



Competencia mediática y alfabetizaciones múltiples en el ecosistema digital

El ecosistema mediático está cambiando y reformulándose por el hecho constatado de que los ciudadanos necesitan estar continuamente informados. Las consecuencias son múltiples, pero quizá la más notoria es la incapacidad de digerir la información seleccionada, por la cantidad y por la falta de calidad de la misma. Se precisan, por tanto, formar a los estudiantes en habilidades digitales para reforzar competencias que favorezcan la comprensión en el nuevo entorno interactivo. Los emisores de mensajes, sus canales y la audiencia tienen demandas similares y abruptamente distantes. Es por ello que se plantea generar herramientas para el aprendizaje y uso de Internet sin obviar el carácter socializador del mismo. La actitud crítica y el desempeño profesional por parte de los agentes comunicadores en la actual sociedad “multi-pantalla” son imprescindibles para reforzar valores y la personalidad del individuo, facilitando el acceso a la información veraz, precisa y comprobable. Es considerable el avance tecnológico y las repercusiones que en sí se suceden en los múltiples ámbitos sociales, y también cómo no, en el terreno educativo (aprendizaje formal e informal). La relevancia de la alfabetización mediática y los diversos estilos de aprendizaje aplicables se desarrollan dando paso a la segmentación, al perfeccionamiento y a la diversificación de las competencias mediáticas.

En este número de RLCS se invita a investigadores y académicos a profundizar sobre cómo se producen los contenidos mediáticos, el uso de los medios en el ejercicio de la responsabilidad social y democrática, y el uso de las tecnologías de la comunicación y la alfabetización mediática. Los soportes, los contextos y los lenguajes están modificándose y por ello, la adaptación de las competencias tradicionales es inevitable y necesaria. Con ello también, el fomento del análisis crítico y el reforzamiento de destrezas alternativas digitales.

Palabras clave: alfabetización mediática, aprendizaje informal, comunicación, ecosistema mediático, entorno interactivo, habilidades digitales.

Fecha límite: 15 mayo de 2021

Coordinadores:

Dr. Ignacio Aguaded-Gómez



Catedrático de la Universidad de Huelva (España) e IP del Grupo de Investigación ‘Ágora’ (HUM-648), grupo de excelencia investigadora en el Plan Andaluz de Investigación. Director del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación (USE, UMA, UCA y UHU) y Director del Máster Internacional de Comunicación y Educación (UHU, UNIA). Es Editor Jefe de la revista científica de referencia internacional ‘Comunicar’ (JCR-Q1; Scopus-Q1). Es Director del Grupo Comunicar, grupo profesional veterano en España en Educomunicación, y Presidente de la Red Internacional ‘Alfamed’, red de investigadores euroamericanos de 19 países.

Dr. Javier Marzal-Felici



Catedrático en Comunicación Audiovisual. Doctor y Licenciado en Comunicación Audiovisual, en Filología y Filosofía y Ciencias de la Educación Hispánicas por la Universidad de Valencia, Máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Jaume I, donde actualmente es Coordinador del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Dra. Gianna Cappello



Profesora de Sociología Digital y 'Media Education' en la Universidad de Palermo (Italia). Es Presidenta de MED (Asociación Italiana de Educación Mediática) y Vicepresidenta de IAME (Asociación Internacional de 'Media Education'). Es Coeditora de la revista científica italiana "Media Education. Studi, Ricerche e Buone Pratiche" (indexada en DOAJ, EBSCO, ULRICHSWEB, ERIHPLUS) publicada por Florence University Press.

Media competence and multiple literacies in the digital ecosystem

The media ecosystem is changing and reformulating itself due to the fact that citizens need to be continuously informed. The consequences are multiple, but perhaps the most notorious is the inability to digest the selected information, due to its quantity and lack of quality. Therefore, it is necessary to train students in digital skills to reinforce competencies that favor understanding in the new interactive environment. The message senders, their channels and the audience have similar and abruptly distant demands. For this reason, it proposes to create tools for learning and using the Internet without forgetting its socialising nature. Critical attitude and professional performance by communicating agents in today's "multiscreen" society are essential to reinforce values and the individual's personality, facilitating access to truthful, accurate and verifiable information. The technological progress and the repercussions that occur in the multiple social spheres, and of course, in the educational field (formal and informal learning) are considerable. The relevance of media literacy and the various applicable learning styles are developed giving way to the segmentation, refinement and diversification of media competencies.

In this issue of RLCS, researchers and academics are invited to delve into how media content is produced, the use of the media in the exercise of social and democratic responsibility, and the use of communication technologies and media literacy. The resources, contexts and languages are changing and therefore, the traditional competences adaptation is both inevitable and necessary. This also includes the promotion of critical analysis and the strengthening of alternative digital skills.

Keywords: media literacy, informal learning, educommunication, media ecosystem, interactive environment, digital skills.

Deadline: 15 May 2021