también cada vez hay más mujeres que investigan en el campo de las Ciencias Sociales, Humanas y de la Comunicación, a través de métodos cualitativos y no por ello deben ser relegadas como investigadoras. La figura de las investigadoras que siguen planteando estudios sobre universales como núcleo de temáticas interrelacionadas, en donde los problemas o incógnitas provienen del pensamiento, del conocimiento, de las desigualdades o de la sabiduría, en la actualidad, están siendo apartadas para destacar la importancia de las mediciones, principalmente.

No podemos dejar de lado las manifestaciones culturales, artísticas y el pensamiento de una franja importante de la investigación en pro de la defensa de los métodos numéricos que chocan incluso con el cartesianismo. Hay que pensar que los cuatro principios -la duda, el análisis, la síntesis y la verificación o enumeración- de Descartes, continuados años después por Wittgenstein-, han fundamentado el método científico. Y en su cartera nombres como Hume (1711-1776), Stuart Mill (1806-1873), Popper (1902-1994) entre otros que han servido de marco a las investigaciones modernas partiendo de los principios filosóficos. El campo de la investigación relegada tradicionalmente a las mujeres comienza a plantear nuevas épocas y desafíos con nombres de mujer; Mary Wollstonecraft (1759-1797), Olympe de Gouges (1748-1793), Kimberlé Crenshaw (1991), Hill Collins y Bilge (2016) y las investigaciones cualitativas una parte importante de su fundamento".





DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Isolanda Tortajada Jiménez
Decana de la Facultad de Letras, Universidad Rovira i Virgili
(Tarragona)

Inmaculada Postigo Gómez
Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UCM
M^{te} Teresa Vera Balanza

Profesora Titular de Periodismo, UCM

Auración Bernárdez Rodal
Profesora Titular y Directora del Instituto de
Investigaciones Feministas, UCM

Os saludamos desde el proyecto de I+D+i Respect! PRODUSAGE JUVENIL EN LAS REDES SOCIALES Y MANIFESTACIÓN DE LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2018-2021) y queremos compartir nuestra investigación que se centra en la conexión entre la construcción de la identidad sexual de los y las jóvenes y sus prácticas de producción y uso (produsage) en las redes sociales. También abordamos las nuevas formas de la(s) violencia(s) y la alfabetización audiovisual de los consumos de los contenidos más populares.

Sabemos que actualmente las redes sociales son un espacio imprescindible para la visibilización, el debate y la defensa del feminismo, así como un aliado en la lucha contra la violencia machista a través de acciones colectivas. Pero la blogosfera digital también se ha convertido en un lugar en el que encuentran cabida los discursos posfeministas o antifeminista, de la mano de individuos y grupos que generan y difunden mensajes amparados en el anonimato y el gregarismo. Conocerlos, gestionarlos y crear mecanismos de alfabetización y de generación de otras narrativas, son los propósitos de nuestro proyecto. Si te interesa, puedes seguirnos en @RESPEctproyecto. Nuestro acrónimo, como no, alude a la canción-himno de Aretha Franklin: frente al ruido reivindicamos el respeto.

Gracias RLCS
por estos 8 días de
aprendizaje



Revista
Latina
de Comunicación Social