

Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 10 – 2ª época - Director: [Dr. José Manuel de Pablos Coello](#), catedrático de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - [Universidad de La Laguna](#) 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España) -
Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

Investigación

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS, SEGÚN LA APA:

Cardoso, J. M. (2007). Extremadura y Alentejo: el avance del periodismo digital transfronterizo en dos de las regiones más pobres de la UE. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado el x de xxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200711Cardoso.htm>

[**Revisora I:** El estudio de las repercusiones de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en casos específicos es significativo debido a que representa la situación que se vive en otros territorios con contextos similares. Además, el estudio de las repercusiones de este paradigma no está agotado, por el contrario, tenemos que analizarlo con mayor profundidad. El presente texto es resultado de un trabajo exhaustivo de los medios de comunicación digitales de Extremadura y Alentejo. El autor plantea de manera profunda y con detalle cada una de las partes del análisis y presenta una propuesta fundamentada de comunicación para el avance de la región. **Revisora II:** El o la autora plantea la situación transfronteriza a través de indicadores comparativos referidos al consumo de bienes culturales y al desarrollo durante la era pre digital. Así, llega a exponer los avances en los últimos diez años referidos a arte, bilingüismo, transacciones comerciales, las operaciones económicas, acuerdos empresariales, etc. Asimismo, expone la limitada situación del periodismo digital, que recién comienza a surgir en la zona espacial de su estudio. Aún desde el punto de vista tradicional, el mayor avance se ha dado en los medios gráficos y expone dos ejemplos: el diario *Hoy* y el diario *Extremadura*, unque el único periódico digital de Extremadura es *Regióndigital.com*. En este caso, la mayor novedad es la aparición de noticias de Alentejo y que cuenta con un web site independiente (alentejopress.com). Este sitio concentra su importancia en las relaciones con otros doce medios digitales de la región. El estudio realizado no expone los lineamientos metodológicos empleados. Sin embargo, se deduce que se trata de un estudio iniciático de tipo descriptivo. Plantea varias facetas o dimensiones de análisis (economía política de medios, integración regional, tratamiento periodístico de la información, entre otros) pero no ahonda en ninguna de ellas, con lo cual se refuerza el carácter descriptivo del texto. La bibliografía se basa en informes anuales y atlas, aunque son medios básicos de consulta, son pertinentes y actualizados. Además, cuenta con una variada consulta a medios digitales que completan el trabajo. Las conclusiones guardan el mismo sentido que el artículo y consisten en comentarios a modo de sugerencias para el desarrollo mediático de la región. Recomiendo la publicación.]

Extremadura y Alentejo: el avance del periodismo digital transfronterizo en dos de las regiones más pobres de la UE

Extremadura and Alentejo: Digital cross-border journalism development in two of the poorest regions of the European Union

Lic. [Juan Manuel Cardoso](#) © [C.V.](#)

Profesor Asociado

Universidad de Extremadura, UNEX, ES

jmcarcar@alcazaba.unex.es

Artículo recibido el 27 de febrero de 2007

Sometido a pre-revisión (Comité de Redacción) el 28 de febrero de 2007

Enviado a revisión el 28 de febrero de 2007

Sometido a segunda revisión el 31 de mayo de 2007

Aceptado el 05 de junio de 2007

Galeradas telemáticas a disposición del autor el 07 de junio de 2007

Visto bueno del autor el 11 de junio de 2007

Publicado el 15 de junio de 2007

Resumen: Extremadura y Alentejo son dos regiones transfronterizas en el oeste de la Península Ibérica consideradas por la Unión Europea como Objetivo 1, es decir, regiones que para crecer han necesitado y necesitan de los fondos europeos de desarrollo regional. En el ámbito de los medios de comunicación, esa cooperación es prácticamente inexistente, pero ello no es óbice para constatar un cierto progreso a uno y a otro lado de la Raya, aunque con recursos y perspectivas diferentes. En lo que se refiere a internet y el periodismo digital, la proyección para Alentejo no es buena y para Extremadura es lenta, por lo que se requieren esfuerzos independientes y conjuntos. Independientes en la alfabetización tecnológica y en la inversión mediática, además de una mayor profesionalización periodística. Conjuntos en la asunción de ideas y proyectos que conlleven la realización de congresos, programas y empresas que supongan el avance digital a un ritmo que todavía no es ni el esperado ni el adecuado.

Palabras clave: Internet - transfronterizo - medios de comunicación - subdesarrollo - cooperación - alfabetización - tecnología - periodismo digital

Abstract: Extremadura and Alentejo, two cross-border regions in the west of the Iberian Peninsula, are seen, nowadays, by the European Union as priorities, that is, in order to grow these two regions have needed and continue to need the European regional funds for development. Even though, cooperation is practically non-existent in terms of mass media, this is not an obstacle to get progress from different sources. Regarding Internet and digital journalism, on one hand, Alentejo has not achieved the goals to develop them, on the other hand, in Extremadura the development of these two technological areas has been slow and required independent efforts and group work, such as independent efforts in technological literacy, media investment, and journalism itself. Moreover, groups need to work together to generate ideas and projects in order to hold congresses, design programs and start companies that aim at a digital development different from current trends that do not yet fulfil expectations.

Key Words: Internet - Cross-border - Mass media - Underdevelopment - Cooperation - Technological literacy - Digital journalism

Sumario: 1. Introducción, 2. La realidad extremeño-alentejana, 3. ¿Periodismo digital en la Raya?, 4. El salto digital de los medios escritos, 6. Conclusiones, 7. Bibliografía, 8. Notas

Summary: Summary: 1. Introduction. 2. Reality in Extremadura and Alentejo. 3. Questioning Digital Journalism? 4. The improvement of written media. 5. Regiondigital.com, a unique case. 6. Conclusions. 7. Bibliographi. 8. Notes

1.- Introducción

Extremadura es la Comunidad Autónoma española con más kilómetros de frontera con Portugal y esta situación geográfica constituye uno de sus rasgos diferenciales más acusados, un hecho que vertebra su identidad regional. Tradicionalmente, Extremadura y las dos regiones portuguesas vecinas del Alentejo y Centro se han visto obligadas a soportar los efectos negativos de la frontera. El presidente de Extremadura, Juan Carlos Rodríguez Ibarra, ha escrito que "la incorporación de España y Portugal a la Comunidad Europea avivó el proceso de acercamiento entre las poblaciones de ambos lados de la frontera y favoreció, sin duda, un espectacular aumento de las relaciones en todo tipo de sectores. En la actualidad, las iniciativas no dependen, como en una etapa inicial, exclusivamente del impulso de las instituciones europeas y regionales, sino que emanan de forma natural de entidades y ciudadanos que abordan numerosos proyectos de cooperación con el país vecino, tendencia que se está extendiendo a poblaciones cada vez más alejadas de la frontera" [1] .

Sin embargo, el camino recorrido y el que aún queda por recorrer es "el camino de los pobres", puesto que Extremadura y Alentejo han vivido en el marco de la Unión Europea muy pendientes y dependientes de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, siendo consideradas ambas regiones Objetivo 1, es decir, zonas prioritarias, regiones menos desarrolladas cuyo PIB medio por habitante es inferior al 75% de la media en la Unión Europea, en definitiva, territorios que no pueden crecer por sí mismos por su despoblación, por su escasa o nula industrialización y por sus recursos limitados, o por una conjunción de todos estos elementos.

En ese contexto de desarrollo ralentizado, más en Extremadura que en Alentejo, la presencia digital ha ido ocupando su espacio transformando ese apreciable subdesarrollo en modernidad y las carencias en progreso, explotando al máximo el ingenio para convertir en vanguardia lo que en otros lugares aún es proyecto o está en camino. Resulta curioso cuando no paradójico que en los últimos quince años los incentivos europeos hayan llegado a este lugar de frontera entre Extremadura y Alentejo para unir, para trabajar juntos y crear proyectos en común, para crecer y haya sido la brecha digital la que ha vuelto a

marcar las diferencias entre ambas regiones. El 26 de abril de 2002, el Gobierno extremeño presentaba públicamente el sistema operativo LinEx, desarrollado a partir de la distribución Linux Debian y el entorno Gnome, convirtiéndose así en la primera Administración europea que creaba una distribución propia.

Tras varios reconocimientos institucionales e internacionales -probablemente, el de mayor relevancia la noticia aparecida el 3 de noviembre de 2002 en The Washington Post, con el título bastante elocuente: "Europe's Microsoft Alternative. Region in Spain abandons Windows, embraces Linux" [2] -, Extremadura emprendió una huida hacia delante por la senda digital donde con lo último que se ha encontrado es el proyecto "Extremadura Ciudad Digital", un proyecto del Ministerio de Industria y del Gobierno de Extremadura cuyo objetivo fundamental es la promoción de la Sociedad de la Información incluyendo temas como la teleadministración, el e-business, teletrabajo, teleformación, telemedicina, cultura, turismo y ocio, basado en redes de telecomunicaciones de alta velocidad, con un presupuesto que alcanzará los seis millones de euros.

En Portugal, el avance digital prosigue su camino no sin altibajos. Según la Autoridad Nacional de las Comunicaciones, en 2004 el acceso a internet en banda ancha creció un 70'6% aunque, en el primer trimestre de ese año, apenas un 29% utilizaron internet, de acuerdo con los datos de Eurostat, el barómetro de la Unión Europea que sólo sitúa por debajo de Portugal a Grecia y Hungría. Es decir, y de acuerdo con la investigación titulada A Sociedade em Rede em Portugal, realizada por el Centro de Investigación y Estudios de Sociología del Instituto Superior de Ciencias del Trabajo y de la Empresa, tres de cada diez portugueses utilizan internet. Además, la investigación rebate la idea de que internet haya sustituido el uso de medios tradicionales como la prensa, radio o televisión "una vez que se verifica que este nuevo medio es utilizado más como soporte de información que como medio de comunicación adicional" [3] .

Bella Palomo, en Los nuevos espacios del periodismo digital, señala que España es el octavo país europeo con mayor porcentaje (37) de usuarios de internet, según el último Eurobarómetro (2003), una cifra alejada de Suecia (77), de cierta importancia, si se tiene en cuenta que no aparecen países como Francia o Bélgica y muy optimista comparada con la facilitada por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), fijada en el 27 por ciento (Portugal ocupa el undécimo lugar con el 26%).

La distribución de los usuarios de internet por comunidades autónomas según AIMC sitúa a Extremadura en el puesto 14 con un 2,1%, muy lejos del 18% de Cataluña, pero muy cercano a los de Baleares (2,2%) Asturias (2,4%) o Murcia (2,5%). En lo que se refiere a la penetración de internet por comunidad autónoma, Extremadura se sitúa en el antepenúltimo puesto. Asimismo, recuerda Bella Palomo algún dato ofrecido por la Asociación de Internautas: "Sólo tres de cada diez hogares están conectados a internet y de ellos sólo uno lo hace a través de la banda ancha. En concreto, sólo en el País Vasco, La Rioja y Cantabria los accesos en el hogar superan a la navegación general (desde el trabajo, los centros de formación, los cibercafés...) por motivos personales" [4] .

2.- La realidad extremeño-alentejana

Extremadura comparte con Portugal casi trescientos kilómetros de frontera pero la situación no es, en modo alguno, semejante a otras zonas transfronterizas centroeuropeas donde ya hace muchos años descubrieron los beneficios de una colaboración en común [5] . El secular aislamiento provocó sus efectos nocivos sobre las relaciones de frontera, prácticamente inexistentes. Localidades que distaban entre sí apenas 20 o 30 kilómetros a uno y otro lado de la frontera sobrevivían de espaldas las unas a las otras y ni sus propios responsables municipales se conocían. El desarrollo de las políticas comunitarias y el afán institucional, tanto de Extremadura como del Alentejo y la Región Centro de Portugal [6] , por establecer contactos más permanentes, más fiables y más productivos ha logrado en tan solo poco más de una década convencer, aunque no con la intensidad debida, a una buena parte de la población que una situación de frontera desaparecida puede ser un perfecto factor de desarrollo, una oportunidad que debe ser potenciada "de igual a igual y en ambas direcciones".

La publicación Visao [7] cruzó hace unos años los datos de dos estudios sociológicos: el realizado por el profesor Orlando Pereira y titulado A Espanha vista de Portugal y el dirigido por Amando de Miguel y titulado Imagen Social Recíproca de Españoles y Portugueses de Frontera. Las conclusiones del mismo eran sabrosas entonces y mantienen, casi con toda seguridad, su vigencia. La mayoría de los portugueses tiene alguna disponibilidad para ayudar a un español en dificultades y una buena parte se encuentra dispuesto a mantener relaciones estrechas con personas del país vecino.

Para los portugueses, los españoles son alegres, fuertemente religiosos, orgullosos, abiertos y trabajadores, además de mal agradecidos y machistas. A pesar de tener un grado de instrucción superior a los portugueses, apenas un 7% de los españoles leen alguna vez un periódico o revista del país vecino, proporción que sube al 16% en lado de los portugueses. En lo que se refiere a televisión, los portugueses ven y escuchan más programas y canales en castellano que al revés y, en el contexto de la Unión Europea, los portugueses tienden a sobrevalorar el peso de España y subestimar la influencia portuguesa.

En las relaciones extremeño-alentejanas se ha avanzado más en los últimos diez años que en toda la historia, es decir, en relaciones de acercamiento, de conocimientos y de objetivos comunes porque en el pasado las relaciones eran asiduas

aunque no siempre ni siquiera de vecindad. Extremadura ya es referencia para el centro y sur de Portugal y, poco a poco, se la va conociendo como una Región con identidad propia y distinta al resto de las comunidades autónomas españolas. Hace dos años [8], en Extremadura eran nueve mil personas que las estudiaban portugués, o sea, tres de cada cinco españoles que aprenden portugués en España. El Museo de Arte Contemporáneo de Badajoz acoge la que, probablemente sea, la mejor colección de arte contemporáneo portugués fuera de Portugal. Cada año se multiplican los encuentros entre profesores y alumnos. Se han editado casi doscientas publicaciones relacionadas con la situación transfronteriza, muchas de ellas bilingües. Las transacciones comerciales, las operaciones económicas, los acuerdos empresariales están a la orden del día y se intensifican.

Las diferencias entre España y Portugal, entre Extremadura y Alentejo son, todavía, a veces, tan abismales que pueden parecer insalvables. En 1997 [9], el Alentejo contaba con apenas medio millón de habitantes y una densidad media de 20 hbs/km². Mientras que Extremadura, aún teniendo también una de las densidades más bajas de Europa, 26 hbs/km², sobrepasaba el millón de habitantes. Por ciudades, las más importantes de Alentejo se quedaban en 53.000 (Évora), 35.000 (Beja), 26.000 (Portalegre) y 24.000 (Elvas). En Extremadura, en la actualidad, Badajoz ya alcanza los 150.000, Cáceres supera los 90.000 y Mérida supera los 50.000.

Mientras que la Junta de Extremadura es un Gobierno autónomo con presupuesto y capacidad legislativa propia dentro del Estado español, las regiones portuguesas carecen de esa autonomía y, por tanto, de la posibilidad de regular, de saber qué se quiere hacer y de facilitar la inversión. Hay que acudir, entonces, a instancias superiores. El programa del XVII Gobierno Constitucional, presidido por el primer ministro portugués José Sócrates, leído y presentado en marzo de 2005, establece, tras reconocer una débil competitividad y una baja productividad en la economía portuguesa, que la generalización del acceso a internet y a las TIC es un elemento crítico en el proyecto de Gobierno y en el desarrollo de la sociedad portuguesa. Sus objetivos son: generalización del uso efectivo de internet en la actividad educativa y desarrollo en todo el territorio de la banda ancha en condiciones similares a los países más avanzados de la Unión Europea, además de, entre otras iniciativas, un apoyo continuado a los proyectos de ciudades y regiones digitales. En lo que se refiere a la comunicación social, el proyecto de Gobierno señala que hay que impedir los excesos de concentración y los abusos de posición dominante, promover la transición a tecnologías digitales de difusión y estimular la autorregulación del sector.

Por lo que se refiere a Extremadura, después de lo escrito hasta ahora, únicamente hay que añadir que las inversiones millonarias en alfabetización tecnológica, en accesibilidad a la red por todos los grupos de población, en apoyo a iniciativas empresariales de todo tipo que permitan el acceso digital y, en general, la construcción en una Región donde las nuevas tecnologías no son un obstáculo para el desarrollo, son los objetivos de un Gobierno que, en esto sí es objetivo decirlo, va por delante de muchas otras regiones ibéricas y europeas.

3.- ¿Periodismo digital en la Raya?

La frontera física no existe; existe la Raya, esa frontera, social, económica, psicológica, que poco a poco va cayendo, que cae irremediamente. Una Raya que pretende ser como la de los mapas: inservible, superable. Y en esa Raya, en ese espacio transfronterizo que une a España y Portugal a través de Alentejo [10] y Extremadura, no hay medios ni grupos mediáticos con la suficiente entidad como para poder no ya influir en la sociedad más próxima sino tan siquiera transmitir mensajes de aquí al resto del mundo. Los medios de comunicación existentes han crecido como las comunidades donde nacieron. Tal vez, un poco por delante que esas sociedades. Pero no han crecido a la par a uno y a otro lado de la Raya. Ni han crecido unos al lado de los otros ni tampoco juntos. En la actualidad, la Raya sigue marcando el territorio, especialmente en todo lo concerniente a la sociedad de información. La economía, la mentalidad y la identidad no son las mismas y supone un esfuerzo casi sobrehumano lograr una experiencia integradora en ese ámbito.

Hoy por hoy, no existen empresas conjuntas relacionadas con los medios de comunicación. Menos aún, empresas con tecnología y objetivos digitales. La Oficina de Justificación de la Difusión situaba en 2004 a Extremadura en penúltimo lugar de las regiones de España en el censo de cibermedios, con un total de 10, es decir, el 0,9% respecto al total de España.

Las posibilidades del periodismo digital se abren paso con dificultades extremas, como antes se abrieron paso las experiencias de periodismo escrito o radiofónico, por no decir televisivo, que en las regiones portuguesas ni existe y en Extremadura comienza a emerger. Bella Palomo [11] refleja las conclusiones de la encuesta elaborada por el Grupo de Periodistas Digitales y el Sindicato de Periodistas de Cataluña, indicando que han sido las propias empresas informativas las que no han facilitado la adaptación a internet y observando que la consulta "dibuja un perfil del periodista digital en España marcado por su juventud, la precariedad, la inestabilidad y la inferioridad salarial con respecto a la figura tradicional".

La estructura informativa en España es muy diferente a la existente en Portugal [12]. Tan diferente como lo es la propia organización del país. El número de periódicos (diarios, semanales, gratuitos, locales, etc.) y sus tiradas, el número de emisoras (públicas y privadas) y sus audiencias, el número de televisiones y sus características (estatal, privadas, autonómicas, locales), programación y audiencias dibujan el perfil de un sistema que ha crecido vertiginosamente a medida que crecía la democracia. Es verdad que también en España un puñado de grandes grupos de comunicación se reparten toda

la industria y es verdad que los medios públicos siguen siendo la golosina de los gobiernos aunque negocios poco rentables desde el punto de vista económico. No es menos cierto que la información y el mundo de la comunicación en España pasa por convulsiones difíciles de contener. Si en España parece como si hubiera una excesiva influencia del poder político o gubernamental -Administración central, autonómica o local, tres administraciones con competencias directas sobre medios de comunicación-, nada comparado con la preocupación y la intervención portuguesa sobre medios y periodistas.

En lo que se refiere a Extremadura, existen delegaciones territoriales de las dos principales agencias de prensa del Estado: Efe y Europa Press (incluye Europa Press Televisión). En la región transfronteriza de Alentejo no existen delegaciones de la Agencia de Noticias de Portugal (Lusa, 1987), heredera de las antiguas Lusitania (1944), Agencia Noticiosa de Información (1947), Agencia Noticiosa Portuguesa (1974) y Noticias de Portugal (1982). Las dos últimas agencias llegarán a convivir durante un tiempo hasta que la situación económica de una y la necesidad de transformación de la otra promueven la que opera en la actualidad. Efe, Europa Press y Lusa tienen portal en internet de acuerdo, cada una de ellas, con su potencialidad.

Así, mientras que Efe mantiene un servicio de noticias que se actualiza al instante más diferentes ofertas sobre acceso a noticias realizadas con textos, voces e imágenes -un servicio completo-, independientemente del servicio de noticias que facilitan a sus abonados, Europa Press, además de lo descrito para Efe, permite a los abonados acceder, a través de su web y mediante una clave, al servicio permanente de noticias de cada comunidad autónoma. Es decir, Europa Press es una agencia de noticias que informa sobre Extremadura o todo lo relacionado con Extremadura prácticamente en el momento que suceden los hechos. Lusa mantiene, principalmente, un servicio de noticias que pretende acoger cuanto acontece en todos los territorios portugueses aunque es impensable aún el poderoso sistema de Efe o las afinadas pretensiones regionalistas y localistas de Europa Press.

En cuanto a emisoras de radio, son 118 las que desarrollan su actividad, desde las generalistas y de alcance nacional -aunque con más que suficiente programación local y regional- como Radio Nacional de España, SER, COPE, Onda Cero y Punto Radio (incluidas las radio fórmulas como 40 principales, Dial, Cadena 100, Kiss FM o Radio Olé) hasta las emisoras municipales (28 en la provincia de Badajoz y 8 en la de Cáceres), dependientes de los ayuntamientos, que cubren las necesidades informativas locales de cada pueblo. Las emisoras generalistas cuentan todas con sus web informativas sobre el medio de comunicación en sí, noticias de actualidad y la emisión en línea de su programación. No obstante, hay que dejar claro que todo esos contenidos son de proyección nacional y las emisoras locales no tienen ningún tipo de acceso a esos recursos que permite internet.

La legislación portuguesa contempla emisoras de radio de cobertura nacional, regional y local. Las de ámbito nacional son tres: Radiodifusión Portuguesa (RDP), Radio Renascença (RR) y Radio Comercial (RC), todas con emisión en línea de carácter nacional. RDP emite a través de Antena 1 (programación generalista), Antena 2 (música clásica y programas culturales), Antena 3 (entretenimiento), RDP Internacional (comunidades portuguesas radicadas en el extranjero) y RDP África (para los países africanos de lengua portuguesa y también para el área de la gran Lisboa). Los tres distritos (Beja, Évora y Portalegre) que componen el Alentejo portugués cuentan con cuatro frecuencias de OM y cinco de FM de Antena 1 y cinco de FM tanto de Antena 2 como de Antena 3. Hay que destacar a Elvas, el núcleo de población del Alentejo más cercano a un gran núcleo de población extremeño como es Badajoz, que cuenta con frecuencias y estudios de las tres grandes emisoras.

Así, RR difunde también sus frecuencias por Beja (3), Évora (4) y Portalegre (5), ubicando sus estudios regionales -desde donde se emite programación de mayor contenido local- tanto en Évora como en Elvas y RC distribuye su comercial y musical frecuencia por Portalegre (17), Évora (16) y Beja (15). Junto a ellas, radios regionales (por el norte, Radio Press o Rádio Clube Português y, por el sur, Rádio Nostalgia) o locales [13] o temáticas (Rádio Nova, en Porto, y otras cuatro más de temática informativa; Rádio Independente de Aveiro, Rádio Regional de Lisboa, Rádio nacional, en Barreiro, Rádio 90FM, de Coimbra, Radio Luna, en Montijo y otras 22 más de temática musical). Por cierto, ninguna de ellas emitiendo en Alentejo.

A la vista de todo lo anterior, la radio extremeña y alentejana aún no puede salir al aire a través de internet, principalmente por la asfixia y el sometimiento al que les obligan sus emisoras matrices. Esto vale para las generalistas pero en las pequeñas emisoras locales o regionales es la tecnología, la fuerte inversión económica y las pobres estadísticas de acceso y audiencia en internet el obstáculo prácticamente insalvable que se interpone en el avance digital.

La televisión [14] es, uno más, otro elemento diferenciador en estas dos regiones transfronterizas. En Extremadura, el inicio de las emisiones, previsto para finales de 2005, de la nueva radio y televisión autonómica, despertó expectativas en toda la Región, principalmente en el aspecto laboral y en la incipiente industria audiovisual, compuesta por varias productoras independientes con larga trayectoria en el sector, la irrupción de profesionales y creativos y el dinamismo que aporta la Facultad de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Extremadura, que acaba de licenciar a su quinta promoción.

También son visibles las expectativas en lo informativo puesto que se espera que con los nuevos medios autóctonos lo cercano, lo próximo, la propia identidad, tengan mayor y mejor proyección mediática. Al otro lado de la Raya tal vez las expectativas no sean tan fuertes pero está claro que, informativamente, Alentejo tendrá su protagonismo en los nuevos medios

públicos regionales. Así ha sido la tendencia en los medios privados, ese ha sido el interés del propio Gobierno autonómico que, impulsado por el Estatuto de Autonomía [15], ha tenido y tiene presupuestos, personal y proyectos con el único fin de estrechar las relaciones con Portugal.

Mientras tanto, la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales cuenta con una página web [16], básica aún, pero que muestra ciertas intenciones tecnológicas e informativas que vislumbran, cuando menos, un interés por aproximarse a la audiencia y por los recursos que ofrece la red. Una página web, por cierto, muy similar a la que mantiene Televisión Española en Extremadura [17], el auténtico motor audiovisual de la Región. Su web es una presentación del medio.

Realmente, la televisión en general aún tiene por recorrer un largo camino en cuanto al aprovechamiento de la red para sus fines. En la actualidad, Televisión Española cuenta con Delegación Territorial en Mérida y corresponsalías fijas en Badajoz, Cáceres y Plasencia. Se trata de un poderoso e influyente medio de comunicación, capaz de llegar hasta el último rincón de Extremadura, con niveles de penetración e influencia que sólo los políticos conocen realmente a tenor de su obsesiva manía de querer controlar dicho medio. TVE en Extremadura cuenta con recursos técnicos y humanos de primer nivel y aún cuando está siempre situada en el disparadero, principalmente de la política regional, no deja de ser referencia obligada en el panorama mediático extremeño.

A su lado, han ido naciendo televisiones locales y productoras audiovisuales. En cuanto a las televisiones, 17 son las que actualmente están emitiendo. En la provincia de Badajoz, Localia (Grupo Prisa, Cadena Ser, Canal Plus) emite en Badajoz, Don Benito, Mérida, Jerez de los Caballeros y Zafra. En la provincia de Cáceres, sus emisiones se centran en Cáceres, Navalmoral de la Mata, Plasencia y Trujillo. Otras televisiones locales son Calamonte Televisión, Olivenza, Tele Mérida, Tele Trujillo, Televisión Miajadas, Canal Norte TV y Vía Plata TV (éstas dos en Plasencia) y Telefrontera, en Badajoz, propiedad del Grupo Vocento, cuyo motor mediático en Extremadura es el periódico de mayor influencia, tirada y audiencia: el Diario Hoy. Junto a las anteriores, la cadena COPE inició hace unos años sus emisiones tanto en Cáceres como en Badajoz con Popular TV.

La estructura televisiva portuguesa es centralista. Nada que ver con el modelo español. Las dos cadenas de la Radio Televisión Portuguesa (RTP), las dos cadenas privadas (SIC y TVI) y los numerosos canales por cable o satélite autorizados por la Alta Autoridad para la Comunicación Social conforman el panorama de la televisión lusa. Televisiones que, como las españolas, se limitan a tener sitios web sin más pretensiones que las meramente informativas sobre su canal o su programación.

4.- El salto digital de los medios escritos

Es en los medios de comunicación escritos donde el periodismo digital está avanzando de una manera más apreciable. En Extremadura, el Diario Hoy (Grupo Vocento) y El Periódico Extremadura (Grupo Z) son los de mayor implantación. Tiradas y audiencias [18] sitúan al primero ligeramente por delante en Cáceres y abrumadoramente en Badajoz. Mientras que el primero publica varias ediciones (Badajoz, Cáceres, Mérida...), el segundo sólo pone en los kioscos una edición.

Ambos cuentan con delegaciones en Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia y corresponsales diseminados por toda la Región. Junto a ellos, conviven otras publicaciones consideradas menores y generalmente gratuitas: La Capital de Extremadura (Mérida, semanal), Diario Navalmoral, El Moralo 15 días (también en Navalmoral de la Mata) y las revistas Ars et Sapientia (de la Asociación de Amigos de la Real Academia de Extremadura, que se edita en Cáceres), Castuera al Día, Consumidores (Mérida), Caza de Extremadura, Senderos de Extremadura, Habitex (Cáceres, especializada en arquitectura), El Mirador (Navalmoral de la Mata), Mundo Tabaquero (Cáceres), El Norte de Extremadura (Plasencia), Qazris (Revista cultural extremeña editada en Cáceres), Semanario Vegas Altas y la Serena y otras revistas especializadas que aunque no editadas en Extremadura sí vienen contando con difusión en la Región y con numerosas noticias de la misma en sus páginas: Europa Cork, Europa Agraria o Caudal de Extremadura.

Asimismo, hay que añadir los numerosos boletines municipales que suelen editar con más o menos frecuencia los distintos ayuntamientos o las revistas de instituciones como Sementera (Consejería de Bienestar Social), Eco (Consejería de Cultura), Nuevo Guadiana (Diputación de Badajoz).

Los dos periódicos principales, Diario Hoy [19] y El Periódico Extremadura [20], mantienen ediciones digitales actualizadas permanentemente así como otros servicios habituales en este tipo de ediciones. Hoy.es o el hoydigital, como se le conoce en Extremadura presenta una página de inicio cuajada de titulares, últimas noticias y llamadas para ampliar la información. Cuenta con trece secciones (Local -que a su vez recoge a titulares, Badajoz, Cáceres, Mérida, Coria, Trujillo, Plasencia, Don Benito, Villanueva, Navalmoral, Almendralejo, Provincia de Badajoz y Provincia de Cáceres-, Regional, Opinión, Nacional, Internacional, Dinero y Negocios, Deportes, Sociedad, Cultura, Televisión, Contraportada, Titulares, Tecnología), siete secciones bajo el epígrafe de Servicios (Agenda, Horóscopos, Programación TV, Cartelera, Logos y melodías, Información útil, Postales), servicios SMS (noticias locales y alertas inmobiliarias) foros y chat.

Los suplementos especiales, las ventas por internet, la publicidad, el entretenimiento, la hemeroteca y los enlaces a los medios de comunicación del grupo, como Telefrontera o Punto Radio, son otros elementos del primer medio digital de Extremadura aunque haya de ser matizada la expresión porque su fundamento aún sigue siendo el vuelco a la red del periódico de papel que saldrá a la calle horas más tarde. Sin embargo, esto también ha cambiado: al principio era volcar la información y parar. Hoy, la actualización es a tiempo real.

El Periódico Extremadura, además de los enlaces con otros medios del grupo y de la publicidad, dentro de su estructura básica como periódico digital, cuenta, también, con titulares, noticias, suplementos e información útil aunque se trata de una página con menos recursos que el diario Hoy.

Asimismo, mantiene 18 secciones (Temas del día, Opinión, Extremadura, Cáceres, Plasencia, Provincia de Cáceres, Badajoz, Mérida, España, Internacional, Deportes, Sociedad, Televisión, Navalморal, Vegas Altas, Almendralejo, Escenarios, Economía) y ofrece servicios como cursos, vehículos de ocasión, urgencias, videoteca, callejero e información sobre el propio medio.

A estos dos potentes medio de comunicación que pretenden un hueco importante dentro del periodismo digital en Extremadura -y que están en constante desarrollo- hay que sumar que no hacen mucho más que pasar su producto en papel a la red. Así, hablamos de Senderos de Extremadura [21] o Caudal de Extremadura [22] , por citar algunos ejemplos.

5.- [Regióndigital.com](http://regiondigital.com), un caso único

El único periódico digital de Extremadura es Regióndigital.com. Su financiación procede tanto de la publicidad como de acuerdos específicos con determinadas instituciones para poder mantener un mínimo de cobertura informativa. Regióndigital.com, con un diseño sencillo pero colorista y funcional, dispone de doce secciones (Portada, Regional, Mérida, Badajoz provincia, Badajoz ciudad, Cáceres provincia, Cáceres ciudad, Juventud, Deportes, Cultura, Economía y Nuevas Tecnologías), reportajes y entrevistas especiales, debates entre personalidades de la política, principalmente (en este sentido, ofrece a sus lectores las opiniones contrastadas del presidente de Región y del líder de la oposición), servicios (foros, farmacias de guardia, listín telefónico, mercadillo de ofertas, mercadillo de demandas, chat, agenda, contactos y empleo), portal de empresas (empresas de Extremadura, Ferias comerciales de Extremadura, Ferias comerciales de España, calendario fiscal, calendario laboral, foro empresarial) y encuesta diaria.

La novedad de este medio de comunicación netamente digital es que ofrece también noticias de Alentejo (Norte Alentejo, Alentejo central, Baixo Alentejo, Alentejo litoral, Castelo Branco, Economía Alentejo, Ocio y cultura, Deportes, Opinión y Revista de Prensa). Además, cuenta website independiente: Alentejopress.com, una auténtica novedad en el panorama del periodismo digital porque se trata del primer medio netamente digital de Alentejo pero realizado en Extremadura, obviamente en lengua portuguesa. Sus secciones son las descritas con anterioridad y hay un intercambio de noticias entre ambos medios, es decir, cuanto se sirve para regióndigital.com se traslada a alentejopress.com y viceversa. A ello hay que añadirle un apartado dedicado a la Región donde se puede acceder a información sobre empresas, gobierno e instituciones, turismo, sociedad, ferias y medios de comunicación de Alentejo.

No son muchas más las experiencias periodísticas en la red que se pueden hallar en Alentejo. Porque tampoco sobre el papel la situación es para ser optimistas. En cuanto a revistas y periódicos [23] , de las casi medio centenar de las primeras, existentes por todo el país, cuatro se difunden en el Alentejo (Brados do Alentejo, en Estremoz; Folha de Montemor, en Montemor-O-Novo; Fonte Nova, en Portalegre; Jornal das Freguesias, en Évora). De los casi sesenta periódicos portugueses, apenas se puede hablar de unos pocos, con cierta trascendencia, como el Diario do Sul, de Évora, o el conocido semanal de Elvas, Linhas de Elvas.

Alentejopress.com relaciona doce medios digitales en el territorio: Alentejo Digital, Boletim Municipal de Vila Viçosa (informaciones sobre el municipio), Brados do Alentejo (periódico regional de Alentejo con informaciones y noticias sobre los municipios de Estremoz, Borba, Vila Viçosa, Alandroal y Sousel), Diario do Alentejo (periódico regional de Beja), Folha de Montemor (periódico local nacido hace diez años en el municipio de Montemor y Alto Alentejo, que "pretende practicar un tipo de periodismo sensato e independiente), Horizontes Online (periódico dedicado a actualizar las noticias semanales de Évora), Jornal de Niza, Jornal d'Hoje, Jornal Fonte Nova (periódico en Portalegre), Jornal Municipal do Concelho de Mora, Noticias Alentejo y Semanário Linhas de Elvas [24] .

El Instituto de Comunicación Social de Portugal cifra para los distritos de Beja, Évora y Portalegre, las tres principales ciudades de Alentejo, 29, 52 y 40 publicaciones periódicas registradas, respectivamente. De entre ellas, las digitales serían 2 en Beja (Noticias de Beja y Diário do Alentejo, ambos semanales), 9 en Évora (Brados do Alentejo, quincenal; Diario do sul, diario; O Giraldo, mensual; Eupsi, mensual; Jornal das freguesias, mensual); Folha de Montemor, mensual; Noticias Alentejo, diario; Palavra (con v), mensual; Terras do cante, mensual) y 3 en Portalegre (Delta Magazine, bimestral; Linhas de Elvas, semanal; Fonte nova- Bissemanário da Regiao de Portalegre)

6.- Conclusiones

Extremadura y Alentejo deben recorrer aún un largo camino para abandonar el furgón de cola del desarrollo europeo. Aunque las realidades socioeconómicas son distintas, la experiencia de cooperación entre ambas regiones ha demostrado que es posible crecer y que, juntos, ese crecimiento puede llegar antes. Para ello, como siempre, hay que vencer las históricas rivalidades y complejos existentes en esa zona transfronteriza de la Unión Europea que por su cercanía atlántica no está dispuesta a perder los valores de su vocación mediterránea. Estas, son pues, cinco conclusiones de esta realidad de periodismo digital que apenas está emergiendo entre Alentejo y Extremadura:

1. La brecha digital está devolviendo a estas dos regiones a un pasado reciente donde las diferencias vuelven a ser peligrosas y es más que factible un despegue tecnológico en Extremadura. El objetivo es que pueda arrastrar a Alentejo hacia esas más altas cotas de desarrollo aunque no será fácil por las dificultades de cooperación donde perviven las desconfianzas, son muy diferentes los presupuestos y la alfabetización cibernética crece de manera desigual.
2. Los medios existentes en el Alentejo portugués han de desarrollarse de tal modo que abandonen los hábitos de un periodismo anclado en el pasado sin perder la virtud de la proximidad. Ese desarrollo debe ser la base para una etapa posterior donde el periodismo digital pueda tener cabida.
3. Extremadura cuenta con un tejido mediático y periodístico de primer nivel pero le falta aún desarrollar plenamente -a la par que otras empresas en el ámbito de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información- las posibilidades y recursos del periodismo digital.
4. La formación de los profesionales y de los públicos, la calidad y la accesibilidad de los productos y la competencia en igualdad de oportunidades han de ser la medida por la que se rijan el avance digital a medio plazo.
5. Ni Extremadura ni Alentejo están en condiciones de crecer sin la inversión privada y, mucho menos, sin las ayudas europeas.

7.- Bibliografía

- VV. AA, 2003: Extremadura y Portugal. Actividades de Cooperación 1998-2002. Mérida: Junta de Extremadura.
- VV. AA, 2004: Informe Anual de la Profesión Periodística. Los nuevos espacios del periodismo digital. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid.
- VV. AA, 1997: Atlas visual de Extremadura y Alentejo. La red urbana de Extremadura y el Alentejo. Salamanca: Editorial Extremadura.
- Diario Público de Lisboa.
- Revista Visao de Portugal.
- Semanal Linhas de Elvas, de Elvas (Alentejo), Portugal.
- <http://www.extremadura21.com>
- <http://www.mediosmedios.com.ar/A.%Portugal.htm>
- <http://www.alexur.net/Senderos/>
- <http://www.hoy.es>
- <http://www.elperiodicoextremadura.com>
- <http://www.rtvextremadura.com>
- <http://www.rtve.es/tve/cctprod/extremadura/index.html>
- <http://www.washingtonpost.com/ac2/wp-dyn?pagename=article&node=&contentId=A59197-2002Nov2¬Found=true>

8.- Notas

[1] Extremadura y Portugal. Actividades de Cooperación 1998-2002. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas. Junta de Extremadura. Mérida, 2003.

[2] <http://www.washingtonpost.com/ac2/wp-dyn?pagename=article&node=&contentId=A59197-2002Nov2¬Found=true>

[3] Público, 28 de abril de 2005.

[4] Los nuevos espacios del periodismo digital, Bella Palomo. Pág. 287-295. Informe Anual de la Profesión Periodística. Bernardo Díaz Nosty, Director. Asociación de la Prensa de Madrid, 2004.

[5] Extremadura y Portugal. Actividades de Cooperación 1998-2002. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas. Junta de Extremadura. Mérida, 2003.

[6] Extremadura comparte frontera con las regiones portuguesas del Alentejo y Centro. La Junta de Extremadura suscribió con ambas regiones sendos Protocolos de Cooperación en 1992 y 1994, respectivamente, creándose, asimismo, los Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas con sede en Mérida, Évora y Coimbra.

[7] Visao, 9 de octubre de 2000.

[8] En Extremadura, de los 667 alumnos que estudiaban portugués en el año 1996 se pasó a casi 9.000 en el curso 2002/2003, lo cual la convierte en la Región donde se concentra el 66% de los estudiantes de portugués que hay en España.

[9] La red urbana de Extremadura y el Alentejo, Artemio Baigorri. Atlas visual de Extremadura y Alentejo, M. Rodríguez Cancho. Editorial Extremadura, Salamanca, 1997.

[10] "Os órgaos de comunicação regionais tem que apostar na sua especificidades, na sua diferença e na sua vantagem competitiva de estarem mais próximos das pessoas. No sentido negativo, tem um mecardo más escasso e menos anunciantes". Arons de Carvalho, Secretario de Estado de Comunicación Social. Linhas de Elvas, 1 de diciembre de 2000.

[11] Los nuevos espacios del periodismo digital, Bella Palomo. Pág. 287-295. Informe Anual de la Profesión Periodística. Bernardo Díaz Nosty, Director. Asociación de la Prensa de Madrid, 2004.

[12] El Gobierno de Portugal impulsó la Reforma da Comunicação Social Regional e Local en radios, revistas y periódicos para el periodo 2004-2007. Después de consultar a todas las asociaciones del sector y recogidas sus reivindicaciones y sugerencias, además de las del Instituto de Comunicación Social (ICS), el diagnóstico de la situación portuguesa permitía concluir que el principal obstáculo para el crecimiento de públicos de prensa regional son los claros índices de lectura en el país vecino: está en segundo lugar de Europa con más bajas tasas de lectura y compra de periódicos. Sólo el 19% de los portugueses lee periódicos diariamente, el 25% algunas veces por semana y el 41 por ciento dice no tener motivos para leer periódicos. Sin embargo, Portugal es uno de los países que más consume televisión de Europa.

[13] En 1989, cuando se autorizan, existían 314 emisoras. En 2004, 351. Fuente: Instituto da Comunicação Social de Portugal.

[14] "... los websites de los canales de televisión y de las cadenas de radio españolas se caracterizan por su escaso atractivo. Más cercanas al modelo corporativo que al informativo, las actualizaciones tienen a ser tardías, su naturaleza audiovisual se reduce a una colección de videoclips que recogen los mejores momentos de algunos programas y la interacción con el emisor resulta nula o se reduce a la constitución de comunidades en torno a espacios televisivos concretos, sin moderadores". Los nuevos espacios del periodismo digital, Bella Palomo. Pág. 287-295. Informe Anual de la Profesión Periodística. Bernardo Díaz Nosty, Director. Asociación de la Prensa de Madrid, 2004.

[15] Estatuto de Autonomía de Extremadura. Título Preliminar. Artículo 6.2.h: "Impulsar el estrechamiento de los vínculos humanos, culturales y económicos con la nación vecina de Portugal y con los pueblos de Hispanoamérica, sin perjuicio de las atribuciones que corresponden al Estado y del interés general de los españoles".

[16] <http://www.rtvextremadura.com>

[17] www.rtve.es/tve/ccttprod/extremadura/index.html

[18] Los resultados de oleada (2005) del Estudio General de Medios, hechos públicos en junio de 2005, arrojan los siguientes datos: En Extremadura, el Diario Hoy mantiene 156.000 lectores y 43.000 El Periódico Extremadura. En la provincia de

Cáceres, el Diario Hoy cuenta con 50.000 lectores y 15.000 en la capital. El Periódico Extremadura tiene en la provincia de Cáceres 30.000 lectores y 14.000 en la capital. En lo que se refiere a Badajoz, el Diario Hoy cuenta con 106.000 lectores en la provincia y 47.000 en la capital, mientras que El Periódico Extremadura suma 13.000 lectores en la provincia y 1.000 en la capital.

[19] <http://www.hoy.es>

[20] <http://www.elperiodicoextremadura.com>

[21] <http://www.alexur.net/Senderos/>

[22] <http://www.extremadura21.com>

[23] <http://www.mediosmedios.com.ar/A.%20Portugal.htm>

[24] Elvas es la primera ciudad tras la frontera de Extremadura con Portugal en su paso de Badajoz, a unos quince kilómetros. Linhas de Elvas es todo un clásico en papel, a uno y a otro lado de la Raya, que ahora también puede leerse por internet, aunque se trata de un simple vuelco de la información a la red.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS, SEGÚN LA APA:

Cardoso, J. M. (2007). Extremadura y Alentejo: el avance del periodismo digital transfronterizo en dos de las regiones más pobres de la UE. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Recuperado el x de xxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200711Cardoso.htm>