



## ***Nuevos Medios, automatización y actores periféricos en el Periodismo***

La transformación del ecosistema mediático en los últimos años ha alimentado un panorama en el que los medios tradicionales, los nuevos medios (Cabrera-Méndez *et al.*, 2019) y las redes sociales desempeñan un papel central en la conformación de los flujos comunicativos que circulan por los múltiples canales de la sociedad red y en las renovadas características de los procesos de mediación y mediatización. La actual sociedad líquida, con las “multipantallas” como estrellas de los artilugios para la producción, usos y consumos comunicativos, camina a la sombra de una automatización que irradia el mapa comunicativo en el que los medios nativos digitales y los actores periféricos del campo periodístico se revelan como compañeros de viaje de las jóvenes generaciones, que, como audiencias activas, ganan protagonismo como actantes de la comunicación.

En un estadio de la sociedad red actual en el que los medios y las plataformas digitales se han posicionado como intermediarios indispensables de un número creciente de prácticas humanas, generando una “plataformización” de la sociedad (van Dijck *et al.*, 2018), los nuevos actores intentan ocupar renovados espacios y desempeñar renovados papeles. Dentro de ese mismo escenario los medios de comunicación se han vuelto omnipresentes, desempeñando un papel central en la transformación de la cultura y la sociedad, con unas tecnologías actuales que influyen en los procesos de mediatización (Döveling *et al.*, 2018).

Desde las Ciencias Sociales existe el convencimiento de que los medios tienen una profunda importancia para el funcionamiento de la sociedad (Deuze, 2021) y permanecen como uno de los principales impulsores del cambio social (Casero, 2021). En ese mismo contexto, muchos actores periféricos en la circulación y la producción del periodismo mediante iniciativas sin fines de lucro ocupan ahora espacios centrales e integrales (Hermida y Young, 2019). Se trata de un gran cambio que está en marcha, que motiva muchas líneas de investigación en el campo de la Comunicación, y del que necesitamos conocer lo mejor posible los entresijos de su evolución para intentar anticiparnos al futuro que llega al ecosistema comunicativo de la mano de la automatización y el internet de las cosas.

En este número de **Revista Latina de Comunicación Social** se invita a investigadores y académicos a ofrecer resultados de las investigaciones realizadas en los últimos años sobre este entramado de la complejidad comunicativa que tiene a los nuevos medios, a los nuevos actores periféricos y a los procesos de automatización que emplean como principales protagonistas.

El presente monográfico incluirá trabajos sobre:

- Medios nativos digitales y estrategias de sostenibilidad.
- Medios nativos digitales y renovadas formas de producción, participación, difusión y audiencias.
- Perfiles profesionales para los nuevos medios.
- Nuevos actores periféricos en el campo periodístico.
- Nuevos actores en el campo de la comunicación.
- Inteligencia artificial aplicada a los actuales procesos comunicativos.
- Los *bots* en el nuevo entramado comunicativo.

**Palabras clave:** Periodismo digital, nuevos medios, medios nativos digitales, actores periféricos en el periodismo, inteligencia artificial, renovados procesos comunicativos.

**Fecha límite:** 15 de diciembre 2021

## Referencias:

Cabrera Méndez, M., Codina, Ll. y Salaverría Aliaga, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios". 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1506-1520. <http://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1396-79>

Casero Ripollés, A. (2021). Journalism and Media: A New Journal to Expand Knowledge in a Dynamic Field. *Journalism and Media*, 1(1).

Deuze, M. (2021). On the 'grand narrative' of media and mass communication theory and research: a review". *Profesional de la Información*, 30(1), e300105. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.05>

Döveling, K., Harju, A. A., y Sommer, D. (2018). From Mediatized Emotion to Digital Affect Cultures: New Technologies and Global Flows of Emotion. *Social Media + Society*. January 2018. <http://doi.org/10.1177/2056305117743141>

Hermida, A. y Young, M. L. (2019). From Peripheral to Integral? A Digital-Born Journalism Not for Profit in a Time of Crises. *Media and Communication*, 7(4).

Van Dijck, J., Poell, T. y de Waal, M. (2018). *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford University Press.

## Coordinadores:



**Dr. Xosé Soengas Pérez.** Catedrático de Comunicación Audiovisual en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión



**Dra. Ana Isabel Rodríguez Vázquez.** Profesora de Comunicación en la Universidad de Santiago de Compostela. Doctora en Comunicación por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) y licenciada en Ciencias da Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Trabajó durante más de una década en prensa, televisión e internet. Investiga sobre audiencias y medios audiovisuales.



**Dr. João Canavilhas.** Profesor en la Universidade da Beira Interior (Portugal) e investigador en Labcom – Communication and Arts. Su trabajo de investigación se enfoca en la relación entre el periodismo y las nuevas tecnologías, particularmente en campo de la Web, los dispositivos móviles, la inteligencia artificial y la desinformación.



**Dr. Oscar Westlund.** Profesor en el Departamento de Periodismo y Estudios de Medios de la Universidad Metropolitana de Oslo, donde codirige el Grupo de Investigación de Periodismo Digital OsloMet. También ocupa un cargo en la Universidad de Gotemburgo y es el editor de Digital Journalism. Westlund está especializado en periodismo, gestión de medios, desinformación, plataformas, medios móviles y epistemología.



**Dr. Xosé López García.** Profesor de Periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Coordinador del grupo de Investigación Novos Medios, que, entre sus líneas preferentes, tiene el estudio del impacto de la tecnología en el periodismo.

## **New Media, automation and peripheral actors in Journalism**

The transformation of the media environment in recent years has fuelled a landscape in which traditional media, new media and social media play a central role (Cabrera-Méndez *et al.*, 2019). They shape the communication flows that circulate through the multiple channels of the network society and contribute to the renewal of the characteristics of mediation and mediatization processes. The liquid society of our days, with multi-screens as main gadgets for both production and consumption in communication, walks is still living in the shadow of automation. These features irradiate a communicative map in which the digital native media and the peripheral actors of the journalistic field

reveal themselves as travelling companions of the young generations who, as active audiences, show an increasing prominence as actors for communication.

At the stage of today's network society, the media and digital platforms have positioned themselves as indispensable intermediaries for a growing number of human practices. They have generated a "platformization" of society (van Dijck *et al.*, 2018), where new actors are trying to occupy new spaces and play new roles. Within the same scenario, the media have become omnipresent, playing a central role in the transformation of culture and society, with current technologies influencing the processes of mediatization (Döveling *et al.*, 2018).

Social Science researchers are convinced that the media have a deep importance for the proper functioning of society (Deuze, 2021) by remaining one of the main drivers of social change (Casero, 2021). In the same framework, many peripheral actors in the circulation and production of journalism are filling central and integral space through the development of non-profit initiatives (Hermida & Young, 2019). Hence, this is a great change that results in many lines of research in the field of Communication. However, it is necessary to know as much as possible about the ins and outs of its evolution to anticipate the future of the communication environment, characterized by the development of automation and the Internet of things.

In this issue of **Revista Latina de Comunicación Social**, researchers and academics are invited to offer the results of research carried out in recent years on this new and complex structure whose main characters are the new media, the new peripheral actors and the automation process employed by them.

**Keywords:** Digital Journalism, new media, native digital media, peripheral actors in journalism, artificial intelligence, renewed communication processes.

**Deadline:** December 15, 2021