



Latina

Revista Latina de Comunicación Social
63 de 2008

Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 11º – 2ª época - Director: **Dr. José Manuel de Pablos Coello**, catedrático de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - **Universidad de La Laguna** 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)

Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

Investigación - [metadatos](#)

DOI: 10.4185/RLCS-63-2008-760d-174-188

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Pérez Cuadrado, Pedro (2008): "La evolución del código cromático de las portadas de *Abc*, 1936-1939", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 174 a 188, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultada el _____ de _____ de 2_____, en http://www.revistalatinacs.org/_2008/16_22_URJC/Pedro_Perez_Cuadrado.html
DOI: 10.4185/RLCS-63-2008-760d-174-188

[Revisor I: Se ofrece en este artículo un estudio sobre el tratamiento iconográfico de las portadas del diario *Abc* durante la contienda civil española (1936-1939). Se hace sobre todo especial hincapié en la utilización del color como elemento significativo en el desarrollo de la guerra civil. El autor hace un exhaustivo estudio sobre la evolución de la imagen y el color en las portadas de *Abc* a través de un análisis hemerográfico que le lleva a importantes conclusiones acerca de la incidencia de la utilización del color en función de los acontecimientos bélicos. Se trata, por lo tanto, de un estudio poco desarrollado hasta ahora y que abre nuevas vías de investigación en el estudio de la repercusión de la guerra civil española en los medios de comunicación impresos de esa etapa de la historia de España desde el análisis iconográfico ya que hasta ahora se habían realizado abundantes estudios de carácter textual. **Revisor II:** El artículo analiza el empleo de color en las portadas del diario *Abc*, tanto en los meses previos a la guerra civil española como durante el conflicto. A través de un exhaustivo estudio hemerográfico, el autor/autora pone de manifiesto las variaciones introducidas por este periódico en la reproducción a color de fotografías e ilustraciones en su primera página a lo largo de los tres años de enfrentamiento armado, ya sea por cuestiones técnicas –falta de papel y suministros–, como ideológicas –empleo del diario como arma de propaganda política–. Con esta investigación se abre una nueva vía de estudio de la repercusión que tuvo la guerra civil en la prensa española, aunque centrada en el análisis iconográfico, en vez de en el meramente textual.]

La evolución del código cromático de las portadas de *Abc*, 1936-1939

The Chromatic Code changes in the *Abc* front pages 1936-1939

Artículo recibido el 3 de marzo de 2008. Sometido a pre-revisión el 4 de marzo de 2008. Enviado a revisión el 6 de marzo de 2008. Aceptado el 19 de marzo de 2008. Galeradas telemáticas a disposición del autor el 20 de marzo de 2008. Vª Bª del autor el 24 de marzo de 2008. Publicado el 26 de marzo de 2008.

Dr. Pedro Pérez Cuadrado © [C.V.] Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación I, Universidad Rey Juan Carlos, URJC España pedro.perez@urjc.es

Resumen: En 1936, *Abc* era un diario que editaba de forma notable y a todo color su edición dominical. El periódico imprimía ya entonces con dos sistemas diferentes –tipografía y huecograbado– y estaba a la vanguardia tecnológica. Este trabajo de investigación pretende, en primera instancia, documentar cómo el diario español había llegado a alcanzar tal nivel de calidad y cómo, a partir de ésta, establece los procesos de estampación en color (trícromía primero y cuatricromía después) de forma regular y por primera vez en España para un medio de comunicación.

En la misma línea, se pretende hacer especial hincapié en los significados que el color propone en un medio impreso a mediados del siglo XX (todavía faltan más de 60 años para que el color sea una constante en la prensa diaria española) y cómo la guerra civil influiría de forma radical en este proceso: primero, para modificar los lenguajes de color en la estética belicista dominante y, por último, para hacerlo desaparecer definitivamente por razones obvias.

Palabras clave: periodismo impreso – *Abc* color – 1936 – 1939 – historia del periodismo – portadas – sistemas de impresión – tipografía – huecograbado – tricromía – cuatricromía – guerra civil española – semiología – ilustración – Bardasano – fotografía de guerra – Torcuato Luca de Tena – Elfidio Alonso – *Blanco y Negro* – Art Déco – Baldrich – cartel – Ontañón – Pedro Mairata.

Abstract: In 1936 *Abc* was a daily newspaper that edited in an outstanding way and in full colour its Sundays editions. The paper worked with two different printing systems: typography and rotogravure; and it was the leading technical paper in Spain. This research proposes, firstly, to show how the newspaper became high quality, and apart from this, establishes the process for printing in colour (three inks and four inks) in a regular form and for the first time in Spanish printing media.

In the same way, this research wants to focus on the meanings that colour offers in a printing media in the mid thirties (we have to be conscious of the fact that it took sixty more years to make common colour printing came back to Spanish press), and how the Civil War changed the process in a radical way: firstly, to modify the languages of colour towards a military point of view and, secondly, to make it disappear for obvious reasons.

Key Words: printing press *Abc* – colour – 1936 – 1939 – history of journalism – newspapers – covers – printing systems – typography – rotogravure – three colour printing – four color printing – Spanish Civil War – semiotic – illustration – Bardasano – war photograph – Torcuato Luca de Tena – Elfidio Alonso – *Blanco y Negro* – Art Déco – Baldrich – poster – Pedro Mairata.

Sumario: 1. Introducción. 2. Método. 3. Primeros experimentos de *Abc*. 4. Desarrollo tecnológico. 5. Los primeros meses de 1936. 6. Marzo y abril de 1936. 7. Mayo y junio de 1936. 8. Comienzo de la guerra. 9. Evolución de *Abc* durante la guerra civil. 9.1 El atractivo de la fotografía. 9.2. Pérdida de calidad técnica. 10. Análisis hemerográfico del color en la contienda. 10.1. Diferenciación estética radical. 10.2. El cambio en la significación del color de *Abc*. 10.3. Color en el año 1937. 11. Hacia el final de la contienda. 12. Conclusiones. 13. Bibliografía y fuentes.

Summary: 1. Introduction. 2. Method. 3. First colour experiments in *Abc*. 4. Technological development. 5. First months in 1936. 6. March and April 1936. 7. May and June 1936. 8. The war starts. 9. *Abc*'s evolution in the Spanish Civil War. 9.1 The importance of photography. 9.2. The loss of technical quality. 10. Checking colour printing during the war. 10.1. Radical aesthetic differences. 10.2. The changes in the meaning of colour in *Abc*. 10.3. Colour in 1937. 11. The war ends. 12. Conclusions. 13. Notes and references.

1. Introducción

En enero de 1936, *Abc* era un diario puntero editado en Madrid que experimentaba, a plena satisfacción, la reproducción de imágenes a todo color en base a un sistema de impresión nuevo –el huecograbado– que había introducido en 1926 para sus ejemplares diarios, pero con el que ya había realizado numerosas pruebas en ediciones semanales, tanto en el propio *Abc* (desde 1920) como en su revista hermana, *Blanco y Negro*.

Torcuato Luca de Tena, el fundador del imperio Prensa Española, había considerado siempre que la vanguardia tecnológica haría triunfar a sus publicaciones y que la introducción de la fotografía y el dibujo en las páginas diarias resultarían de suma importancia como valor añadido a la buena información textual que ya entonces publicaba.

Luca de Tena, hábil para detectar los gustos del público, intuye que si a la independencia editorial se une la información gráfica el éxito está garantizado. Sabe que las imágenes atraen poderosamente a los lectores y acierta. “*Abc* aporta, especialmente, a la prensa española, una información gráfica, relegada hasta entonces a las revistas semanales. Aporta la imagen, los ‘santos’ en el lenguaje popular. Según el fundador: “La letra con monos entra” (Pérez Mateos, 2002: 41).

Pérez Mateos (2002: 33) recoge los recuerdos de Azorín sobre el carácter gráfico del diario: “La imagen dominaba el texto. La información era minuciosa, abundante; pero el público iba a estas hojas atraído por la ilustración cotidiana, rápida y variada. La tipografía salía clara en aquel papel ligero, lustroso y consistente”.

Abc, que en 1906 se había apuntado su primer gran éxito al publicar una fotografía del atentado cometido por el anarquista Mateo Morral contra los reyes de España, estaba desde 1918 a la cabeza de la circulación de la prensa madrileña.

Hay un vacío en el estudio de la aplicación del color a los medios informativos impresos en España. El caso de *Abc* es significativo por varias razones:

1. Por ser el heredero tecnológico de la revista *Blanco y Negro*, una de las más importantes del panorama periodístico español a caballo de los siglos XIX y XX.
2. Por sus experimentos en reticulados fotográficos (Max Levy), los primeros que permitieron una reproducción precisa de las imágenes tramadas en los periódicos españoles.
3. Por ser uno de los pioneros en la instauración del huecograbado como sistema de impresión en diarios de información general.

Todo lo cual predispone al periódico a realizar una serie de experimentos de impresión a varias tintas que comienzan en 1930 y culminan en 1936, cuando la edición dominical consigue una calidad sobresaliente, no sólo en las portadas, sino también en páginas interiores editoriales y publicitarias.

Aunque esta investigación centre su objetivo en las portadas del diario, no hay que olvidar la importancia de la publicidad en la idea de quienes dirigían *Abc* para establecer y hacer rentable definitivamente el color en el diario. El *Abc* de esta época aporta datos precisos para apoyar la idea –¡ya entonces!– “de que ha sido la publicidad quien, en última instancia, ha dado el espaldarzo definitivo para la utilización del color en los diarios españoles, cosa de la que no todos los profesionales estaban convencidos a mediados de los años noventa” (Pérez Cuadrado, 2000: 170), es decir, sesenta años después.

Por si esto fuera poco, el comienzo de la guerra civil y la incautación del diario por el bando republicano permite hacer un seguimiento inusitado del elemento color en la publicación donde, al hilo del conflicto bélico, los mensajes informativo-interpretativos se trastocan en ideológico-propagandísticos. Y el empleo del color, de la mano de artistas comprometidos – Ontañón, Bardasano, Alonso y Puyol–, dramatizará las tendencias artísticas reinantes entonces en toda Europa.

A pesar de que *Abc* es uno de los diarios españoles más estudiados, también es cierto que pocos investigadores se han preocupado por la faceta de su experimentación con la impresión en color entre 1930 y 1939. Destacamos las referencias diversas del profesor Fernando Lallana, profesor titular –ya jubilado– de Periodismo en la Universidad Complutense, quien en alguna de sus obras apunta datos precisos. En ‘El color en la prensa diaria’ incide en los experimentos “del diario de Prensa Española [donde] se publican algunas páginas en tricromía” (Lallana, 1988: 51) en 1930.

También hemos descubierto algunos datos muy interesantes en la obra de Francisco Iglesias ‘Historia de una empresa periodística: Prensa Española, editora de *Abc* y *Blanco y Negro* (1891-1978) donde se ofrecen datos precisos sobre la tecnología que empleaba el diario que nos ocupa y en el período de tiempo acotado que nos permiten conocer las bases técnicas del color en *Abc*, sobre todo, en los años treinta del siglo XX.

2. Método

Para el desarrollo de esta investigación se ha trabajado en una doble dirección. Con la consulta bibliográfica de cuantos autores hacen referencia a la historia de *Abc* y con la revisión exhaustiva de la colección del diario desde enero de 1936 hasta marzo de 1939 en busca de cuantas inserciones en color pudieran aportar datos fidedignos, haciendo una descripción y valoración cromática de las portadas del periódico para establecer las comparaciones oportunas que diferencian el empleo del código de color antes de la guerra civil y en el transcurso de la misma.

Hay que reflejar, no obstante la tremenda facilidad de los medios impresos para informar de hechos acaecidos dentro y fuera de los que podemos considerar ámbitos comunes –geográficos, temáticos, etc.– y el poco empeño que muestran en informar sobre los propios periódicos donde, casi siempre, no existen referencias hacia el autor de tal o cual dibujo, de ésta o aquella fotografía... En el caso de *Abc* quedaría pendiente una investigación semiológica a fondo que insistiese en el fondo artístico de un diario que siempre apostó por las imágenes como elemento de información de primera magnitud.

3. Primeros experimentos con color de *Abc*

Abc no es el primer periódico diario español en color. *El Imparcial* de finales de 1893 en su suplemento literario *Los Lunes de El Imparcial*, es la primera muestra de lo que se puede considerar color en los rotativos españoles. Y “cumple las premisas de simultaneidad [imprime color a la vez que el negro en el cuerpo principal de la publicación] y valor informativo” del elemento cromático (Pérez Cuadrado, 2003: 114). Pero esta experiencia asilada, al igual que la que ofreció *La Correspondencia* en 1894, no puede ocultar el esfuerzo de un diario como *Abc* que en 1930 comienza una serie de experimentos para conseguir reproducir en sus páginas la sensación de color total de manera habitual.

Torcuato Luca de Tena había muerto un año antes y no pudo ver realizadas sus intenciones que le llevaban una y otra vez a mantener siempre a la última la tecnología de artes gráficas de sus publicaciones. “En 1930 la empresa adquirió dos máquinas rotativas más para la impresión de tres y cuatro colores en huecograbado (...) 48 de las 56 páginas del extraordinario de *Abc* de fin de año, publicado el 29 de diciembre de 1929, fueron impresas por el nuevo procedimiento” (Iglesias, 1980: 216).

El 7 de diciembre de 1930, *Abc* de Madrid hace visibles sus primeras impresiones a color, y el hecho se repetiría en domingos sucesivos: el 14, 21 y 28 del mismo mes. Es cierto que el 30 de noviembre del mismo año se ofrecen ya bitonos (verde y rojo amarronado) en la portada y en las páginas 8 y 9. En la portada aparecería una niña que juega con un pato sobre la hierba y en las páginas interiores un reportaje a doble página sobre el centenario de los Museos de Berlín. Ninguna de las citadas inserciones de color afectan al contenido publicitario del diario sino sólo a la parte confeccionada por la redacción.

El 7 de diciembre de 1930, *Abc* publica cuatro páginas en tricromía en su ejemplar habitual. En la portada aparecía una joven retratada al estilo menina con un amplio traje primaveral en tonos rojos y blancos con sombrero incluido. La página 9 mostraba un dibujo en color, continuación de un reportaje que empezaba en la página anterior. Las otras dos páginas en color eran la 24 y 25: en la de la izquierda se veía un dibujo en tres colores sin firma sobre un verso: ‘Romance de las vidas humildes’, de Manuel de Góngora. En la de la derecha, una reproducción del cuadro ‘La Concepción’ de Murillo, bajo el epígrafe ‘Cuadros del Mundo’.

El reportaje del color para el ejemplar del día 14 de diciembre afectaba también a la portada, donde se mostraba un momento de la ceremonia de los guardias de corps de la corte británica en Hyde Park y donde resaltaban de nuevo los tonos rojos y blancos en los uniformes de los soldados. Las páginas 8 y 9 mostraban varias imágenes en color firmadas ‘Fotos Sánchez’, como continuación de un reportaje que nacía en la página 7, en blanco y negro, bajo el título ‘Por tierras de Sigüenza: Castell de Guadalest, nidial de buitres’. Firma Raimundo de los Reyes. Por último, en la página 13, un dibujo en color de Hidalgo de Caviedes acompaña el poema ‘El Braserio’ firmado por M. Bretón de los Herreros.

La portada a color del domingo 21 es netamente navideña. En ella aparece fotografiada, a modo de bodegón, una composición de chica-regalos-árbol de navidad. Sin embargo, en la página 3 de este número se reproduce con mucha calidad el cuadro de *La Sagrada Familia*, de Rafael, con una indicación al pie: ‘Fotografía en color de A. Padiñas’. En la página 6 se puede ver la figura de Simón Bolívar sobre fondo oscuro. Por último, en la página 13, y como estampa navideña al uso, otra composición fotográfica de estudio que muestra a una bella joven junto al típico pavo de Navidad.

El último capítulo de este experimento de color en prensa durante 1930 pertenece al ejemplar del 28 de diciembre. El color aparece únicamente en la portada, en otra foto de estudio de Pérez de León donde se puede ver a una sensual joven que sostiene un ramo de uvas en la mano derecha mientras se lleva una uva a la boca con la otra mano. Con esta serie *Abc* se adelantaba en dos años a la primera reproducción de una foto en color aparecida en un diario inglés, concretamente en *The Times* en 1932.

En 1930, *Abc* dominaba la tecnología (su hermana *Blanco y Negro* ofrecía, no sólo la portada sino también las páginas

interiores, un nivel de reproducción de color muy aceptable). Es probable que el diario tratara de ofrecer valor añadido a su publicación mediante la impresión en color, dado que otros diarios como *El Sol* (1917) y *El Debate* (1910) representaban una muy dura competencia informativa, aunque no desde el punto de vista gráfico. Curiosamente ese mismo año aparece el diario *Ahora*, de Luis Montiel, con espléndidos reportajes, buena cobertura informativa y con muchas fotografías. Empleaba, como el *Abc*, la técnica de huecograbado, y en portada solía aparecer una gran fotografía de actualidad. Todo esto le acercaba mucho a *Abc*, convirtiéndose en su principal rival.

Los avances tecnológicos y la perfección en el dominio de la técnica del color continuaron durante los años siguientes a 1930. De acuerdo con López de Zuazo (1977: 176), el extraordinario del día de Reyes de 1932 fue impreso en huecograbado y tricolor. En las páginas de hueco, *Abc* empleó tintas sepia, verde y azul.

Al mismo año se refiere Francisco Iglesias (1980: 273) cuando dice que “el extraordinario del primero de enero de 1932 tenía, por ejemplo, 96 páginas, la mitad de ellas impresas en huecograbado y bicolor”.

4. Desarrollo tecnológico

El fundador de *Blanco y Negro* y *Abc* conocía la importancia de la mejora tecnológica para el perfeccionamiento de las publicaciones y una de las preocupaciones de Torcuato Luca de Tena fue siempre la maquinaria, cómo rápidamente ésta se queda obsoleta. El diario *Abc* aprovecharía las mejoras y los logros de *Blanco y Negro*. A la cuestión tecnológica y al empleo del color se referirá Torcuato Luca de Tena, en el artículo escrito pocos días antes de su muerte, destinado al extraordinario de *Blanco y Negro* al alcanzar el número 2.000:

“El progreso se imponía y era necesario dar al público, como en el extranjero, páginas a color. Pero, ¿cómo se hacía el color? Lo que ahora es sencillo y fácil constituía en aquella época —año 1899— un complicado problema tipográfico. He entendido siempre que lo que ya está descubierto es inútil tratar de inventarlo, y contraté en Alemania al obrero tipógrafo, especialista en la impresión de cuatricromías, José Blass. Compré también en Alemania lo necesario para la fabricación de papel couché, papel indispensable para imprimir bien en color, e instalé la maquinaria en la fábrica La Vasco-Belga, de Rentería, lanzando el primer número con páginas en colores. Por cierto, el obrero Blass a quien antes me he referido, es hoy un patrono rico y uno de los mejores impresores madrileños”.

En los talleres de fotograbado de *Blanco y Negro* se había realizado el primer tricolor de España bajo la dirección de Stemer, a quien Luca de Tena había contratado también en Alemania. Blass fue contratado para que enseñase a los obreros de la revista la técnica de la estampación en color. Además, algunos obreros de la publicación estudiaron en Italia y en Alemania el sistema de estereotipia y de impresión de fotograbados.

Continuando con la innovación que *Abc* inició en el campo tecnológico, fue en el taller de fotograbado del diario donde se empleó, por primera vez en España, el reticulado de Max Levy y el procedimiento eléctrico para la reproducción de fotografías. “El primer tricolor que se hizo en España también procede de estos talleres, que fueron escuela teórico-práctica para el desarrollo y perfección de esta industria artística de nuestra patria, cuyo adelantamiento no tiene nada que envidiar hoy al extranjero” (Iglesias, 1980: 66).



5. Los primeros meses de 1936

A mediados de los años treinta el diseño en general y el diseño de diarios en particular sufrirá importantes cambios con el paso “del rígido estilo victoriano, vertical y decimonónico (...) a un estilo modernista. En este sentido —escribe el profesor Díaz Noci (1998: 283)— la Bauhaus influye decisivamente no sólo en la arquitectura, la pintura o la escultura, también en el diseño de periódicos y revistas, que incorporan cada vez más imágenes y colores”. Y *Abc* ya tenía mucho camino andado al respecto.

Con los nuevos talleres a punto y tras las primeras pruebas de 1930 muy experimentadas en años sucesivos, en el año 1936 *Abc* comienza a salir regularmente en color los domingos y números especiales. Fotografías, dibujos y retratos, en su inmensa mayoría de bellas mujeres y actrices, llenan de color las portadas del diario hasta la irrupción de la guerra civil, cuando el diario es secuestrado por el bando republicano (25 de julio). *Abc* promueve en esta época sin duda “a la aparición de nuevos lenguajes plásticos trivializados gracias a la importancia de las revistas [no en vano era descendiente directo de *Blanco y Negro*], la imagen publicitaria, la tipografía, el libro...” (Pelta, 1996: 383).

En enero salen a la venta cinco números con portadas a color (además de algunos artículos y páginas publicitarias en el interior). *Abc* saluda al nuevo año con un número extraordinario el día 1 de enero. En la portada el amarillo del dibujo del rostro de una mujer contrasta con el negro de los típicos elementos de despedida del año: los números de la nueva cifra 1936, así como el del racimo de uvas y un reloj de fondo que marca las 12 en punto. Un contraste acentuado por el rojo intenso de los labios del rostro de la protagonista.

El retrato de una mujer con grandes ojos abre el número del domingo 5 de enero. Un elegante sombrero negro de gran tamaño con un broche redondo domina el espacio. Las joyas y la belleza de la mujer denotan estilo y lujo. De nuevo los tonos rojos sobresalen en la escena: esta vez unas cuidadas uñas se unen al carmín de los labios.

Una mujer vuelve a ser la protagonista del siguiente número dominical (12 de enero). En esta ocasión pintada casi de cuerpo entero y posando con ropa e instrumentos de ski sobre un fondo nevado en el que también se puede ver, en un segundo plano y a menor escala, un hombre que parece intentar llamar su atención. El rojo del abrigo de invierno de la mujer domina la escena, resaltando sobre el blanco de la montaña nevada y sobre el ancho cinturón negro ceñido a su cintura.

El domingo 19 el primer plano de una mujer, Claire Trevor, una figura de la pantalla, tal y como anuncia el diario en la parte superior derecha, inunda de elegancia y glamour toda la portada. La mujer es retratada con mirada fija y envuelta en pieles. Aparece con una boina negra sobre un rubio cabello cuya intensidad esta vez sobresale incluso sobre el rojo, ahora más tenue, de sus labios.

El último domingo del primer mes del año, día 25, completa el repertorio de mujeres que han desfilado por las portadas del diario. En esta ocasión la protagonista aparece de perfil con un sombrero calado de dos tonos azules, a conjunto con un abrigo de grandes botones, que oculta gran parte del rostro salvo parte de la nariz y la boca, que de nuevo destaca con el intenso rojo de los labios.

En febrero de 1936 salen a la venta cuatro números con las portadas a color, correspondientes a los cuatro domingos (8, 15, 22, 29) de ese mes, a 25 céntimos como viene siendo habitual. El primer domingo en la portada aparece una mujer de grandes ojos y vestida elegantemente. Una alargada pámela negra junto con un guante largo del mismo color resaltan sobre el verde pastel de detrás. La chaqueta que lleva es del mismo color que el fondo (verde pastel) de forma que la figura se difumina y se pierde apreciándose casi exclusivamente el cuello blanco de la camisa de debajo. De nuevo intensos rojo de los labios y amarillo del pelo.

Tras la colección de bellas mujeres de las portadas de lo que va del año 1936, sorprende la imagen del domingo 15 con un contenido patriótico. Un mapa de España y Portugal rodeado por un intenso mar azul. Sobre toda la escena en vivas letras rojas se puede leer “¡Votad a España!”.

Abc anuncia con la portada del día 22 la llegada del carnaval: una explosión de color y alegría propia de la festividad. Un hombre y una mujer disfrazados representan la fiesta de don Carnal: un antifaz negro, nariz postiza roja, gafas negras, bigote amarillo, coloretes y labios rojos... todo rodeado de confeti de color y dominado por la amplia sonrisa blanca de la pareja.

El último domingo de febrero, día 29, se vuelve a los rostros femeninos. En esta ocasión estamos ante un rostro más angelical y menos sofisticado que los anteriores. Es otra figura de la pantalla: Rosita Díaz, una mujer con cara y postura inocente, cabello rubio intenso, pestañas espesas y tímida sonrisa con labios de un rojo vivo; elementos que destacan sobre un fondo y un vestido oscuros.

Con este despliegue de sofisticación en las portadas de *Abc*, al que contribuían especialmente la utilización de colores pastel altamente evocadores, es seguro que el diario no tratara en absoluto de reflejar la vida española del momento. Antes bien, pretendía el acercamiento a un lector con ganas de evadirse de los problemas cotidianos. Muy inmersos en la idea de que “las imágenes no reproducen la realidad, contribuyen a construirla” (Bozal, 1976: 87).

Hay que tener en cuenta que tanto los ilustradores de las portadas de *Abc* como los que habían venido trabajando en *Blanco y Negro* estaba formados estilísticamente dentro del Art Déco, y habían sido propulsores del mismo al menos desde finales de los años veinte. Sus mundos –destaca Raquel Pelta (1996: 401)– “están poblados de mujeres elegantes [que] pertenecen a un universo alejado de la realidad y podrían perfectamente haber sido trazadas en 1920, 1930 o 1936”.

6. Marzo y abril de 1936

Abc continúa luciendo color en sus primeras páginas de los números dominicales de los días 8, 15, 22 y 29 de marzo. El día 8 lo ilustra un dibujo de Baldrich: ‘En el campo de golf’. Sigue siendo una sofisticada mujer la protagonista, pero esta vez el paisaje se amplía algo más. En un primer plano una mujer elegantemente cruzada de brazos, con un conjunto deportivo, de color beige, de falda y camisa de varios bolsillos, y un pañuelo rojo anudado bajo el cuello de la misma. Las manos cubiertas con guantes blancos y tiene la cara girada y parcialmente oculta bajo un calado sombrero. A su izquierda y en un segundo plano se puede ver a una pareja. Al fondo se divisa parte del mar con un velero y algunos árboles sobre las dunas.

El día 15, *Abc* muestra a una “Figura de la escena. La bailarina Emma de Miranda”. La imagen está firmada por Mendoza.

La mujer posa sentada, apoyada sobre un pandero apoyado en su rodilla. Lleva un amplio vestido de anchas mangas y de volantes de colores azul, verde, amarillo y negro; el cabello rizado y adornado con flores rosas, y las manos y las muñecas con varios anillos y pulseras, así como varios collares largos de bolas verdes, blancas y negras.

Baldrich es el autor del dibujo de la portada del domingo 22. Una mujer rubia mira hacia arriba, hacia la gran chimenea roja con una estrella blanca de un barco. Ella es rubia con labios rojos. Lleva una boina negra y una bufanda al cuello azul con pintas amarillas. Debajo se puede ver una pequeña parte de un abrigo negro con rayas azules y marrones. Todo sobre un cielo azul.

Un rostro de luto protagoniza el último domingo de mes. Es un dibujo de Pedro Mairata de una mujer con el rostro moreno semicubierto por el velo negro de un gorro del mismo color. Tiene los ojos cerrados, con una negra sombra de las pestañas y el semblante serio. Las partes de su cara no están claramente delimitadas y un abrigo de plumas negras rodea su cuello. El intenso amarillo de su pelo y el rosa de sus labios, junto con el blanco del pendiente de perla, destacan sobre el oscuro que domina en todas las partes de la escena.

En el mes de abril el diario sale en color los cuatro domingos más el extraordinario del jueves 9 con motivo de la Semana Santa. Teodoro Delgado firma el dibujo de la portada del domingo día 5. De nuevo, una sofisticada y joven mujer elegantemente vestida con pieles sobre sus hombros. El rojo del largo guante, del cuello que asoma bajo el abrigo, de los labios y de los botones del sombrero negro destacan sobre los demás elementos.

El día 9, con motivo de la Semana Santa, aparece en la portada la fotografía de "La primera caída de Jesucristo", escultura de la iglesia de san Ginés de Madrid. Aparece, con una impecable calidad, Jesucristo en el suelo sosteniendo la cruz y con una soga al cuello. Se aprecian todos los matices y brillos de la escultura.

De nuevo el dibujo de una mujer de perfil el domingo día 12. Tiene rostro serio, incluso triste, mirando hacia su derecha con las manos entrelazadas cubiertas por unos guantes negros. Lleva un traje blanco con lunares marrones y un sombrero del mismo color de medio lado. Otra vez el rojo de los labios y el amarillo del pelo llaman la atención.

El domingo 19 el dibujo de Rita Cansino ("Figura de la pantalla") protagoniza la portada, firmada por J. del Palacio. En postura insinuante y sonriente posa con el cabello moreno recogido y con la raya en medio. Unas largas pestañas y unas estilizadas cejas ayudan a dar expresividad a la mirada. Lleva los hombros al descubierto y se ve parte del vestido blanco atado al cuello con un lujoso colgante de piedras rojas y blancas.

En el último color de abril y aunque el dibujo de una mujer vuelve a componer la escena, esta vez no aparenta la juventud de las anteriores y tampoco tiene su belleza, aunque sí la misma elegancia. Posa con un abrigo marrón con las grandes solapas levantadas hasta la barbilla y un sombrero negro con una pluma blanca. Tiene el pelo blanco, guantes negros y un pañuelo anudado al cuello azul con lunares blancos. Tiene mirada melancólica y rojos labios.

7. Mayo y junio de 1936

Los ejemplares correspondientes a los domingos 3, 10, 17, 24 y 31 siguen saliendo con la portada a color. Además, el número extraordinario del jueves 21 también lucirá color. El primero de los domingos Menéndez se encargó del dibujo de la portada. Se trata de un sobrio retrato de una mujer vestida con un traje oscuro a cuadros a conjunto con un gorro de la misma tela. Tiene el rostro serio. El único ornamento de la escena es el pomposo cuello blanco de la chaqueta con forma de pétalos de flor y un adorno también blanco en el gorro.



El día 10 la "Figura de la pantalla" Blanca Vischer es retratada por J. del Palacio. La joven mujer posa con rostro serio e inocente. El conjunto de la escena es de tendencia oscura (tanto el fondo como el traje que lleva ella y su pelo) destacando aún más el amarillo vivo del puño y cuello de la chaqueta y del sombrero (al igual que la firma del autor) y el rojo sobre el que apoya la mano y la cabeza la protagonista.

Un dibujo que recuerda a un collage, con formas planas y cortantes y perspectivas un tanto raras, conforma la portada dominical del 17 de abril. Se trata de una mujer sentada ante una mesa sobre la que hay una copa de bebida con una raja

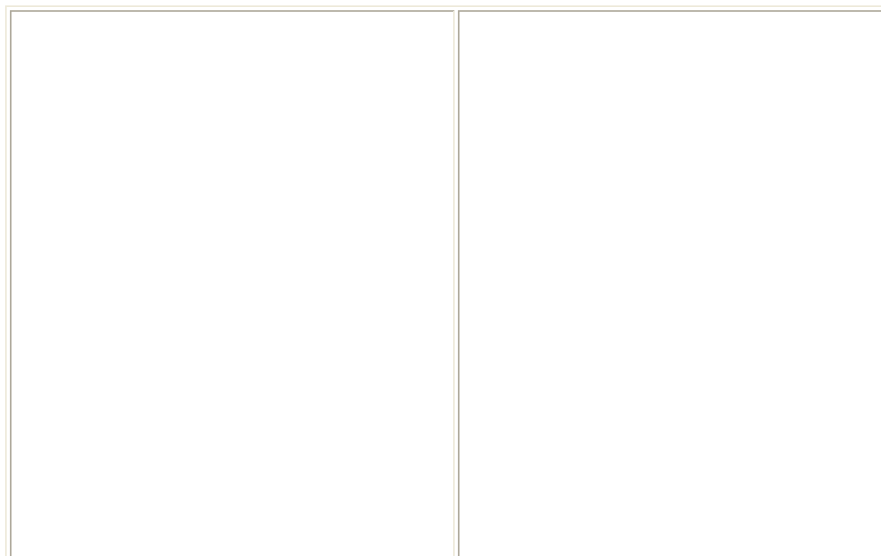
de limón y un pajita. Ella lleva un vestido granate con adornos blanquecinos. Sobre su hombro derecho lleva una gran boa pomposa y blanca. Tiene el pelo amarillo sobre el que descansa un sombrero blanco, con un lazo del mismo color que el vestido, que le tapa el ojo derecho. La estampa descansa sobre un fondo vertical mitad amarillo, mitad azul.

El número extraordinario del jueves 21 es una fotografía del cuadro de "La Ascensión". En ella se ven a los doce apóstoles rodeando a la virgen María mientras Jesucristo, al que sólo se le ven los pies y parte de la túnica, asciende hacia el cielo perdiéndose en la oscuridad.

Para la portada del domingo 24 de mayo Teodoro Delgado dibuja a una mujer en una actitud más cotidiana que las habituales hasta la fecha. Podría tratarse de una campesina. Recostada sobre un árbol, la muchacha sostiene boca abajo un sombrero de paja lleno de flores silvestres y una garrota. Lleva el pelo negro recogido, largos pendientes y una blusa azul de mangas cortas y anchas. Sobre ésta, un corpiño de color rojo que resalta sobre el negro de la falda.

El último día del mes vuelve la sofisticación femenina. Una joven posa de manera sensual con un cigarrillo entre los labios. Piel roja a conjunto con sus labios cubren uno de sus hombros, el otro queda al descubierto. Tiene una larga melena rubia y una mirada desafiante.

En el mes de junio de 1936 de nuevo *Abc* sale con portada a color en los números dominicales, y una más extraordinaria correspondiente al jueves 11. Pedraza Blanco inaugura el primer domingo de mes, día 7, con el perfil de una joven y bella mujer. Un dibujo delicado, con limitados y equilibrados colores, en el que la muchacha aparece de perfil, con el rostro inclinado hacia arriba y los ojos cerrados. Los rizos blancos de su pelo concuerdan con la perla de su oreja y con los volantes también blancos del cuello. El rostro, también pálido, es sólo interrumpido por el rojo intenso de los labios y la sombra de los párpados.





El extraordinario del jueves 11 se corresponde con la fotografía de otra estampa religiosa, la de una procesión. En ella se puede ver a religiosos y hombres afligidos caminando.

Las estrellas de la pantalla vuelven a la portada de *Abc* el día 14 de junio. Esta vez Dixie Francés retratada por M. Serrano. Posa de forma divertida, con una blusa azul de lunares blancos, recostada sobre sus antebrazos mirando un gato azul ornamental que tiene a su lado. Ambos llevan un gran lazo en el cuello: el del gato es rojo con grandes lunares blancos y el de ella todo blanco.

El dibujo de una mujer de pelo amarillo llena la portada del domingo 21. Se trata de una extraña mujer con un cargado sombrero negro repleto de adornos que parecen ladear la cabeza de la dama: un enorme lazo verde, varias flores amarillas y lo que parecen uvas rojas.

El último domingo de junio, el día 28, aparece una portada llena de fantasía. Una mujer con un moño negro, tez morena, ojos oscuros y peineta amarilla, sostiene un abanico desplegado con la imagen de un torero dibujada en él. El fondo inunda de color la escena: nubes verdes, amarillas, azules e incluso con rayas y lunares comparten el espacio con un cielo azul estrellado.

8. Comienzo de la guerra

El diario salió con la portada a color los domingos 5, 12, 19 y 26. El diario *Abc* fue incautado por el bando republicano y a partir del día 25 ya salió como "Diario republicano de izquierdas" bajo el lema de portada "VIVA LA REPÚBLICA".

El domingo 5, el primer plano de la "Figura de la pantalla" Lina Yegros ocupaba la portada del diario. Posaba seria, con unos enormes ojos azules y un cabello rubio intenso que destacaba de la escena junto con el rojo de sus labios y de su camisa.

El día 12 aparecía un bucólico dibujo de una muchacha de cuerpo entero, de perfil, en un paisaje campestre. Ella viste un pomposo y abultado vestido amarillo. Lleva colgado del brazo una pámela a conjunto con un tocado de flores y coge con las dos manos una margarita. De fondo, un paisaje verde de una pradera y un frondoso árbol detrás.

El sábado 18 de julio de 1936 comienzan a llegar a la redacción del *Abc* madrileño informaciones oficiales sobre un intento de golpe de Estado. Aunque el número extraordinario del domingo está prácticamente cerrado e impreso, las noticias sobre el levantamiento militar, que son todavía muy pocas, tienen cabida en el diario. No hay mucha información, pero es obvio que algo grave está ocurriendo.

El domingo 19, día habitual de descanso de la prensa, la redacción de *Abc* permanece cerrada. El diario, no obstante, publica una estampa veraniega de Mairata a color: una morena joven apoyada en la barandilla de un barco posa con un vestido blanco y azul con un ancla dibujada en la zona del pecho, y una chaqueta corta también blanca. De fondo, el agua y la orilla verde. En efecto, "los lectores se encontraron con las páginas que normalmente se publicaban a color con temas de arte, literatura o poesía que se preparaban con anterioridad. Las páginas (interiores) correspondientes a tipografía ya incluían el nombramiento de un nuevo gobierno presidido por Martínez Barrios y las notas oficiales del gobierno comunicaban: Se ha frustrado un nuevo intento criminal contra la República" (Gabino Campos, 1999).

El *Abc* del domingo también comunica que el Gobierno ha cesado en sus puestos a varios militares, entre ellos el general Francisco Franco, y, en las últimas páginas, incluye una noticia recibida a punto de cerrar la edición, que informa de la constitución de un nuevo Gobierno, presidido por el político Diego Martínez Barrios, del partido Unión Republicana, que sustituye al de Santiago Casares Quiroga. Los redactores comentan que el nuevo nombramiento es una estratagema para tranquilizar a los sublevados.

Durante la mañana del lunes día 20 Madrid bulle de bulos y noticias de todo tipo sobre el levantamiento militar. La situación es tan confusa que parte del personal de redacción decide, por precaución, no ir al trabajo. De repente, la emisora anuncia que el Gobierno ha decidido incautarse de los diarios conservadores *Ya*, *El Debate*, *El Siglo Futuro* y *Abc*, entre otros. Comienza la Guerra Civil.

La mayoría de los periódicos conservadores del Madrid republicano dejan de publicarse, y los talleres de algunos serán aprovechados para editar otros diarios de ideología opuesta. Sólo *Informaciones* y *Abc* continuarán apareciendo con la misma cabecera, este último bajo la sombra del Partido Unión Republicana, el más a la derecha en el seno del Frente Popular.

Unión Republicana nombra director de *Abc* a Augusto Vivero. Los 41 periodistas del equipo anterior quedan reducidos a 15, y sólo dos antiguos redactores permanecen. Vivero, que quiere dejar clara la nueva ideología del medio, no sólo decide la portada de “¡Viva la República! y el editorial del 25 de julio (primer número de *Abc* republicano), sino que embarca al periódico en una serie de informaciones insultantes para la antigua propiedad, anticlericales y sensacionalistas, lejos del estilo del *Abc* tradicional.

“Con los supervivientes de la redacción anterior, más los compañeros de Augusto Vivero, vuelve a salir *Abc* el día 25 de julio; las primeras ediciones ofrecen una precaria imagen” (Pérez Mateos, 2002: 227).

El dominical del día 26 ya salió de manos republicanas. “Se publicó con 48 páginas, pero las planas en color y los artículos de colaboración eran fruto redaccional de la anterior empresa, pese a lo cual los nuevos responsables del periódico decidieron aprovecharlos para dar mayor vivacidad al número” (Iglesias, 1980: 320). Según Iglesias, deciden emplear las páginas en color que ya estaban compuestas y tiradas para el número dominical porque no contenían nada político.

En la portada se puede ver el dibujo de una joven vestida de forma veraniega con un vestido escotado de manga corta con flores amarillas y lunares negros sobre un fondo blanco. Lleva una pamelita amarilla con un tocado de flores rosas. De fondo, un cielo azul con gaviotas volando.

9. Evolución de *Abc* durante la guerra civil

Los textos editoriales, informaciones y titulares de Vivero son hasta tal punto desmedidos que traspasan las fronteras del país, ofreciendo una imagen poco seria de España. Unión Republicana no está satisfecha del nuevo *Abc* y cuando no ha pasado ni siquiera un mes del nombramiento de Vivero, encomienda a Elfidio Alonso, diputado canario del partido, que se haga cargo del periódico (12 de agosto). Elfidio se propone poner fin a la anarquía y la subversión que reinaba en la redacción del diario y sustituye la anterior etapa, fuertemente anticlerical, por una de moderación.

A pesar de su nueva imagen, el *Abc* republicano no consigue levantar cabeza. La tirada del periódico, en 1938, era de sólo 8.000 ejemplares y el número de páginas descendió alarmantemente de un promedio de 40, al comienzo de la contienda, a un cuadernillo de cuatro páginas, unos días antes de finalizar la guerra, en 1939.

Otra, muy distinta, es la historia de la edición sevillana del *Abc* que desde el principio se pone del lado de las tropas rebeldes, y cuya circulación, popularidad e influencia van a crecer sin parar, a pesar de no contar con el huecograbado y la tecnología de los talleres de la edición madrileña (Olmos, 2002: 240-43).

9.1. El atractivo de la fotografía

Con el transcurso de los días (y con Elfidio Alonso ya al frente), *Abc* se consolida, se hace más atractivo con sus páginas de huecograbado y con las imágenes de la contienda. Así se entiende que, en la trinchera, se lo disputen los soldados, lo miren y lo lean: “Si alguien muestra una batalla, ese no es otro que el periódico y *Abc* enseña esa imagen que vale, como dice un adagio chino, más que mil palabras” (Pérez Mateos, 2002: 235). Además, el diario de la calle Serrano llega a disponer de un servicio gratuito y original, el de los propios protagonistas del combate: un buen número de fotografías espontáneas, muchos de ellos pertenecientes a las Brigadas Internacionales. “Algunos de estos combatientes llegan hasta Serrano 55 con documentos gráficos captados en el campo de batalla” (Pérez Mateos, 2002: 235).

Las fotografías de las milicias en el frente representaron un fuerte impulso para el diario en los primeros días de la contienda. El mismo Elfidio Alonso declaraba: “Yo no quería sacrificar las fotografías porque a los soldados y a los brigadas internacionales les gustaba verse retratados. Además me traían información gráfica los propios milicianos o fotógrafos de guerra. Yo, por ejemplo, conocí a Cappa y a grandes fotógrafos que hoy han tomado relevancia. Ellos venían por la redacción y me dejaban su trabajo. Ni ellos ni yo podíamos conocer el auge que tuvieron (...) La portada del periódico, gracias a las composiciones fotográficas, era de por sí sola un editorial” (Gabino Campos, 1999).

9.2. Pérdida de calidad técnica

Sacar *Abc* cada día constituye una ardua tarea, afrontar diariamente grandes problemas, casi una odisea. Mientras que el 19 de julio de 1936 sobra papel en los talleres de Prensa Española (editora de *Abc* desde 1909), las existencias comienzan a disminuir con el transcurso de los días. Por un lado, por el papel que requiere el periódico, y por otro, porque la Federación de Artes Gráficas se incauta de las publicaciones y reparte el papel. Un papel que se agota además porque parte de ese stock se aprovecha para usos políticos y sindicales del Comité Director.

Ante esta pérdida, el Consejo Obrero del diario acude a Unión Republicana para que influya en el Gobierno y participe en las cuotas de reparto de las importaciones de papel. No resulta afortunado *Abc* en esta petición, pues los partidos republicanos pierden fuerza a medida que el conflicto transcurre (Pérez Mateos, 2002: 235).

En los meses finales de la contienda, *Abc* languidece y es la sombra de aquel periódico robusto del inicio (pasa de 40 páginas a ocho, e incluso cuatro); ahora es pobre en páginas de huecograbado y de tipografía (entre otros motivos por la ausencia de obreros especializados). El carácter predominantemente gráfico del periódico va disminuyendo; el texto se va abriendo camino ganando espacio a las fotografías que, además, van perdiendo actualidad.

Por otra parte, la pérdida del color es casi inmediata al comienzo del conflicto. Salvo los números dominicales de noviembre de 1936 y tres casos puntuales en 1937, el *Abc* no volverá a lucir el color en sus portadas.

10. Análisis hemerográfico del color en la contienda

La gran mayoría de las imágenes publicadas durante la guerra civil tienen relación con la guerra, bien de forma manifiesta, bien a través de los pies de foto. Estas imágenes tienen un tratamiento triunfalista y en rara ocasión muestra de forma real la crudeza del enfrentamiento.

La información gráfica de guerra recibirá un tratamiento técnico notable, y la temática de las portadas se repetirá a lo largo de todos los números: retratos de personalidades, sobre todo políticos y militares; imágenes de guerra (fotografías, pero también carteles); y composiciones de varias imágenes que obligan a variar la posición de la cabecera a veces sin motivo aparente. En otras ocasiones, se recurre a incluir una cierta cantidad de texto que se combina con la imagen para difundir información con gran contenido ideológico: la integración del pie de foto junto a la imagen es de suma importancia.

Por otro lado, el elemento humano será una constante en la mayor parte de las fotografías de portada. Tanto la figura de la mujer —en la que se destacan muy diversos valores—, como la de los soldados con las armas en el frente y en tareas cotidianas y la de personajes a los que se destaca por ser mandos militares, o, simplemente, personas anónimas representando el sentir general (De Santiago, 2004: 277-281).

10.1. Diferenciación estética radical

La evolución en las portadas de *Abc* durante la guerra civil española es clara. Un cambio que se produce tanto en el terreno estético como en el temático. Gómez Mompert y Tresserras (1989: 173) apuntan que “el cambio se produce fundamentalmente en la orientación ideológica y política sin cambios en profundidad, pero sí con un giro de un modelo “informativo-interpretativo” a un modelo “informativo-propagandístico”.

El cartel tuvo un gran desarrollo por su simplicidad para explicar ideas y ser un arma ideal de propaganda, sobre todo considerando el alto índice de analfabetismo de la población española del momento. “Es lógico que la prensa en mayor o menor medida resultara influida en relación al diseño de sus portadas, tendiendo muchas de estas hacia el cartel, sobre todo en momentos puntuales de la guerra” (De Santiago, 2004: 272). Éste es el caso de *Abc*, cuyas portadas adoptaron en muchos casos la fórmula del cartel político: dibujos a color a toda página con un impactante título y un pie explicativo.

El efecto del cartel, de hecho, fue muy utilizado por ambos bandos. Al estudiar la propaganda utilizada por los insurgentes la profesora Miriam Basilio (2002: 73) también considera que “durante la guerra los posters vinieron a ser considerados un importante componente para ordenar el espacio público al hilo de la ocupación de pueblos y ciudades”. E insiste en la importancia del color cuando afirma que “la mayoría de estos posters fueron litografiados a tres y cuatro tintas. Fueron reproducidos por fotomecánica a partir de originales que fueron dibujados y pintados usando ténpera o acuarela. Los tamaños de la mayoría de los carteles llegaban a 70 x 100 centímetros o incluso a 90 x 120 centímetros” (Basilio, 2002: 80).

Cuando *Abc* fue incautado por el bando republicano no cambió la cabecera, pero su transformación de diario monárquico-tradicional a republicano quedó plasmada en el nuevo subtítulo. “Diario ilustrado” era el lema que rezaba la portada del periódico desde 1906; éste sería cambiado en 1936 por el de “Diario Republicano de izquierdas”. Más tarde, el 5 de mayo de 1937, adopta el subtítulo de “Órgano de la Unión Republicana”, lema que mantiene hasta el 9 de agosto del año siguiente cuando adopta, por último, el de “Diario al servicio de la democracia”.

“Todo en *Abc* es ahora republicano”, así decía el primer número del nuevo *Abc* el 25 de julio de 1936. Esto influirá también mucho en el cambio del código cromático de las imágenes del diario. Las portadas que *Abc* republicano sacó a color pocos meses después de comenzar la guerra, en noviembre de 1936, reflejan la tendencia propagandística del nuevo equipo del periódico. Una labor también llevada a cabo en la redacción de las noticias de acuerdo con los ideales del bando amigo.

10.2. El cambio en la significación del color de *Abc*

“El 11 de noviembre del mismo año 1936 el periódico reanuda la publicación de las portadas extraordinarias en color, originales de los artistas Ontañón, Bardasano, Alonso y Puyol” (Iglesias, 1980: 320). Se trata, como hemos podido comprobar, de los domingos 11, 15, 22 y 29 con un contenido claramente político y propagandista, muy alejado de las portadas a color de contenido ocioso que se venían publicando durante todo el año 1936. Elfidio Alonso, el que fuera director de *Abc* entonces, destacaba en una entrevista años más tarde “la importancia de las portadas dominicales donde publicaban pinturas de gente joven y casi todas nos las hacían expresamente, carátulas que eran verdaderas obras de arte, de los grandes dibujantes como Renau, Bardasano, Alonso, Ontañón y algunos otros” (Gabino Campos, 1999).

En efecto, el día 11 de noviembre de 1936, Ontañón dibuja una mano que emerge de la parte de debajo de la portada aplastando entre sus dedos a un diablo rojo con traje negro y espuelas en las botas rojas; de fondo, una muralla de piedra y abajo un letrero que reza “ASÍ HARÁ MADRID CON EL FASCISMO”.





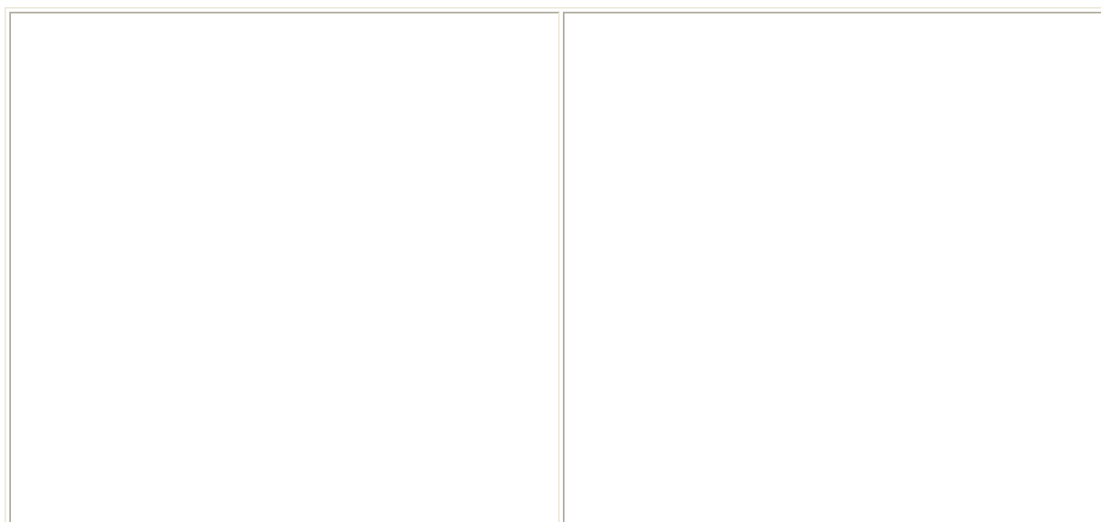
En la siguiente impresión a color, las caras oscuras de un hombre y una mujer enfurecidos parecen atravesar la parte izquierda de la portada del número dominical del día 15 de noviembre. El fondo es oscuro con una franja roja que precede a los protagonistas. Debajo un mensaje: “¡PASAREMOS!”

El domingo 22 de noviembre en la portada figura un soldado de gran tamaño, musculoso, desnudo y de tono rojizo. Tiene un casco en la cabeza y empuña un fusil con su mano derecha. Con cara de furioso se dirige a tres hombres de tamaño mucho más reducido con sombrero de copa, que podrían simbolizar el capitalismo. Detrás de ellos las chimeneas de la fábricas.

El siguiente domingo, día 29, Bardasano —exiliado en Francia y México a partir de 1939— dibuja para la portada del diario a dos soldados abrazándose sobre un fondo rojizo. Estas portadas serán las últimas de color del año 1936.

10.3. Color, en 1937

Abc inaugura el nuevo año con una portada de estilo cartel a todo color. Anibal Tejada dibuja un martillo del Frente Popular que forja sobre un yunque una hoz, que nace de la empuñadura de una espada del año anterior. El pie de foto explica “El Frente Popular convertirá en elementos de Paz y Trabajo todo lo inútil y belicoso”. Hay que destacar que este autor, con imágenes directamente ideológicas y muy implicado en el conflicto, había sido habitual en *Blanco y Negro*, aparte de un excelente dibujante publicitario (merece destacarse el anuncio para bicicletas Orbea de 1933), y, sin embargo, sería uno de los artistas que permanecerían en España al final de la guerra.



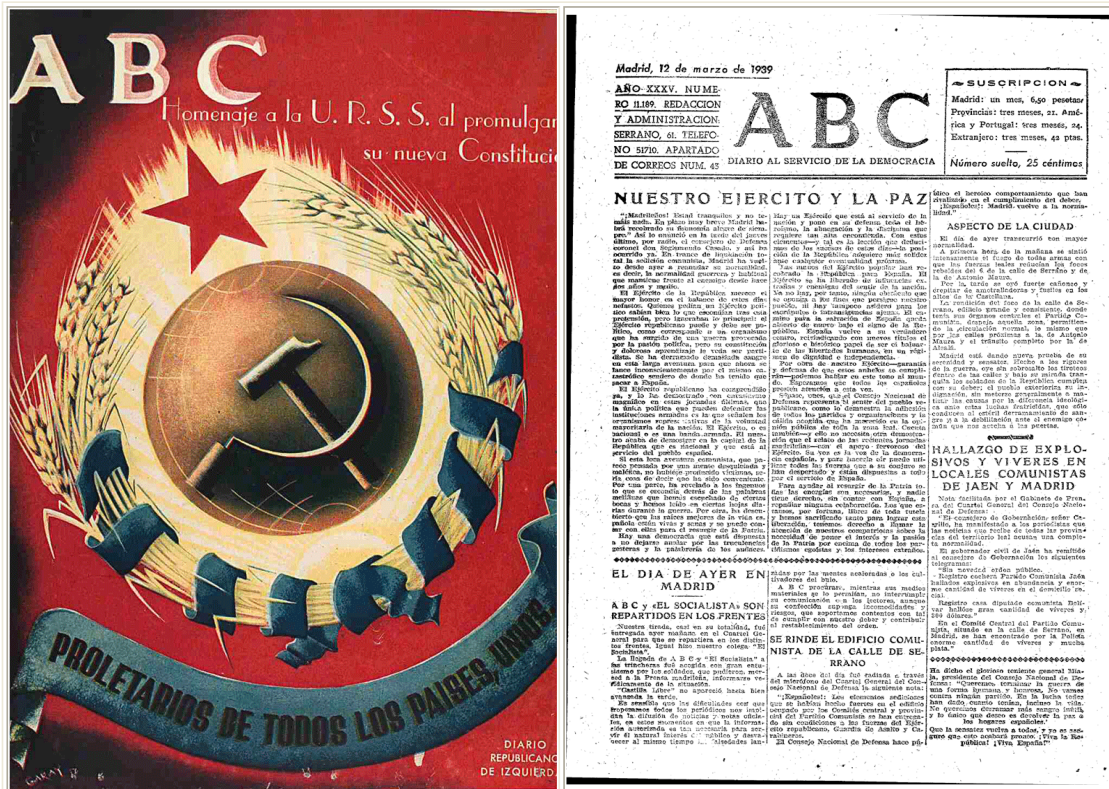


A partir de entonces, ya desde el día 2 de enero, comienzan las portadas de composición fotográfica, tipo collage, de contenido bélico, intercaladas con dibujos propagandísticos y algunos retratos de políticos. Para integrar las fotos, la cabecera se va moviendo por toda la portada según se adapte mejor a la composición.

En febrero volverán a predominar la composición tradicional de las portadas: fotografías verticales ocupando toda la mancha gráfica. En cuanto al contenido, se sucederán imágenes bélicas con otras de acciones cotidianas, de contenido ideológico o propagandístico. Marzo comenzará con las ya inusuales portadas a color de corte cartelista, y continuará en una línea

parecida (fotos verticales ocupando toda la portada) donde las imágenes de la contienda predominan claramente sobre las demás.

El 14 de abril sorprende la aparición de la que será la última imagen en color que publicará el *Abc* republicano. Garay compone un "Homenaje a la U.R.S.S al promulgar su nueva constitución". Se trata de una bola del mundo con la hoz y el martillo sobre ella, bajo una estrella roja, y rodeado de una corona de espigas. Debajo una banda reza: "Proletarios de todos los países, uníos".



Junio de 1937 se convierte en el punto de inflexión: de un modelo de portada predominantemente vertical, tipo póster, a una al estilo collage donde la cabecera se mueve por toda la página según interese. De Santiago asimila este tipo de portadas a las páginas interiores, con varias fotografías con sus pies de fotos. "Esta concentración de información gráfica en la portada coincide con la paulatina reducción de la misma en páginas interiores, a lo largo de 1937, y un aumento de texto. Aumenta la información relacionada directamente con el frente, sobre todo de carácter internacional" (De Santiago, 2004: 367). Este modelo de portada se repetirá durante el resto del conflicto. Algunas de esas fotografías se presentarán en nuevos marcos, como círculos u óvalos, o con disposiciones diagonales.

11. Hacia el final de la contienda

Las portadas mantendrán las composiciones fotográficas (collage) y la cabecera continuará desplazándose adaptando, en algunas ocasiones, posiciones diagonales. El contenido bélico disminuye sensiblemente y son pocas las imágenes de actualidad en el campo de batalla. Aumentan las fotografías de contenido ocioso y cotidiano, incluyéndose portadas sobre la actualidad política en España, pero también en el extranjero (Francia, Gran Bretaña...).

A partir de junio se comenzará a apreciar el incremento de texto en portada en detrimento de la información gráfica, y se dará la desaparición paulatina del huecograbado, volviendo a la tipografía. La impresión en hueco requería mayor cantidad de material, difícil de conseguir, y más dinero. Las imágenes ocuparán cada vez posiciones menos privilegiadas: en muchas ocasiones serán sólo pequeñas caricaturas, y en otras serán pequeños retratos de políticos. En cualquier caso, dejarán de ser, en su mayoría, imágenes bélicas.

A mediados de septiembre de 1938, y a medida que el bando republicano va perdiendo la guerra, desaparecen por completo las imágenes, reduciéndose la portada a grandes bloques de texto. Salvo alguna rara excepción, la imagen no volverá a aparecer hasta el final de la contienda.

Durante los últimos meses de la guerra y de la vida del *Abc* republicano en 1939 las portadas del diario continuarán sin información gráfica, salvo pequeñas caricaturas de vez en cuando. Esta exclusividad del texto escrito se romperá, sin embargo, al día siguiente de que las tropas franquistas entren en Madrid. El 29 de marzo de 1939, *Abc*, ya en manos de sus tradicionales propietarios, publica una ilustración de Francisco Franco ocupando toda la mancha gráfica de la portada. El pie de foto aclarará su adhesión al levantamiento que acaba de triunfar:

"El generalísimo, Jefe de Estado, D. Francisco Franco. Un alma puede salvar a un pueblo. Cuando el pueblo español estaba a punto de zozobrar y hundirse bajo la vesania roja, el alma de

este hombre insigne supo encontrar valores suficientes para salvarlo de la ruina. Como a otro Lázaro ha podido decirle: “¡Levántate”, y con su influjo le ha erguido y puesto en pie. ¡Gloria a Franco...! ¡Franco, Franco, Franco...! La historia de España conservará una de sus páginas de oro para recoger su gesta inmortal. ¡Franco! Los corazones de todos los españoles tienen un altar para su nombre. *Abc*, en el momento de la liberación de Madrid, consigna el saludo más entusiasta para el valiente capitán, y para el insigne estadista que está haciendo la Nueva España (retrato urgente, por Vázquez Díaz).”

Abc pierde a dieciocho personas entre redactores y colaboradores. “El *Abc* del 29 de marzo de 1939 nada tiene que ver con el surrealista periódico patriótico. De ahí que, a la mañana siguiente, la mancheta del periódico rece: “DIARIO ILUSTRADO. AÑO TRIGÉSIMO SEGUNDO. Nº 10.345” (Pérez Mateos, 2002: 252). Y el editorial en la “tercera” dice: “Un periódico es algo más que un predio que puede allanarse por la fuerza... Hoy edita el número que sigue al que se publicó el día 19 de julio de 1936. Esto lo dice todo”.

Acabada la guerra, los antiguos redactores y operarios acuden a la redacción para sacar adelante de nuevo el *Abc* de siempre, no sin pocas dificultades: “Pequeño y sin huecograbado, el número del 29 de marzo de 1939 se vende profusamente en Madrid. Con letras manuscritas del marqués de Luca de Tena, en portada, el 30 de marzo de 1939: “¡Franco, Franco, Franco! ¡Arriba España! ¡Viva España!” (Pérez Mateos, 2002: 255).

El periodo del *Abc* republicano finaliza con una portada compuesta sólo por texto y gran impacto visual: igual que como empezó.

12. Conclusiones

1.- El estallido de la guerra civil española frena el desarrollo del color en el diario *Abc*, que había realizado los primeros experimentos en 1930 y perfeccionado la técnica en años posteriores. En 1936, *Abc* (pionero en España en el empleo regular del color), publicaba cada mes al menos cuatro números con portada a color (los números dominicales), además de los números extraordinarios. Una carrera tecnológica que comenzaba a despuntar cuando el diario fue incautado por el bando republicano con motivo de la contienda (25 de julio de 1936). Las penurias de la guerra y las dificultades técnicas sesgaron este desarrollo. Salvo números aislados publicados por el nuevo equipo de redacción, *Abc* no reanuda de forma regular la impresión a color hasta los años cincuenta.

2.- La evolución de la imagen y del color en las portadas de *Abc* es sintomática del desarrollo de la guerra. A medida que el bando republicano va perdiendo batallas, la portada del diario será más pobre gráficamente. De una imagen cuidada, de composición vertical tipo póster, se pasa a una composición fotográfica, estilo collage de varias imágenes, hasta llegar a la pérdida total de información gráfica, convirtiéndose la portada en meros bloques de texto. Este empobrecimiento también se verá en el número de páginas de la publicación, que en los últimos momentos de la guerra se compondrá de apenas cuatro.

3.- Hay una diferenciación estética muy evidente antes y después del estallido del conflicto. Y se centra fundamentalmente en el empleo de colores y códigos cromáticos muy diferentes que, por sí solos, sitúan el posicionamiento del diario. Los tonos pastel de los primeros meses de 1936 dejan paso a la rotundidad de rojos, azules y negros en los dibujos tipo cartel como reflejo del expresionismo europeo más radical. Las portadas de *Abc* se cargarán de un fuerte contenido ideológico durante los años de enfrentamiento y uno de los elementos que más se verá afectado por este hecho es el color, que ayuda a la dramatización de la actualidad bélica.

4.- La guerra civil pospone durante algunos años el desarrollo del huecograbado en las páginas de *Abc* y en las de todos los diarios en general. Los avances tecnológicos logrados con la nueva técnica de impresión sufrirán un retroceso volviendo a la técnica de tipografía, debido en gran parte a la falta de materiales en el bando republicano. Se contribuye, de esta forma, al empobrecimiento de las portadas de la publicación.

13. Bibliografía y fuentes

Fuentes primarias

– Servicio de Prensa (Digital/Microfilm) de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. Diario *Abc* (1936-1939)

Bibliografía

Basilio, M. (2002): *Genealogies for a New State: Painting and Propaganda in Franco's Spain, 1936-1940*. Project Muse. Detroit: Wayne State University Press.

Bozal, V. (1976): *Vanguardia artística y realidad social: 1936-1976*. Barcelona: Gustavo Gili.

De Santiago, M.A. (2004): *Análisis de la fotografía de prensa en España durante la Guerra Civil (1936-39). Imágenes de guerra en el Abc de Madrid y en La Vanguardia de Barcelona*, Madrid: USP.

Díaz Noci, J. (1998): ‘Nacimiento y recepción del diseño moderno. Las publicaciones en lengua vasca (1921-1936)’, en *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*, nº 4.

Gabino Campos, M. (1999): ‘Reflexiones sobre *Abc* republicano a través de su director, Elfidio Alonso Podríguez’, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 22. Recuperado el 8 de febrero 2008, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999coc/29VAqabi.htm>

Gómez Mompert, J. y Tresserras, J. (1989): *La reorganización del sistema informativo durante la guerra*, Barcelona: Ariel.

Iglesias, F. (1980): *Historia de una empresa periodística. Prensa Española, editora de Abc y Blanco y Negro (1891-1978)*,

Madrid: Prensa Española S.A.

Lallana García, F. (1988): *El color en la prensa diaria*, Madrid: Universidad Complutense.

López de Zuazo, A. (1977): *Diccionario de Periodismo*, Madrid: Pirámide.

Olmos, V. (2002): *Historia del Abc. 100 años clave en la historia de España*, Barcelona: Plaza Janés.

Pelta, R. (1996): 'Pervivencias e ideologías: los ilustradores déco en la época de la autarquía', en *Espacio, Tiempo y Forma*, serie VII, Historia del Arte, t. 9. Madrid.

Pérez Cuadrado, P. (2000): 'Apuntes para un estudio de los anuncios en color en los diarios españoles', en *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*, nº 7. Madrid: Universidad Complutense.

----. (2003): 'Apuntes para un estudio de la prensa española en color en el siglo XIX', en *Revista Doxa Comunicación*, nº 2. Madrid: Universidad CEU San Pablo.

Pérez Mateos, J.A. (2002): *Abc, Historia íntima del diario*. Madrid: Libro- Hobby.

Revistas:

– (2005) 'Antología *Abc*. El periódico del siglo'. Madrid: Prensa Española.

– (1955) 'Medio siglo en la colección de *Abc*'. 1905-1955. Madrid: Prensa Española.

Curriculum

Pedro Pérez Cuadrado

- 30 de enero de 1956

- Avda. Planetario, 30; 28045 Madrid

- Tel.: 91 528 82 03

- pedro.perez@urjc.es

- Profesor contratado-doctor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos. Departamento de Ciencias de la Comunicación desde el curso 2007-2008.

- Con anterioridad (1995-2007), Profesor adjunto de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU. Departamento de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías. Sección de Gráfica Informativa. Director de dicho departamento entre los cursos 2003-2004 y 2005-2006.

- También Profesor Asociado de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid entre los años 1995-2003.

- Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Lectura de Tesis: 16 de abril de 1996

- Premio de la Fundación José Antonio Artigas a Tesis Doctorales por el trabajo 'Diseño, tecnología y producción del diario El Sol (1990-1992)'.

- Responsable de los departamentos de diseño de los siguientes diarios: *La Verdad* (Murcia, 1980-1982 y 1984-1986); *Canarias 7* (Las Palmas de Gran Canaria, 1982 y 1983); *Información* (Alicante, 1984); y 'La Gaceta de los Negocios' (Madrid, 1989).

- Director de los departamentos de producción de *El Sol* (1990-1992) y *La Información de Madrid* (1994-1995).

- Autor de los diseños originales de *Canarias 7* (en 1982 y en 1989); *Tribuna de Salamanca* (1994, premio SND); el gallego *Deporte Campeón* (1995) y *La Gaceta Regional de Salamanca* (2001).

- Sus investigaciones se centran en estos momentos en el desarrollo y aplicación del color a la prensa, así como la evolución tipográfica y de puesta en página de los diarios españoles. Palabras clave: diseño, tipografía, color, diarios, maquetación.

- Ha impartido numerosos cursos, máster y seminarios en diversos centros públicos y privados, siempre alrededor de la aplicación de las nuevas tecnologías informativas para los procesos de información.

- Consultor de diseño y nuevas tecnologías de producción en prensa para diversas empresas nacionales.

- Miembro de AEPD (Asociación Española de Profesionales del Diseño) y de la SND (Society of News Design).

- Autor de diversos artículos en prensa especializada sobre nuevas tecnologías de la información, diseño, tipografía y color.

- Autor de estudios valorativos en producción y diseño de diarios nacionales, regionales y locales: *La Verdad* (Murcia, 1994) y *Hoy*, de Extremadura (Badajoz, 1996).

- Organizador y coordinador de las Jornadas de Fotoperiodismo, Edición y Diseño en Prensa de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo-CEU, de Madrid (1996-2007).

Libros publicados:

- "Crónica de un rediseño. Canarias 7 - 1998/1999" Edita: Zona Impresa, S. L. Madrid 1999. 140 páginas. ISBN 84-699-1105-8
- "Diario de Burgos. Cambio de imagen para el 2000" Edita: Zona Impresa, S. L. Madrid 2000. 80 páginas. ISBN 84-699-3459-7.
- "Principios básicos de diseño periodístico". Editorial Universitas, S. A. Madrid 2001. 224 páginas. ISBN 84-7991-115-8.
- "La Gaceta, contenido e imagen de un diario en el siglo XXI" Edita: Comunicación Uno. Madrid 2002. 136 páginas. ISBN 84-699-7037-2
- "El reto tecnológico de un diario de diseño. El Sol, 1990-1992" Edita: Zona Impresa, S. L.. Madrid 2004. 410 páginas. ISBN 84-609-0317-6
- "Tipos a diario: Prensa y texto fuera de contexto" Edita: A. D. C. V. Madrid 2004. 96 páginas. ISBN 84-609-1550-6
- "Cabeceras, cabezotes, rótulos, logotipos y manchetras" Edita: A. D. C. V. Madrid 2006. 86 páginas. ISBN-10: 84-689-9341-7
- "30 años de diseño periodístico en España: 1976-2006. 190 páginas. Edita Zona Impresa. Madrid, 2007. ISBN: 978-84-690-4688-3.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Pérez Cuadrado, Pedro (2008): "La evolución del código cromático de las portadas de Abc, 1936-1939", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 174 a 188, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, consultada el _____ de _____ de 2_____, en http://www.revistalatinacs.org/_2008/16_22_URJC/Pedro_Perez_Cuadrado.html
DOI: 10.4185/RLCS-63-2008-760d-174-188