



Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 12º – 3ª época - Director: [Dr. José Manuel de Pablos Coello](#), catedrático de Periodismo

Facultad y Departamento de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - [Universidad de La Laguna](#)

38071 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)

Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

Investigación – [forma de citar/how to cite](#) – [informe revisores/referees](#) – [agenda](#) – [metadatos](#) – [PDF](#) – [Creative Commons](#)

DOI: [10.4185/RLCS-64-2009-873-951-967](#)

Blogs y periodismo en Cuba: entre el “deber ser” y la realidad

Blogs and journalism in Cuba: Between “what is” and “what ought to be”

Lic. Elaine Díaz Rodríguez [[C.V.](#)] Profesora de Periodismo - Universidad de La Habana, UH, Cuba – elaine@fcom.uh.cu

Resumen: El impacto de Internet en los medios tradicionales ha propiciado el surgimiento y la transformación de diferentes espacios de comunicación asociados a la producción informativa. El blog, herramienta que permite una rápida actualización y fácil manejo, es cada vez más utilizado para la creación de contenidos periodísticos. Esta investigación analiza, desde una perspectiva cualitativa y mediante el estudio de casos, las características de las prácticas comunicativas en los blogs de los periodistas cubanos, teniendo en cuenta los criterios propios de la profesión y las posibilidades que ofrece la comunicación en red. En la actualidad, estas prácticas resultan mediadas por factores tecnológicos y externos al proceso de creación y actualización de los blogs, lo que incide en sus características formales y de contenido. La realidad de la mayoría de las bitácoras estudiadas, muchas de ellas desactualizadas o abandonadas casi al inicio, demuestran la presencia de un discurso hierático, poco conversacional, donde predomina la función persuasiva y propagandística, por encima del diálogo reflexivo y el análisis; y la re-publicación de la obra periodística del autor en el medio tradicional donde trabaja.

Palabras clave: blog; Cuba; periodismo digital; blog periodístico.

Abstract: The impact of the internet on traditional media has favored the emergence and transformation of different communication channels associated with the production of news. The blog, a user-friendly tool that allows for quick updates, is used more and more frequently for the creation of journalistic texts. This research examines, from a qualitative perspective and through the review of case studies, the characteristics of the communicative practices in blogs owned and operated by Cuban journalists, taking into account the standard criteria of the profession and the possibilities offered by internet communication. At present, these practices are affected by technological factors external to the processes of creation and updating that reflect on the final outcome of the blogs. The reality of the majority of the reviewed case studies, most of which are either out-of-date or abandoned soon after their origination, demonstrates the presence of an inscrutable discourse, not truly conversational, in which the persuasive and propagandistic function predominates over thoughtful dialog and analysis; as well as a further attempt by the author to republish his work within the traditional framework of his workplace.

Keywords: blog; Cuba; online journalism; j-blog.

Sumario: 1. Introducción. 2. Metodología. 2.1. Métodos y técnicas 3. Resultados. 3.1. Periodistas y blogs en Cuba. 3.2. Ética periodística en los blogs cubanos. 3.3. Rutinas productivas y factores profesionales. 3.4. Discurso, estilo y géneros. 3.5. Rasgos de la comunicación en red: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. 3.6. Hacia una blogosfera.cu. 3.7. Agenda informativa. 4. Conclusiones. 5. Bibliografía 6. Notas.

Summary: 1. Introduction. 2. Methodology. 2.1. Methods and techniques. 3. Results. 3.1. Journalists and blogs in Cuba. 3.2. Journalistic ethic in Cuban blogs. 3.3. Professional factors and productive routines. 3.4. Discourse, style, and genres. 3.5. Features of internet communication: hypertextuality, multimediality, and interactivity. 3.6. Towards a blogosphere.cu. 3.7. Informative agenda. 4. Conclusions. 5. Bibliography. 6. Endnotes

Traducción realizada por **Carlos Cueto Díaz**, TOEFL Test, Universidad de Virginia (UVA)

Traducción supervisada por el **Dr. Gustavo Pellón**, Facultad de Español, Italiano y Portugués, Universidad de Virginia (UVA)

1. Introducción

El escritor estadounidense Elbert Hubbard decía que los editores separaban el trigo de las hojas y luego... imprimían las hojas. Más allá de la evidente connotación crítica que posee la frase con respecto al periodismo del siglo pasado, el periodista y bloguero norteamericano Paul Andrews (2003) la trae a colación en su artículo *Is blogging journalism?* para referirse a los puntos de coincidencia y ruptura existentes entre ambas formas. Para Andrews los blogueros, a diferencia de los editores a los que se refería Hubbard, publican, vinculan y comentan sobre el trigo.

Rebecca Blood (2003) define el blog (en español bitácora) como “a frequently updated website, with posts arranged in reverse chronological order” [1]. Para la autora de uno de los primeros libros sobre el tema, *The weblog handbook*, “it is this format [reverse-chronological] that determines whether a web page is a Weblog” [2] (Blood, 2003: 61). A esta concepción se añaden las características relativas a los procesos sociales generados en estos espacios. Así, una definición más completa de blog incorpora “la construcción de conexiones sociales significativas o comunidades virtuales alrededor de cualquier tema de interés” (Fumero, 2006: 200).

En la actualidad, diez años después de su surgimiento, gran parte de los usuarios que viabilizaron el alcance de cifras millonarias en la creación de blogs se trasladan hacia formas de publicación más rápidas y sencillas. La falta de tiempo para actualizar y la premura de la vida actual demandan nuevas herramientas. El mercado y las grandes empresas especializadas en el uso de las nuevas tecnologías y en la construcción de aplicaciones para la llamada web 2.0 [3] han captado el auge de la socialización de la web y cada día se incorporan nuevos servicios listos para satisfacer e integrar disímiles demandas [4].

Existen aspectos imperecederos incluidos por el formato blog en el momento de su surgimiento que supusieron un paso de avance en la evolución de la web tal como se entendía hasta entonces: una estructura extremadamente sencilla a partir de plantillas predefinidas, la reducción en el tiempo de publicación y la posibilidad de insertar comentarios, entre otros. Pero la verdadera contribución de los blogs radica en la conversación virtual de muchos a muchos, en la interacción entre usuarios que traspasan las barreras geográficas y en el principio de escritura colaborativa, donde lo dicho por el autor puede ser tan importante como la opinión de sus lectores.

Los contenidos periodísticos caracterizados por la actualidad y la inmediatez encontraron en los blogs un nicho para incorporar información de interés en espacios diferentes a los medios tradicionales, previamente establecidos y legitimados para ello. Debido a la popularización de la herramienta, algunos medios consideraron su inclusión dentro de su oferta informativa. Así, los periodistas vieron en esta novedosa forma una vía para encauzar el debate y dar voz a historias que de otro modo no verían la luz. La objetividad, la imparcialidad y el distanciamiento del autor, tan celebrados por el periodismo tradicional, disminuyeron su valor en tanto el nuevo espacio exigía una implicación directa al escribir, más cercana a los llamados géneros interpretativos o de opinión del periodismo tradicional.

El periodismo que hasta entonces conocimos se vio obligado a metamorfosearse para poder adaptar su propuesta a las nuevas circunstancias. Se incorporaron los comentarios en las noticias así como la posibilidad de compartir las mismas. El grado de endogamia en los enlaces de los medios digitales disminuyó y se comenzó a entender la hipertextualidad como vía para encauzar una lectura descentralizada y no lineal, muy parecida a la *Rayuela* de Julio Cortázar. En cuanto al tratamiento de los contenidos, se redimensionó la importancia de lo local y su interrelación con lo global. De este modo, a pesar de que las cuestiones éticas, las rutinas productivas e ideologías profesionales; el lenguaje, el estilo y hasta los géneros, mantienen principios básicos que atraviesan toda la práctica periodística desde sus inicios hasta la actualidad, otros aspectos se transformaron y dotaron a la producción informativa en los blogs de características propias.

En el año 2005 se popularizó el uso de la herramienta entre los profesionales de la prensa cubana. La explosión de espacios de publicación personal por parte de periodistas, en su mayoría alentados por la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) [5] y el Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC) con el objetivo de incrementar exponencialmente la cantidad de publicaciones sobre la realidad nacional, constituye una de las manifestaciones del fenómeno blog en este país, aunque no la única. Otros espacios creados desde la sociedad civil y algunos gremios profesionales se incluyen asimismo dentro de la blogosfera cubana.

A pesar de la carencia de un directorio de blogs nacional que agrupe todas las bitácoras creadas en la Isla, la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) lista en su sitio web [6] una muestra bastante completa de las páginas personales creadas por periodistas u otros profesionales vinculados directamente con el gremio (fotógrafos y editores). Según este inventario, actualmente existen alrededor de 200 blogs de periodistas, sin contar las derivaciones temáticas que motivan la creación de otros por parte de un mismo autor. Resulta importante señalar que esta cifra aún no es exacta, pues omite algunas bitácoras de reciente creación y toma en cuenta otras que, por su falta de actualización, pudieran ser obviadas.

Los blogs de los periodistas se unen en la labor de creación de contenidos informativos a otros medios más tradicionales como son las versiones digitales de los diarios, las emisoras radiales y los canales televisivos. Resulta importante determinar las características fundamentales del proceso de construcción y mantenimiento de los mismos y, sobre todo, interpretar las prácticas comunicativas de los periodistas como sujetos constructores de sentido en un espacio caracterizado por un mayor nivel de interacción con el público. Esta investigación constituye un acercamiento al discurso de los weblogs de los periodistas cubanos que provee al sector profesional de este país de una mirada teórica sobre el asunto y, al mismo tiempo, permite continuar desentramando los cambios fundamentales que se están produciendo en la profesión periodística a partir de la inclusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

La conversación virtual generada a partir del esfuerzo de algunos periodistas que toman muy en serio la escritura en sus páginas personales amerita ser plasmada, estudiada y aprehendida como una nueva forma de hacer ese periodismo diferente que reclaman los ciudadanos en todo el mundo. El papel de difusores de la verdad absoluta auto-asumido por los medios desde hace más de un siglo, comienza a tambalearse con la ola 2.0. La filosofía del *do-it-yourself* otorga a los periodistas un nuevo papel: la interpretación y el análisis de la realidad sobre la base de una relación comunicativa horizontal donde los roles de emisor y receptor se intercambian constantemente.

En este vertiginoso proceso de evolución, los medios de prensa cubanos deberán adaptar su mensaje a los cambios que demanda la web y aprovechar las nuevas herramientas, siempre después de una apropiación consciente de las mismas –algo que limita el uso actual de los blogs– para insertarse de manera efectiva en el panorama mediático mundial y legitimarse como las principales fuentes de información sobre los temas relacionados con el país.

2. Metodología

a) Pregunta de Investigación

¿Qué características del periodismo como profesión y de la comunicación en red han sido asimiladas y/o modificadas en los blogs de los periodistas cubanos?

b) Objetivos

1. Determinar las características de la profesión periodística que han sido asimiladas y/o modificadas en las prácticas comunicativas de los weblogs de periodistas cubanos.
2. Evaluar el uso de los elementos de la comunicación en red –hipertextualidad, multimedialidad e interactividad– en la conformación de conexiones sociales en los blogs de los periodistas cubanos.
3. Describir los principales rasgos discursivos empleados por los periodistas cubanos en la construcción del tema Cuba en sus blogs.
4. Valorar la mediación de los factores tecnológicos en las prácticas comunicativas de los periodistas cubanos.

c) Premisa

El primer intento de sistematizar e interpretar este fenómeno en la nación caribeña fue realizado por la periodista e investigadora cubana Milena Recio Silva (2006) a través de su artículo *Blogs Cuba: una identidad atrincherada*. A partir de su estudio y de un primer acercamiento a los blogs listados en el directorio de la Unión de Periodistas de Cuba quedó establecida la premisa de nuestra investigación.

Aunque en la actualidad existe una apropiación más madura de las posibilidades que ofrecen los weblogs y cada autor va delimitando su página personal tanto en los aspectos formales como en los de contenido, en sentido general las prácticas comunicativas de los periodistas cubanos en estos sitios

continúan reflejando “un compromiso autoimpuesto de reafirmación identitaria de lo nacional, con una tendencia promocional y persuasiva, que muchas veces trasciende al individuo como parte de esa realidad y republica el discurso de los medios de prensa nacionales” (Recio, 2006b, 2006c, 2006d).

d) Unidad de análisis

La selección de la unidad de análisis en el estudio de casos “debe realizarse sobre la base de la potencial información que la rareza, importancia, o revelación de cada caso concreto pueda aportar al estudio en su totalidad” (Rodríguez, 2002: 96). En nuestra investigación, teniendo en cuenta su carácter cualitativo, no se busca una representatividad del objeto de estudio, ni la generalización de los resultados, ya que cada blog, a pesar de compartir características inherentes al formato, se presenta como una identidad única e irrepetible en la web. En estos casos el tipo de muestreo “suele ser intencional, la muestra no es elegida siguiendo las leyes del azar, ni mediante cálculos o leyes de probabilidades, sino todo lo contrario” (Bacallao, 2003: 84). A partir de un grupo de presupuestos planteados por el investigador que satisfagan sus propósitos se determinan los casos de estudio.

Entre los criterios de selección primarios de la muestra incluimos lo que Stake (1995 cit. por Rodríguez, 2002) llama “oportunidad de aprender”, refiriéndose al diseño que nos permita conocer más sobre nuestro objeto de estudio y sobre los casos previamente seleccionados. Consideramos también los aportes de Gregorio Rodríguez (2002), autor que añade la variedad, atendiendo a toda la gama de posibilidades en las que el fenómeno se manifiesta, y el equilibrio, consistente en la elección de los casos de manera que se compensen las características de unos con otros.

Además de atender los elementos propuestos por Gregorio Rodríguez como punto de partida, el método seguido en la selección de los casos a analizar fue el criterio de investigador, siempre en correspondencia con los objetivos específicos de nuestro estudio. En primera instancia, determinamos como universo el listado publicado en el sitio web de la Unión de Periodistas de Cuba, donde aparece una amplia muestra de los blogs de periodistas y profesionales relacionados con los medios y que constituye, como señalábamos anteriormente, el único intento confiable de sistematizar la creación de estos espacios al interior del gremio periodístico.

A partir de esta selección, que proponía alrededor de 200 páginas personales, establecimos un criterio estrechamente vinculado con el concepto de blog que determinó la reducción de la muestra. Para que una página pueda ser considerada como tal una de las características esenciales que debe cumplir es la actualización periódica. Así, aquellos blogs que fueron abandonados casi al inicio o que eran actualizados en períodos de tiempo extremadamente largos (más de un mes) fueron descartados y la cifra inicial se redujo a 34 bitácoras.

Teniendo en cuenta la variedad a la que hace referencia Gregorio Rodríguez (2002), establecimos otra serie de parámetros a incluir en la selección de la muestra. Para ello, establecimos las siguientes categorías:

1. temática (diferencia de tópicos entre los blogs),
2. utilización de los recursos de la comunicación en red
 - 2.1. empleo de la hipertextualidad: enlaces externos e internos
 - 2.2. la multimedialidad: inclusión de audio, imagen -fija o en movimiento- o sonido
 - 2.3. la interactividad: posibilidad de insertar comentarios en los posts, dirección electrónica para ser contactado por los lectores
3. servidores donde se encuentra el blog: cubanos y/o foráneos
4. localización y tipo de medio de prensa al cual pertenece el periodista: medios nacionales y provinciales así como prensa impresa, agencia, radio y televisión.

Al interior de los blogs seleccionados, se determinaron una serie de posts que permitían valorar la construcción del tema Cuba realizado en estas bitácoras. Por la gran cantidad de contenidos, inabarcable en una sola investigación, se decidió escoger una entrada por mes, de manera tal que se pudieran percibir los cambios y la evolución del fenómeno en el tiempo. En la selección de los artículos se privilegió la diversidad temática, la calidad de los tópicos abordados y el tratamiento de diferentes aristas dentro un mismo asunto. Además se concedió especial importancia a las entradas que tuvieran mayor número de comentarios, o que hicieran un uso adecuado y original de los elementos de la comunicación en red.

2.1. Métodos y técnicas

Teniendo en cuenta que “el proceso de conocimiento sobre la subjetividad se expresa en unidades

complejas, irreductibles a variables simples susceptibles de operacionalización” (Alonso y Saladrigas, 2002: 34), asumimos en nuestra pesquisa una perspectiva cualitativa. Este tipo de razonamiento brinda la posibilidad de entender la realidad como parte de un proceso histórico de construcción, visto desde la lógica y el sentir de sus protagonistas y, por ende, desde sus aspectos particulares y con una óptica interna (Sandoval, 2002:11).

Además, estudia los sucesos en su contexto natural e intenta interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. El diseño de investigación seguido en este tipo de estudio presenta un carácter emergente y se construye a medida que se avanza en el proceso de investigación, a través del cual se pueden obtener las distintas visiones y perspectivas de los participantes (Rodríguez, 2002).

Blog y periodismo en Cuba: entre el “deber ser” y la realidad constituye una investigación comunicológica, de carácter empírico-descriptivo, cuyo propósito es caracterizar un fenómeno determinado, especificar sus propiedades, rasgos y tendencias. Con este fin utilizamos un diseño basado en el estudio de casos múltiple e inclusivo, en tanto este implica un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés (Rodríguez, 2002).

Análisis del discurso

Varias investigaciones han privilegiado el tratamiento de los blogs a partir de su relación con el periodismo. Algunas basan sus análisis en aspectos circunscritos únicamente a las características formales, mientras otras pesquisas se han centrado en la interpretación de los mecanismos de creación de contenidos informativos y en las relaciones sociales establecidas a través de los enlaces y los comentarios en estos espacios. Para ello, han desarrollado estudios que adoptan el paradigma hermenéutico donde, además de describir, promueven la elucidación de los fenómenos a través de diseños cualitativos. Como parte de estas indagaciones, el análisis del discurso ha sido una de las técnicas privilegiadas en los últimos tiempos por la atención que presta al sujeto como parte y resultado de un contexto determinado [7].

“Lenta pero irreversiblemente hemos ido aprendiendo que el discurso no es un mero instrumento pasivo en la construcción del sentido que toman los procesos sociales, las estructuras económicas o los conflictos políticos” (Barbero, 2008: 13). Según Teun van Dijk (cit. por Silva, 2002), el discurso, como acción social, ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más amplios. Lo que puede aparecer como mero discurso local, en muchos casos, se instituye como procesos y estructuras complejas a un nivel más global de la sociedad.

En este sentido, los rasgos discursivos adoptados por los periodistas cubanos en sus blogs se erigen como representaciones de una situación local, global y socio-cultural y, al mismo tiempo, traslucen formaciones ideológicas expresadas a través de “una o muchas formaciones discursivas interrelacionadas, que determinan lo que puede y debe ser dicho a partir de una posición de determinada coyuntura” (Haidar, 1998 cit. por Muñoz, 2003: 100).

Este concepto de “coyuntura”, adoptado por Regine Robin (cit. por Muñoz, 2003) es retomado por Van Dijk (cit. por Silva, 2002) bajo el apelativo de “contexto”. Para Teun van Dijk, se puede definir el contexto como “la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso”; de modo que no sólo los rasgos del contexto pueden influir en el discurso (escrito y oral) sino que es posible lo contrario: el discurso puede modificar las características del contexto. Además de estar sujetos a los límites sociales del contexto los sujetos contribuyen a construir o cambiar ese contexto; al mismo tiempo que obedecen al poder del grupo también lo desafían pues las normas sociales y sus reglas pueden ser cambiadas de un modo creativo (Silva, 2002).

El análisis del discurso como técnica de obtención de información fue utilizado a partir de un protocolo donde se determinaron diferentes variables susceptibles de ser medidas en cada blog. Para ello, se privilegiaron los criterios relativos a:

- la situacionalidad (escenarios, ambiente, tiempo, circunstancias o situaciones concretas),
- la intertextualidad (referencia implícita o explícita a “formulaciones discursivas anteriores refutadas, repetidas o transformadas” (Muñoz, 2003: 101)

- la intencionalidad (formas de empleo de la información, modos de organizar el texto, ausencia/presencia de ambigüedad, características del orden sintáctico, jerárquico y estratégico)

Al estudio de estas formaciones discursivas textuales se incorporaron los elementos inherentes al nuevo formato. Así, se abordó el empleo del hipervínculo como centro gestor de redes y comunidades de intereses al interior de la blogosfera y la conversación conformada a partir de los comentarios en los posts, entendida como complemento del artículo inicial y forma de participación de los lectores.

Para complementar y contrastar los resultados obtenidos a través del protocolo de análisis del discurso se utilizó la entrevista como técnica de investigación. Durante la aplicación de las entrevistas semi-estandarizadas establecimos tres grandes grupos. En primer lugar, se realizó una selección de expertos foráneos [8] con resultados investigativos relevantes sobre el tema que pudieran actualizar la producción teórica y profundizar en los puntos de coincidencia y ruptura entre periodismo y blogs. En segundo lugar, determinamos un grupo de expertos cubanos capaces de enjuiciar desde diferentes áreas del conocimiento las características de los blogs realizados por los periodistas [9]. Por último, se aplicó esta técnica a un conjunto de periodistas autores de blogs con los cuales, por su localización geográfica, fue imposible utilizar la entrevista en profundidad.

Según Gregorio Rodríguez (2002), en la entrevista en profundidad, a diferencia de la entrevista semi-estandarizada, solo se establecen un listado de temas y queda a la libre disposición del investigador profundizar en algún tópico, sondear motivos, causas, etc., pero siempre sin una estructura preconcebida de antemano. A partir de ejes temáticos generales la entrevista en profundidad permitió, en nuestra investigación, complementar los aspectos subjetivos relacionados con la producción comunicativa en los blogs que no podían ser detallados a través del análisis del discurso; así como dotar los resultados de mayor riqueza gracias al carácter reflexivo de la mirada de los periodistas sobre sus bitácoras.

3. Resultados

3.1. Periodistas y blogs en Cuba

Para la mayoría de los periodistas presentes en la blogosfera cubana actual, el nacimiento de su página personal estuvo signado por el interés de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y el Departamento Ideológico del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC) en aumentar el número de sitios que, desde la Isla, abordaban la temática nacional. A esto se sumó la iniciativa personal de algunos profesionales que identificaron en los blogs una herramienta donde podían publicar información de manera rápida, sencilla e independiente del medio tradicional donde laboraban y, al mismo tiempo, interactuar de manera directa con los lectores.

En esta fecha –año 2005– el acceso doméstico a Internet comenzaba a extenderse dentro del gremio. “La UPEC contaba entre sus afiliados más de 1300 periodistas en la categoría `redactores-reporteros de prensa´. De ellos, 872 tenían acceso residencial a Internet mediante un acuerdo con el ISP ENET, de la empresa estatal de telecomunicaciones cubana, ETECSA, para ofrecer a estas personas entre 80 y 100 horas de navegación mensuales, desde sus casas y con equipos de computación propios” (Recio: 2006a).

Durante este mismo año se impartió el curso *¿Cómo multiplicar la presencia de Cuba en Internet?* a un grupo de periodistas en la Escuela Superior del Partido Comunista de Cuba (PCC) “Nico López”. En este encuentro se abordó la posibilidad de utilizar los blogs, los wikis y otros medios alternativos como Indymedia en la creación de contenidos periodísticos que contribuyeran a difundir a través de Internet la realidad cubana, y así contrarrestar el discurso distorsionado o francamente opuesto de los grandes medios hegemónicos.

Al interés gubernamental se sumó la iniciativa personal de los periodistas y algunos medios de prensa, quienes aprovecharon la tendencia en los cibermedios mundiales de crear blogs para enriquecer y diversificar la oferta informativa de sus sitios web. Esto les permitía aprovechar, en favor del medio, el talento y estilo de sus columnistas habituales, muy acorde con la forma de escritura propia de la blogosfera. En el caso cubano, diarios nacionales como *Juventud Rebelde* [10] y *Trabajadores* [11] y provinciales como *Ahora* [12], de Holguín, también promovieron el uso de los blogs entre sus profesionales.

La posibilidad de publicar informaciones al margen de la política editorial y la agenda temática del medio para el cual trabajan, la comunicación directa y horizontal que se establece con los lectores, el grado de personalización –tanto en el aspecto formal como en el contenido– y la conformación de un espacio

donde su autor asume varios roles al mismo tiempo –editor, webmaster, redactor– constituyen las principales ventajas listadas no solamente por los periodistas cubanos, sino también por la mayoría de los blogueros en el mundo. A esto se añaden algunas facilidades tecnológicas previamente aludidas al conceptualizar los blogs y otras como la gratuidad y la no limitación del espacio.

La personalización, ventaja que alcanzó el mayor número de adeptos entre los entrevistados, es asumida de diferentes formas por los periodistas cubanos. De manera general, se encuentra relacionada con la expresión de la individualidad y la subjetividad del autor, la propiedad particular del espacio, el empleo más libre del lenguaje, la posibilidad de modificar formalmente la página y en la manera de abordar los contenidos para lograr una comunicación menos vertical con los lectores, semejante a la conversación, y que aproveche al máximo un componente esencial de las bitácoras: el comentario.

3.2. Ética periodística en los blogs cubanos

“Desde que la información a través de los medios tradicionales ha existido de forma masiva, los montajes han sido habituales –desde William Randolph Hearst y su guerra particular de Cuba a finales del siglo XIX, hasta los más recientes perpetrados por reporteros estadounidenses sobre relatos imaginarios de la guerra de Vietnam, Camboya o del Golfo– pero con las nuevas tecnologías digitales y sus capacidades para manipular la imagen tales mentiras informativas palidecen. Entramos, pues, en un universo de la seducción y dejamos atrás el de la reflexión, el raciocinio y la seriedad” (Pérez, 2006). En este contexto la vuelta a los valores éticos que atraviesan toda la práctica periodística adquiere una dimensión de incalculable importancia.

Independientemente del soporte que utilizan, lo que distingue a las páginas personales realizadas por periodistas del resto de la producción comunicativa en la blogosfera es la necesidad primigenia de informar. La mayoría de los profesionales del periodismo asumen su encargo social con un fuerte componente ético. Como parte de su compromiso social, los periodistas socializan los acontecimientos, forman valores, explican e interpretan la realidad, constituyen un componente movilizador, favorecen la participación ciudadana y potencian la retroalimentación (McQuail, 1987).

La caracterización del papel de los periodistas cubanos en sus blogs precisa entenderse como parte de un panorama mediático mundial complejo. Resulta importante tener en cuenta “la hostilización (des) informativa permanente que recibe Cuba, como Estado político y sus instituciones, y también como colectividad cultural, dado que, en última instancia, estos dos niveles no pueden ser desligados completamente. Discursos mediáticos habituales en los flujos internacionales de comunicación suelen descalificar, acusar o denigrar, no solo al gobierno cubano y a sus líderes políticos, sino que, al mismo tiempo, de forma más o menos evidente, y como resultado de una gestión sistemática de imagen y representaciones ideacionales, convierten al conjunto del concepto Cuba en una lámina chata y arquetipizada” (Recio: 2006b).

Esto motiva que “la discursividad que se teje a través de estas prácticas comunicativas, se elabora desde la trinchera de la Isla que necesita ser defendida, también en el espacio virtual, donde no solo circulan datos, sino representaciones complejas (adversas muchas veces) acerca de la realidad cubana” (Recio, 2006c). A esto se suma la posición asumida por los medios digitales cubanos, cuyo principal propósito es “fortalecer el quehacer informativo de la Isla en el ciberespacio”, decisión que se tomó en el VII Congreso de la UPEC en 1999 (Comellas y Sánchez, 2005: 133).

A la necesidad informativa inicial de los periodistas se incorpora entonces una nueva tarea: propiciar el intercambio respetuoso y el debate con una comunidad de lectores no circunscritos a un espacio geográfico determinado y que desconocen la construcción del tema Cuba realizado desde la propia Isla. Lo anterior se enriquece a través de la comunicación de ideas personales, la compilación de información dispersa, la reflexión sobre el periodismo desde una perspectiva teórica y la posibilidad de compartir el trabajo individual.

“Los autores de estos blogs se presentan al ciberespacio con sus verdaderos nombres y haciendo alusión a datos ciertos sobre algunas características de sus carreras profesionales o sus vidas personales” (Recio, 2006c). Esta característica, presente en la mayoría de los blogs realizados por periodistas en el mundo, está estrechamente vinculada con el compromiso ético asumido por sus profesionales y con la necesidad de legitimar el mensaje que transmiten, a través de la enunciación de la profesión o del medio a donde pertenecen.

De la serie de principios éticos que ha intentado mantener el periodismo moderno, los periodistas cubanos entrevistados ubican entre los lugares de mayor relevancia la veracidad, la objetividad

(entendida como imparcialidad y reflejo lo más fiel posible de la realidad), la cita de fuentes consultadas, el cuidado del lenguaje y, en menor medida, la tolerancia, la integralidad, la credibilidad y el balance informativo. Se añaden además los mecanismos propios creados por el gremio para regular la práctica periodística, entre ellos el Código de Ética de la UPEC, y los principios individuales de cada ciudadano.

La veracidad, específicamente, es tratada desde el propio título que otorgan los autores a sus páginas personales. Ejemplos como *La verdad de Cuba* o *Cuba, la verdad* ilustran una tendencia también reflejada en el bajante que sirve de explicación a los títulos de los weblogs. Éste define como público meta a “los amigos, a los confundidos, a los desinformados, a todo el que esté del lado de la verdad y quiera conocerla”.

Una de las características que enriquece la producción comunicativa en el blog es el grado de interacción que se puede establecer con los lectores. La posibilidad de esta interrelación y los patrones éticos que deben guiarla ocupó un lugar importante en las reflexiones de los periodistas entrevistados. Entre las cuestiones enumeradas al respecto, se estableció como premisa básica el respeto, tanto al posible lector, como a la diferencia y a la opinión contraria sin que ello implique permitir determinada clase de abusos y extralimitaciones.

De manera general, todos los periodistas entrevistados confieren un lugar preponderante a la ética como parte constante de la práctica periodística tanto en los medios tradicionales como en las bitácoras. Según José Raúl Castillo^[13] “la eticidad es algo unido indisolublemente al quehacer de un periodista cubano, sin ella se desdora la profesión y se cae en los brazos del envilecimiento. Atribuirse información ajena, plagiar artículos, adulterar la verdad, desentenderse de la necesaria objetividad en cualquier enfoque, etc., por sólo citar algunas censurables prácticas, acaban –a corto, mediano o largo plazo– por minar la credibilidad de quien pretenda ganar el reconocimiento en este terreno”.

3.3. Rutinas productivas y factores profesionales

La existencia de estándares para el proceso de producción informativa es una característica intrínseca del periodismo independientemente del medio donde se realice la práctica. La escasez de tiempo, las particularidades del órgano de prensa y la sobreabundancia de acontecimientos obligan a realizar una labor de selección. Para ello, el medio de comunicación “debe reducir todos los fenómenos a clasificaciones construidas” (Tuchman, 1997 cit. por Wolf, 2005). Las rutinas productivas y los factores profesionales se convierten así en recetas que agilizan y homogeneizan los procesos productivos.

El blog, por el contrario, no tiene una periodicidad fija, ni una agenda temática preestablecida. No obstante, se apropia de algunos valores noticia tales como la inmediatez, la actualidad y la relevancia de los acontecimientos y utiliza rutinas propias de la prensa en la determinación del tema, la búsqueda y el procesamiento de la información y la exclusión o jerarquización de los contenidos, complementando estos procesos con dinámicas propias desarrolladas a partir de la interacción con el nuevo entorno.

En el caso específico de los blogs de los periodistas cubanos existe un conjunto de factores relacionados con la profesión que han sido asimilados en su forma tradicional o reconfigurados para este nuevo medio. Entre los valores noticia tradicionales tenidos en cuenta en los posts analizados se observa la actualidad –no sólo referida al suceso que acaba de ocurrir, sino también como característica atribuible a un grupo de acontecimientos que adquieren determinada relevancia en un contexto específico–, la repercusión, el interés colectivo y la prominencia de los protagonistas. El interés colectivo se basa fundamentalmente en aquellos acontecimientos que por su relevancia e implicación en la vida diaria de las personas pueden llegar a convertirse en centro de atención.

La personalización del mensaje ha desplazado el uso de algunos de los valores-noticia tradicionales y potenciado la consideración de otros habitualmente ignorados. Lo que antes era concebido como un modo de atrapar el interés del lector, se convierte en la blogosfera en el principal componente del relato. Así lo manifiestan los periodistas entrevistados, quienes privilegian el interés humano de las historias a través de crónicas donde emplean construcciones discursivas que remiten a una tercera persona, protagonista o testigo indirecto de las situaciones narradas. No obstante, aunque exista un nivel mayor o menor de personalización en los contenidos, por las funciones que han asumido los creadores de los blogs – anteriormente analizadas– dentro de este discurso subyace una postura que “irremediabilmente se torna politizada” (Recio: 2006c).

En el caso de las fuentes, los posts analizados muestran la coexistencia entre fuentes oficiales y testimonios o experiencias individuales. Entre las fuentes oficiales más citadas se encuentran los medios de comunicación nacionales, las agencias de prensa, las instituciones especializadas en los diferentes temas abordados en el blog, el medio de prensa donde labora el periodista, los diarios

extranjeros y organizaciones internacionales no gubernamentales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), entre otras.

La inserción en la red ha motivado el uso de algunos recursos propios de Internet como vía de obtención de información. Las páginas digitales nacionales o internacionales especializadas, los buscadores, las web de biografías, las enciclopedias y los boletines digitales se encuentran entre los sitios más consultados con el objetivo de informarse, argumentar, ripostar, contraponer y unificar información dispersa.

Otro de los aspectos que inciden en la efectividad del mensaje periodístico tiene que ver con las competencias profesionales entendidas como el grado de conocimiento que poseen los periodistas de las características del medio. Esto se expresa a partir del aprovechamiento tanto de los recursos propios de la herramienta como del empleo de los diferentes géneros periodísticos en la conformación de los mensajes. Los periodistas cubanos señalan entre los elementos enriquecidos a partir del dominio de las aplicaciones del blog el diseño y la calidad en la presentación de los materiales, el mejor posicionamiento de la página y la incorporación de valores agregados más atractivos para los usuarios.

No obstante, la mayoría de los periodistas reconocen que el uso actual que hacen del blog es aún muy primigenio y básico, en algunos casos por el desconocimiento de las facilidades que brinda el servidor y en otros por la ausencia de tiempo o de una conexión a Internet con una velocidad adecuada para explorar estas opciones. Esto se evidencia, además, en la poca presencia de elementos gráficos e interactivos, la escasa o nula utilización de hipervínculos y archivos de audio o video, la ausencia de contadores de visitas, encuestas y el apego a los *widgets* (iconos) más tradicionales: archivo, enlaces y categorías.

De manera general, los blogs de los periodistas cubanos reproducen las mismas dinámicas del espacio donde se encuentran: la blogosfera. No tienen un horario ni periodicidad fija, sus autores generalmente utilizan el tiempo libre o las horas de sueño para su actualización, dependen más de la motivación personal que de una agenda predeterminada y no existen filtros ni editores que medien el proceso de creación; aunque, en algunos casos, se establecen los llamados mecanismos de retroalimentación desde arriba, tal como refiere el periodista Circles Robinson [14], quien envía sus artículos a algunos medios de prensa cubanos para intercambiar opiniones sobre el tema, pero siempre después de haberlos publicado en el blog.

3.4. Discurso, estilo y géneros

Contrario a lo que sucede a nivel mundial, donde los blogs han supuesto una reconfiguración en el lenguaje y el modo de escribir por parte de profesionales y ciudadanos, más cercana a la llamada "redacción de correo electrónico" que al estilo periodístico tal como se tenía concebido, los comunicadores cubanos refieren que siguen manteniendo, en sus rasgos esenciales, la misma forma de escritura característica de los medios tradicionales, fundamentalmente de la prensa impresa.

No obstante, algunos entrevistados identifican transformaciones que, aunque no suponen cambios medulares, sí anticipan una evolución hacia formas comunicativas más personalizadas. Muchas de estas características están estrechamente vinculadas con la libertad temática y la posibilidad de emitir criterios individuales y no con una transformación profunda del lenguaje, que continúa siendo grave, formal y "proscribe el uso de la primera persona gramatical y de puntos de vista no objetivos" (Recio, 2006c).

En cuanto a la utilización de los géneros, todos los entrevistados refieren el uso de los mismos en la conformación de sus posts, con especial predominio del comentario, la crónica, el reportaje y en menor medida la entrevista, la información y el fotorreportaje. Entre los motivos por los cuales adoptan los géneros periodísticos tradicionales, los periodistas alegan la pertenencia a la profesión, la incidencia de los conocimientos adquiridos durante la carrera y la aplicabilidad de los géneros en la forma de escritura propia de los blogs. En el caso específico de la crónica y el comentario, los entrevistados coinciden en que "tienen una mayor carga emotiva que los demás" y permiten "buscar diversas aristas sobre determinado tema de actualidad o mirar el problema desde otro prisma".

Aunque varios autores refieren su uso, solamente identificamos un blog que realiza reportajes interpretativos con los parámetros que establece el género. La investigación y contraposición de fuentes, el análisis, la presentación de un asunto desde toda su complejidad, etc. (Calzadilla, 2005) se efectúa, con tal nivel de profundidad, solamente en el blog *Circlesonline*. En el resto de los casos existe un traslado de los reportajes realizados para los medios tradicionales hacia las bitácoras y no una producción exclusiva para el sitio. Esta misma situación se repite en el uso de las entrevistas. Más que

un producto único y distintivo realizado para el nuevo medio, en la utilización de este género se observa el traslado del tradicional orden de preguntas y respuestas, con una estructura lineal y una dimensión de los textos poco recomendable para la web.

Entre los rasgos del lenguaje periodístico que se mantienen constantes tanto en la producción para los medios tradicionales como en los blogs se encuentran la claridad, la seriedad, el respeto y el grado de atracción que puede despertar el mensaje. No obstante, algunos autores notan, aunque todavía muy primitivamente, las diferencias que existen entre ambos. Cuando se refieren a sus blogs, señalan que redactan “con más libertad temática, estilística y léxica”, privilegiando el estilo coloquial, el distanciamiento de los géneros informativos, la omisión de localismos –síntoma de una nueva percepción sobre el lector, que ya no se circunscribe a los límites geográficos de la Isla– y el uso de las figuras retóricas que enriquecen el mensaje.

En relación con el aprovechamiento de los recursos del lenguaje literario, la ironía se ha convertido en una de las figuras más usadas, y en ciertos blogs como *Patria y Humanidad*, produce un efecto positivo en el texto, al tiempo que le imprime simpatía y ritmo a la narración. “Y entonces, ¿qué aducen los redactores de *Forbes*? Ah, que Fidel viaja en automóviles Mercedes-Benz. Y en qué vehículo podría hacerlo como jefe de Estado, y un jefe de Estado al que han intentado asesinar decenas de veces: ¿sobre patines, en bicicleta?” (Sexto, 2006)

También se observa la incorporación de interjecciones propias del lenguaje popular y el alargamiento de las letras característico de Internet. El empleo de estas formas evidencia el inicio de un cambio en las maneras de concebir la comunicación. El diálogo directo con el lector se constituye como la vía para lograr un mayor grado de empatía e identificación con el texto. Sin embargo, todos estos usos novedosos se opacan ante la realidad que predomina en la blogosfera cubana, caracterizada por la sobrepresencia de un lenguaje triunfalista, artificioso y rebuscado, cargado de adjetivos innecesarios y construcciones sintácticas complejas, reflejo del discurso de los medios tradicionales.

3.5. Rasgos de la comunicación en red: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad

A partir de la entrada del periodismo en Internet y aprovechando el carácter multidireccional y policrónico de la red, al discurso periodístico tradicional se suman los tres elementos esenciales de la comunicación en red (Salaverría, 2005). En Cuba, cuando se enuncian los términos hipertextualidad, multimedialidad e interactividad, los periodistas relatan el primer día que descubrieron “para qué servía la cadenita que traía Blogia” mientras otros, mucho más avezados en materia tecnológica se aventuran en la construcción de videoblogs, incluyen servicios de chat, personalizan el diseño de su página y se inscriben en buscadores o sitios donde se establecen rankings de influencia. De este modo, algunas bitácoras cubanas –la minoría– comienza a rebasar el estado embrionario referenciado por Milena Recio (2006c) en su artículo *Blogs Cuba: una identidad atrincherada*.

El análisis de un conjunto de posts siguiendo un orden cronológico permite afirmar que aunque se mantiene “el uso discreto de la narratividad hipertextual o hipermedial” (Recio, 2006c) existe una mayor apropiación de las facilidades comunicativas inherentes al formato. Este acercamiento ha estado marcado, entre otros factores, por la búsqueda de espacios similares en la red, la creación de comunidades de intercambio de información de manera informal entre profesionales, el interés personal motivado por el sentido de pertenencia con la página y el aumento de la importancia y utilidad concedida a estos elementos.

Según José Luis Orihuela [15] el hipertexto constituye la “gramática de la web” y en el caso específico de los weblogs, su utilización le ha impreso una dimensión social a la red que no poseía hasta entonces. Las relaciones establecidas a partir del enlace en el blog, más que de promoción o siguiendo criterios de objetividad –tal como los medios digitales– son relaciones de afinidad, de socialización de criterios. Las dinámicas que se producen entre los blogueros, pueden ser reconstruidas fácilmente a partir de los enlaces y demuestran la conformación de redes o comunidades de intereses que rebasan las fronteras geográficas y físicas.

La mayoría de los blogueros cubanos cuentan con una categoría donde compilan los enlaces de su interés. Entre los criterios de selección primarios se encuentran el interés para el lector, la promoción de sitios o contenidos que complementen la información inicial propuesta y el nivel afectivo y de amistad entre los blogueros referenciados. En este sentido, los enlaces son entendidos también como forma de ayuda y cooperación para posicionar aquellas páginas con un nivel menor de visibilidad. Este fenómeno da cuenta del despegue de una parte de los blogs, con un mayor impacto en la web y que devienen faro y guía para el resto. Así, blogs como *Patria y Humanidad*, *El Sureño* o *ContraCuba* constituyen patrones a seguir y altavoces del tema Cuba en la red.

Otro de los criterios que subyacen en la selección de páginas para enlazar son los juicios de orden político. Entre los periodistas cubanos predomina la falsa concepción de que el enlace a los sitios con visiones positivas sobre la Revolución aumenta el prestigio o impacto de estos en la web cuando, en realidad, la reiteración injustificada resulta contraproducente.

No existe una receta exacta en cuanto al número adecuado de enlaces. Aunque casi siempre los blogs superan la docena y no llegan a la veintena, se trata de mantener una coherencia con los propósitos del autor. Una de las características observadas en la selección de enlaces se relaciona con el privilegio concedido a buscadores, páginas de correo electrónico o al *home* del sitio web donde se hospeda el blog. El tratamiento de estos enlaces se realiza, casi siempre, a nivel semántico, aunque existen casos en que se manejan las imágenes identitarias de los sitios o los *banners* específicos, actividad que requiere un nivel mayor de conocimiento tecnológico por parte de los periodistas.

Otra de las estrategias seguidas en la inclusión de hipervínculos externos tiene que ver con el nivel de posicionamiento de las páginas enlazadas. Vincular sitios oficiales y con un alto número de visitantes es una práctica común en la blogosfera cubana. Por este motivo muchas de las bitácoras actuales promueven el medio de prensa a donde pertenece su autor, sitios cubanos vinculados con la cultura, el deporte, la política o medios de prensa alternativos y de izquierda internacionales así como organizaciones no gubernamentales.

La incorporación de los blogs dentro de la oferta informativa de los órganos de prensa cubanos ha generado, en algunos casos, el traslado de las relaciones sociales establecidas entre los propietarios de estas páginas al espacio web. De este modo, podemos situar la pertenencia a un mismo medio de prensa como elemento que potencia el vínculo entre sus integrantes y conforma una sub-comunidad dentro de la blogosfera.

En el caso de los enlaces internos del post, la mayoría de los periodistas lo utilizan para definir palabras, caracterizar sucesos o personas, citar las fuentes de información y, en menor medida, para reflejar la respuesta a algún artículo anterior.

Aunque en la blogosfera cubana no existe un aprovechamiento óptimo de la hipertextualidad, algunos profesionales han logrado, con distintos niveles de calidad, incorporar a sus páginas elementos que las enriquecen desde el punto de vista informativo y contextual, al proporcionar guías de lectura que rebasan la construcción lineal propia del discurso impreso.

El uso de los elementos multimediales presente en los blogs cubanos se encuentra principalmente asociado a la inclusión de imágenes fijas en los textos propuestos. En este sentido, es justo destacar que el periodismo digital nacional ha logrado conformar, con mayor o menor éxito, verdaderos productos multimediales, en tanto estos implican la creación conjunta donde converjan los elementos visuales –imágenes fijas o en movimiento-, el uso de archivos de texto y audio, entre otros.

Existen varios factores que han condicionado el pobre aprovechamiento de los elementos multimediales. Al desconocimiento tecnológico por parte de los periodistas, se suman las características desfavorables de la conectividad en Cuba –extremadamente lenta para subir imágenes de gran calidad o archivos de audio y video–, las herramientas básicas presentes en los servidores gratuitos de blogs y la subestimación de las potencialidades que proveen estos recursos, en tanto enriquecen, contrastan y contextualizan la información propuesta. Por estos motivos, se observa un predominio del uso de imágenes de dimensiones reducidas con una función de acompañamiento, síntoma del traslado de los esquemas de trabajo de la prensa tradicional.

Un elemento distintivo en el uso y aprovechamiento de la imagen está relacionado con el interés de fotógrafos vinculados a medios de prensa en crear fotoblogs ya sea con objetivos meramente estéticos o para construir verdaderos relatos periodísticos apoyándose en las reglas del fotorreportaje. En estos casos, más que el texto, la fuerza expresiva viene dada por el uso que se hace de la fotografía.

Además de los fotoblogs, otros autores han promovido formas alternativas de creación en la red. Tal es el caso del caricaturista Douglas Nelson quien a través de su bitácora *La chispa del humor* refleja temas de actualidad nacional e internacional haciendo uso de la caricatura política. Pero quizás la propuesta más abarcadora de uso de la multimedialidad en los blogs cubanos sea *ContraCuba*, página del periodista Adonis Subit [16] donde se utiliza el video, fundamentalmente con un valor documental e histórico, para dialogar sobre diferentes tópicos del acontecer nacional.

La implementación de otros recursos posibilita niveles destacados de interacción entre el público y los contenidos propuestos. Tal es el caso de los servicios de chat, las encuestas, el correo electrónico y los

comentarios. La concepción del papel atribuido al lector por parte de los periodistas cubanos repercute de manera directa –aunque no es el único factor– en el grado de participación establecido en el nuevo espacio. La mayoría concibe el intercambio con el público basándose en criterios de respeto e interés en relación con el contenido. Sin embargo, se reproducen las relaciones de poder característica de los medios tradicionales, donde el autor –periodista– propone al lector –público– una serie de temas para leer, y a este último se le permite en ocasiones comentar, pero su opinión no es tenida en cuenta como un juicio de valor.

Resulta interesante destacar que, en la mayoría de los casos, el debate en torno a un tema adquiere un matiz político y deriva en una discusión entre personas a favor y en contra de la Revolución. Esta situación también está mediada por el hecho de que entre los propios blogueros cubanos muchos de los tópicos se tornan politizados o encierran una enseñanza moralizante; pero tampoco es ocioso desdeñar la existencia de mecanismos “contestatorios” creados por la derecha reaccionaria anticubana, en aras de saturar los blogs con comentarios de toda índole y obligar a que los periodistas se vean envueltos en un debate político, aún sin ser ésta su intención manifiesta.

3.6. Hacia una blogosfera.cu

La necesidad de potenciar un espacio nacional donde se puedan incluir las bitácoras, no solamente de los periodistas, sino también de aquellas personas interesadas en escribir a título personal en la web, constituye uno de los temas más importantes en relación con el estado actual de los blogs en Cuba. En nuestros días, la mayoría de las páginas personales de periodistas cubanos se encuentran alojadas en servidores gratuitos internacionales. Algunos de los servicios más usados son Blogger, Blogia, Ya.com y Wordpress.

La posibilidad de sumar al contenido producido por los órganos de prensa las bitácoras de los periodistas y así incrementar numéricamente las alternativas informativas sobre el tema Cuba en Internet estimuló el empleo de servicios internacionales gratuitos. Sin embargo, esto provocó la dispersión y el bajo nivel de acceso de la mayoría de las bitácoras por lo cual se hizo necesario reconsiderar el desarrollo de aplicaciones cubanas donde incluir los blogs realizados desde la Isla.

La Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) de la provincia de Cienfuegos se constituyó entonces en “el polígono de ensayos para un experimento de este tipo” (Subit, 2007). Así, se creó un sistema de blogs dentro del servidor del sitio principal de la UPEC en la provincia donde los periodistas podían insertar sus bitácoras. Durante el año 2007 se incorporaron 6 blogs en fase de prueba y actualmente se encuentran un número mayor en preparación por parte de sus autores.

El sistema se compone de una “plantilla fija, pero modificable en cuanto a diseño. Para acceder al blog el periodista tiene su nombre de usuario y su contraseña independiente, sin acceso al resto de los recursos del servidor” (Subit, 2007). Entra a un menú de editor, basado en las funcionalidades de Word, donde puede crear tópicos o categorías; permite controlar los trabajos enviados reeditándolos o borrándolos; así como moderar los comentarios de los lectores y personalizar los datos del autor. El fechado y horario son automáticos.

Esta alternativa se vio desbordada por un servicio mucho más abarcador realizado por el Centro de Información para la Prensa (CIP). Durante los primeros meses del año 2009 esta oficina de apoyo a la labor periodística inauguró la primera plataforma de blogs para periodistas cubanos: Blogcip [17]. El nuevo servicio responde a la petición de los reporteros de “ampliar el acceso a sus blogs desde cualquier punto de la Red Cuba” (Martín, 2009) para aumentar el número de personas que desde la Isla accedían y comentaban en los mismos.

Sus creadores defienden la conversión de este espacio en un “ensayo de un nuevo modo de hacer periodismo en la red donde prime ante todo la solidaridad, la coordinación y la integración” (Martín, 2009). No obstante, la plataforma recién inaugurada adolece de elementos esenciales como la variedad de plantillas, la personalización de la página atendiendo a la inclusión de categorías y widgets e, incluso, de la cabecera genérica. Esta última se mantiene estándar para todas las bitácoras y en la mayoría de los casos reproduce propaganda política sin atender siquiera al contenido del blog lo cual demuestra el estado primigenio de una blogosfera que recién comienza a usar los servicios nacionales.

3.7. Agenda informativa

La mayoría de los comunicadores cubanos listan entre las ventajas de la práctica periodística en los blogs la posibilidad de personalizar los contenidos y promover sus puntos de vista en la redacción de los artículos. Sin embargo, la agenda temática de las bitácoras cubanas así como la forma de abordar

los diferentes tópicos evidencian el traslado de los grandes temas y los rasgos discursivos propios de los medios tradicionales al entorno digital.

Aunque la mayoría de los periodistas asume una agenda propia para que “el enfoque ideológico no aflore explícitamente”^[18], la realidad demuestra que muchos de los tópicos se tornan politizados o encierran una enseñanza moralizante. Más que una construcción personal de los diferentes temas, el autor “se subsume dentro de una discursividad que lo trasciende, para que a través de él hable una colectividad, en este caso nacional, políticamente colocada” (Recio, 2006c).

Entre los factores que intervienen en la determinación de la agenda temática los periodistas sitúan el olfato periodístico, el tiempo dedicado a la actualización, el interés de los lectores, la actualidad y los gustos propios de quien realiza la página. La revisión crítica del periodismo constituye uno de los tópicos abordados de manera explícita en la mayoría de los blogs a partir del análisis de la profesión y su vínculo estrecho con la ética ciudadana.

En las prácticas comunicativas de los periodistas cubanos subyace la evidente connotación política que atraviesa el ejercicio del periodismo en el país. En este contexto, el mayor conflicto que se presenta a los periodistas al abordar el tema Cuba en sus blogs viene dado por la contradicción existente entre la narración franca de una Isla real, con sus divergencias y matices y la auto-censura o el miedo latente de que este discurso sea interpretado como políticamente incorrecto o entendido como agresión a los principios de la Revolución.

Lo anterior se hace perceptible tanto en el tratamiento de los tópicos como en el uso del lenguaje, de las fuentes y en la estructuración de los textos. En las construcciones discursivas de los periodistas se reproducen las características formales y de contenido legitimadas por los medios tradicionales cubanos. A través de la adopción de estas recetas previamente establecidas el mensaje propuesto en la bitácora poseerá la corrección y gravedad fijada por la prensa cubana como institución.

A su vez, esto va en detrimento de la característica esencial del blog como medio de comunicación que promueve la personalización y la expresión de la individualidad, característica ampliamente citada por los profesionales cubanos cuando explican las causas de asumir el formato, pero que muchas veces solo potencian cuando escriben sobre temáticas no sensibles políticamente.

No obstante, algunos autores intentan analizar conflictos propios de la Cuba actual tales como: “la burocracia, la corrupción, la desidia (...) junto a males sociales como el jineterismo, la marginación y el robo” en un esfuerzo por demostrar que en Cuba los profesionales “son capaces de abordar temas peliagudos o tal vez incómodos” ^[19], siempre dejando en claro la defensa de los principios de la Revolución.

La contraposición entre indicadores favorables en Cuba –como es el caso de la mortalidad infantil, el nivel educacional, la salud, etc.– y su contraparte en el resto del mundo, traslada la idea de un país casi perfecto, carente de problemas y conflictos internos. Incluso en el tratamiento de temas no directamente políticos, como pudiera ser el deporte, subyace un discurso que refuerza claramente la intención propagandística y persuasiva. Así, la temática central se ve desbordada por la promoción de los logros cubanos en la red.

Las bitácoras cubanas deberían enfocar el tema nacional desde una perspectiva personal y sus autores asumirse como participantes activos del entorno que los rodea, ya sea a partir de crónicas vivenciales o reportajes interpretativos donde analicen críticamente estas realidades. Para ello, resulta necesario despojarse de la autocensura o de la excesiva autorregulación predominante en estas prácticas, teniendo en cuenta la inexistencia de códigos reguladores o políticas editoriales que determinen los contenidos a tratar. Resulta de vital importancia potenciar la libertad creativa de los autores para comenzar a construir una Cuba en Internet donde se enuncien de forma balanceada los aspectos positivos y negativos de la realidad nacional.

4. Conclusiones

Las *Tesis y Resoluciones* de los diferentes congresos del Partido Comunista de Cuba así como los debates sobre el tema del papel de la prensa, analizado en los congresos de la UPEC, afirman que es tarea del periodismo cubano educar, informar, orientar, organizar y movilizar al pueblo; contribuir a que las masas no sean solo receptores pasivos de un mensaje sino que consideren a los distintos órganos de prensa como espacios donde expresar sus criterios, sus sugerencias y quejas; evaluar los hechos de manera profunda y asumir un papel activo en la promoción y orientación de la crítica a escala social, así como constituirse en medio fundamental para identificar y llevar a la luz pública las deficiencias

existentes en el país.

Si bien ésta no constituye la tendencia predominante, algunos periodistas han asumido la creación de sus bitácoras como medio para dar cauce al análisis crítico que promueven las Tesis y Resoluciones de los diferentes congresos del PCC. Tal es el caso del blog *Patria y Humanidad*, donde su autor, el periodista Luis Sexto, sostiene un debate continuo y múltiple sobre diferentes aspectos de la realidad social que caracterizan a la Cuba actual.

En el año 2006, la periodista cubana Milena Recio, después de analizar las características de los blogs realizados desde Cuba, invitaba “a romper la agenda y el lenguaje de las letanías habituales, de uno u otro signo. Cuba habla mejor y más fuerte desde sus paradojas y sus conflictos, demostrando su fortaleza como comunidad cultural que aspira a toda la soberanía posible” (Recio, 2006c).

Tres años después, la Cuba que se presenta en la inmensa mayoría de los blogs de los periodistas no rebasa el discurso carente de problemas. La verdad que trasladan es la de una realidad cubana lavada, ausente de contradicciones y pulcra, presentada a través de un lenguaje costumbrista centrado en la mera descripción. Es frecuente observar el reflejo de un país con pequeños percances, estancado en el tiempo, sin diversidad y triunfalista; un país en blanco y negro, desprovisto de matices.

Aunque el objetivo manifiesto del surgimiento de los blogs periodísticos cubanos es el de contribuir a difundir “la verdad sobre Cuba”, todo esto habla de un deber ser o de intenciones iniciales. La realidad de la mayoría de los blogs que aparecen en el listado de la UPEC, muchos de ellos desactualizados o abandonados casi al inicio, demuestran la presencia de una discurso hierático, poco conversacional, donde predomina la función persuasiva y propagandística, por encima del diálogo reflexivo y el análisis y la re-publicación de la obra periodística del autor en el medio tradicional donde labora.

De manera general, la mayoría de los autores de bitácoras se concentran en “resaltar”, ofrecer “una visión abarcadora”, “dar a conocer”, todo esto con una clara tendencia promocional, y no en ofrecer el análisis y la interpretación de los hechos imprescindible en el periodismo cubano actual. Difundir la verdad sobre Cuba implica la ruptura con ciertos esquematismos de la profesión como el culto a la objetividad y la impersonalidad de la información, para adentrarse en un mundo donde el “yo” comienza a legitimarse y la experiencia personal se convierte en un discurso periodístico nuevo, pero igualmente válido.

Lo anterior, no obstante, tampoco es una conclusión uniforme, pues sería injusto olvidar el esfuerzo de algunos blogueros que han demostrado que, desde la práctica de un periodismo audaz, novedoso, responsable y no por ello menos comprometido, pueden dar colorido y profundidad a la defensa de una sociedad como la cubana, sin por ello caer en lugares comunes o frases vacías.

Éste es, quizás, el mayor desafío que tienen los periodistas cubanos que hoy cuentan con un espacio en la blogosfera: el de trascender el lenguaje y los límites discursivos imperantes en los medios tradicionales, para difundir, aprovechando las características de la comunicación en red, con acierto, sin temores a equívocos o exageraciones, la verdad sobre el proyecto social del cual forman parte.

5. Referencias bibliográficas

Alonso, M y Saladrigas, H. (2002): *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. La Habana: Félix Varela.

Andrews, P. (2003): “Is blogging journalism?”, en *Nieman Reports*, 57 (3), fall, pp.63-64.

Bacallao, L. (2003): *Los enredos del pataleo virtual. Comunicación alternativa digital y movimiento social mundial*. Universidad de La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación.

Barbero, M. (2008): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Blood, R. (2003): “Weblogs and journalism: do they connect?” en *Nieman Reports*. 57(3), fall, pp. 61-63.

Calzadilla, I. (2005): *La nota*. La Habana: Félix Varela.

Comellas, J y Sánchez, M. (2005): *De frente al laberinto y sin el hilo de Ariadna. Las experiencias de cinco medios cubanos online*. Universidad de La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo.

Facultad de Comunicación.

Fumero, A. (2006): "Anatomía y fisiología de un blog", en VVAA, *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital* (Coord., J. M. Cerezo). España, Fundación France Telecom.

Martín, J.A. (2009): "Hablemos y actuemos sobre la plataforma cubana para los blogs de los periodistas". Recuperado el 8 de octubre de 2009 en: <http://quienesquien.cip.cu/noticias/hablemos-y-actuemos-sobre-la-plataforma-cubana-para-los-blogs-de-periodistas/>

McQuail, D. (1987): *Mass communication theory. An introduction*. Londres: Sage Publications.

Muñoz, R. (2003): *La tierra prometida. De cómo algunos jóvenes habaneros imaginan Cuba: el deseo o la certeza de país*. Universidad de La Habana. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Facultad de Comunicación.

O'Reilly, T. (2005): "What is web 2.0. Patterns and Business Models for the Next Generation of Software". Recuperado el 18 de septiembre de 2008 en <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

Pérez Ariza, C. (2006): *La libertad de expresión, en el paradigma de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. La Laguna (Tenerife). Recuperado el 13 de agosto de 2008 de: <http://www.revistalatinacs.org/200611PerezAriza.htm>

Recio, M. (2006a): "Blogs Cuba: una identidad atrincherada". Recuperado el 26 de septiembre de 2007 en: <http://enlaces.wordpress.com/2006/05/13/blogs-cuba-identidad-atrincherada-i>.

----- (2006b): "Blogs Cuba: una identidad atrincherada. El "blogqueo" contra Cuba". Recuperado el 26 de septiembre de 2007 en: <http://enlaces.wordpress.com/2006/05/13/blogs-cuba-identidad-atrincherada-segunda-parte/>

----- (2006c): "Blogs Cuba: una identidad atrincherada III. Cubano-soy-cubano-soy". Recuperado el 26 de septiembre de 2007 en: <http://enlaces.wordpress.com/2006/05/14/blogs-cuba-identidad-atrincherada-tercera-parte/>

Rodríguez, G. (2002): *Metodología de la investigación cualitativa*. Santiago de Cuba: Prograf.

Salaverría, R. (2005): *Redacción periodística en Internet*. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Sandoval, C. (2002): *Investigación cualitativa*. [CD ROOM]. En: Materiales de la asignatura Metodología de la Investigación.

Sexto, L. (2006): "Forbes cree que somos bobos", en *Patria y Humanidad*. Recuperado el 30 de septiembre de 2008 en: <http://luisexto.blogia.com/2006/050801--forbes-cree-que-somos-bobos.php>

Silva, O. (2002): "Análisis del discurso". *Razón y Palabra* 26, México, abril-mayo: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n26/osilva.html>

Subit, A. (2007): Blogs en servidores nacionales. Recuperado el 25 de septiembre de 2007 en: http://www.latecla.cu/bd/digital/blogs_adonis.htm

Wolf, M. (2005): *La investigación de la comunicación de masas*. La Habana: Félix Varela.

6. Notas

[1]"Sitio web frecuentemente actualizado donde los posts están organizados en orden cronológico inverso". Este concepto forma parte de una entrevista electrónica sin publicar realizada a Rebecca Blood para esta investigación el 28 de marzo de 2008.

[2]"Es este formato (el orden cronológico inverso) lo que determina que una página web sea un blog".

[3] Según Tim O'Reilly (2005), quien acuñó el término en el año 2004, los principios constitutivos de la web 2.0 son: la www como plataforma de trabajo, el fortalecimiento de la inteligencia colectiva, la gestión de bases de datos como competencia básica, los modelos de programación ligera que permiten sistemas débilmente acoplados junto a la búsqueda de la simplicidad, el fin del ciclo de las

actualizaciones de versiones del software o el formato beta perpetuo, el software no limitado a un solo dispositivo y las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

[4] A partir del surgimiento de las redes sociales, espacios de conexión e intercambio de información entre amigos, familiares o conocidos se comenzaron a incluir formas de publicación más sencillas con respecto a las que proponían los blogs. Estos sitios permiten, además, la convergencia de diferentes servicios en un mismo espacio virtual. Por la posibilidad de construir perfiles personales a partir de información, imágenes, audio y video han sido acogidos con entusiasmo por los internautas. Otro caso a destacar en la evolución de la web 2.0 ha sido la inserción de Twitter como herramienta de microblogging. Este servicio permite comentar en 140 caracteres qué están haciendo sus usuarios y además incluye un variado grupo de herramientas que permiten la búsqueda en tiempo real, la inserción de fotografías, el intercambio de documentos, entre otras funcionalidades.

[5] La Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) es una organización social y profesional, no gubernamental, constituida el 15 de julio de 1963, como resultado de la unión de los profesionales de la prensa hasta entonces agrupados en el Colegio Nacional de Periodistas, la Asociación de Reporteros de La Habana, la Asociación de la Prensa de Cuba y centenares de pequeñas organizaciones y asociaciones periodísticas que agrupaban a reporteros, corresponsales, correctores de pruebas, fotógrafos, camarógrafos, dibujantes y humoristas.

[6] El directorio de blogs de periodistas creado por la UPEC puede ser consultado en la página http://www.cubaperiodistas.cu/blogueros/directorio_blogs.html

[7] Algunas de las investigaciones consultadas fueron: *Weblog e jornalismo: os casos de No mínimo Weblog e Observatório da Imprensa (Bloi)* de Artur Vasconcellos Araujo. Tesis de maestría presentada en la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo para obtener el título de Master en Ciencias de la Comunicación, 2006. Este autor, emplea en su investigación la escuela francesa de Análisis del discurso. La tesis puede ser consultada en la URL: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27142/tde-19052006-172740>. Otra investigadora, Elmine Wijnia, en su tesis de maestría para la University of Twente, Holanda, *Eengoed gesprek onder miljoenen ogen: het weblog als knooppunt voor on line interactie*, emplea los conceptos brindados por Van Dijk para analizar las posibilidades comunicativas que brinda el formato blog. De la tesis de esta autora se puede encontrar un resumen en el artículo: *Understanding weblogs: a communicative perspective* en la URL: http://elmine.wijnia.com/weblog/archives/wijnia_understandingweblogs.pdf

[8] Entre los expertos foráneos entrevistados se encuentran: la Dra. Ainara Larrondo, graduada de periodismo del País Vasco y doctorante del programa de Nuevas Tendencias y Medios de la Información Periodística; Antonio Fumero, colaborador en el departamento de ingeniería de sistemas telemáticos de la Universidad Politécnica de Madrid; Berta García Orosa, profesora de la Universidad de Santiago de Compostela; Fernando Tricas, profesor del Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Zaragoza; José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra; Jorge S. Badillo, profesor de la Universidad Autónoma de México, y Rebecca Blood, autora del libro *The weblog handbook*.

[9] Entre los expertos cubanos entrevistados se encuentran el Lic. Víctor Fernández, especialista en Bibliotecología y Ciencias de la Información; Lic. Orlando Romero, especialista en diseño y usabilidad web; Lic. Osvaldo Rodríguez Martínez, periodista y subdirector de la Agencia de Información Nacional (AIN), y la Msc. Milena Recio Silva, periodista y Msc. en Ciencias de la Comunicación.

[10] Diario inaugurado el 21 de octubre de 1965 por el presidente Fidel Castro Ruz en el resumen de las actividades con motivo del V aniversario de la integración del Movimiento Juvenil Cubano y de la inauguración de los primeros Juegos Deportivos Nacionales y dedicado fundamentalmente a los jóvenes. Se puede consultar en línea en la URL: <http://www.juventudrebelde.cu>

[11] Se puede consultar en línea en la URL: <http://www.trabajadores.cu>

[12] Se puede consultar en línea en la URL: <http://www.ahora.cu>

[13] José Raúl Castillo es periodista en la provincia de Santiago de Cuba y realizador del blog Infodeportivas.

[14] Circles Robinson es un periodista norteamericano radicado en Cuba. Su blog, "Circlesonline", además de ser uno de los primeros en crearse desde la Isla –data del año 2004– trata diferentes temáticas, con especial énfasis en los tópicos relacionados con Cuba. Su autor, a partir de análisis

propios y del uso del reportaje como género periodístico, reconstruye los principales acontecimientos en este país.

[15] Entrevista electrónica realizada a José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra y editor del blog E-cuaderno. Recibida el 10 de abril de 2008.

[16] Autor del videoblog "ContraCuba". Este tiene como objetivo fundamental mostrar las acciones terroristas que se han ejecutado contra Cuba aunque también trata temas de actualidad nacional e internacional. La principal característica que lo diferencia del resto de bitácoras en Cuba es precisamente el formato que utiliza para presentar sus entradas: el video. Aunque algunos de los materiales son descargados de otros sitios web o tomados de televisoras como Telesur, la importancia de emplear los recursos multimediales y, además, construir un discurso hipertextual, utilizando enlaces que enriquecen la información inicial aportada por su autor lo convierten en un caso único dentro de la blogosfera cubana.

[17] Se puede acceder a la plataforma de blogs para periodistas cubanos a través de la URL:
<http://www.blogcip.cu>

[18] Entrevista electrónica realizada a Juan Morales Agüero, periodista y corresponsal de Juventud Rebelde en la provincia Las Tunas y realizador del blog "Cuba Juan". Recibida el 21 de abril de 2008.

[19] Entrevista realizada mediante correo electrónico al caricaturista y realizador del blog "La chispa del humor" Douglas Nelson. Recibida el 5 de mayo de 2008.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS - HOW TO CITE THIS ARTICLE IN BIBLIOGRAPHIES / REFERENCES:

Díaz Rodríguez, Elaine (2009): "Blogs y periodismo en Cuba: entre el "deber ser" y la realidad", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, páginas 951 a 967. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el ____ de ____ de 2____, de http://www.revistalatinacs.org/09/art/873_Habana/74_97_Elaine_Diaz.html
DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-873-951-967

Nota: el DOI es **parte de** la referencia bibliográfica y ha de ir cuando se cite este artículo.