

Donstrup, M. (2020). 'Al menos nos hemos divertido': respuestas en Twitter al debate electoral 4-N. Vivat Academia. *Revista de Comunicación*, 152, 1-18. <http://doi.org/10.15178/va.2020.152.1-18>

Euronews (2020). *Récord de llegada de migrantes a Canarias con cifras no vistas desde 2006*. euronews.com. <https://bit.ly/3Db3ib2>

Fernández-Martínez, D. (2007). From Theory to Method: A methodological approach within critical discourse analysis. *Critical Discourse Studies*, 4(2), 125-140. <https://doi.org/10.1080/17405900701464790>

Fiscalía General del Estado (2021). *Memoria 2021* (Cap. III. 4.6. Menores extranjeros no acompañados). Fiscalía General del Estado. <https://bit.ly/3FdVjuD>

Galletero Campos, B., López Cepeda, A. M. y Martínez Rodrigo, A. (2020). Estudio comparativo de la centralidad y uso de Twitter de las televisiones autonómicas en los debates electorales del 26 M. *Revista Latina de Comunicación Social*, 76, 97-119. <https://doi.org/http://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1439>

Gil-Ramírez, M. (2019). ¿Participa la esfera política en YouTube? Producción y consumo de información en la campaña electoral catalana de 2017. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 44, 141-161. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i44.09>

Gil-Ramírez, M. y Gómez de Travesedo-Rojas, R. (2020). Derechos humanos e inmigración. Repercusión del caso "Aquarius" en YouTube. En: R. L. Soriano, S. Marín-Conejo, J. Olvera y J. C. Suarez (eds.), *Derechos humanos desde la interdisciplinariedad en ciencias sociales y humanidades*, (125-145). Dykinson.

Gil-Ramírez; M., Gómez de Travesedo-Rojas, R. y Almansa-Martínez, A. (2020). YouTube y coronavirus: análisis del consumo de vídeos sobre la pandemia COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 121-153. www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1471

Gil-Ramírez, M. y Gómez de Travesedo-Rojas, R. (2021). Repensar la comunicación política en el contexto digital. Ciberdemocracia ¿democracia deliberativa?. *Vivat Academia, Revista de Comunicación*, 154, 63-87. <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1268>

Gimeno Monterde, C. (2013). Expectativas de acogida en el imaginario de los menores que migran solos. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 9, 142-158. <https://bit.ly/3CcaC4Z>

Gómez de Travesedo-Rojas, R. y Gil-Ramírez, M. (2020). Generación Z y consumo de información política: entre la televisión y los nuevos formatos mediáticos. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 50, 62-79. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.05>

Gómez-Quintero, J. D., Aguerri, J-C. y Gimeno-Monterde, C. (2021). Representaciones mediáticas de los menores que migran solos: Los MENA en la prensa española. *Comunicar*, 29(67), 95-105. <https://doi.org/10.3916/C66-2021-08>

Granados Martínez, A. (2007). La realidad narrada y la realidad opinada de la inmigración extranjera en España. En: J. J. Igartua y C. Muñiz (eds.), *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*, (35-59). Ediciones Universidad de Salamanca.

Hernández-Rodríguez, J. C. (2016). Interactividad y socialización periodística en Twitter. Un análisis de los medios migrantes colombianos de mayor influencia online. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(2), 1065-1083. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.54252>

Hootsuite y We Are Social (2021). *Digital 2021. Global overview report*. <https://bit.ly/3kuW5vl>

Horsti, K. (2003). Global mobility and the media. *Nordicom Review*, 24(1), 41-54. <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0296>

- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Igartua, J. J. (2013). Impacto actitudinal y canalización cognitiva de estereotipos sobre la inmigración a través de las noticias. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 599-621. [10.4185/RLCS-2013-992](https://doi.org/10.4185/RLCS-2013-992)
- Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2004). Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*, 9(16). <https://doi.org/10.1387/zer.5311>
- Igartua, J. J. y Muñiz, C. (2007). *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*. Servicio Editorial Universidad de Salamanca.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A. y De la Fuente, J. M. (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 91-110. <https://bit.ly/3c3j7Vx>
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A. y De la Fuente, J. M. (2013). La imagen de la inmigración en los informativos televisivos. Algo más que noticias. En: J. Gómez-Isla (ed.), *Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia*, (215-240). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Igartua, J. J., Barrios, I. M., Ortega, F. y Frutos, F. J. (2014). The image of immigration in fiction broadcast on prime time television in Spain. *Palabra Clave*, 17(3), 589-618. <http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.2>
- Jaramillo, S., Cardona, S. A. y Fernández, A. (2015). Minería de datos sobre streams de redes sociales, una herramienta al servicio de la Bibliotecología. *Información, Cultura y Sociedad*, 33, 63-74. <https://doi.org/10.34096/ics.i33.1182>
- Jiménez Rodríguez, J. y Cota Yáñez, R. (2019). Relación del grado de escolaridad y el ingreso bajo la perspectiva de la teoría del capital humano. Estudio de caso. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 48, 87-108. <http://doi.org/10.15198/seeci.2019.48.87-108>
- Juárez Rodríguez, J. (2020). Los roles de género en la música infantil de la plataforma digital YouTube. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 25(1), 19-37. [http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).19-37](http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).19-37)
- Kalyanam, J., Quezada, M., Poblete, B. y Lanckriet, G. (2016). Prediction and Characterization of High-Activity Events in Social Media Triggered by Real-World News. *PloS ONE*, 11(12), e0166694. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0166694>
- Knezevic, Z. (2017). Amoral, im/moral and dis/loyal: Children's moral status in child welfare. *Childhood*, 24(4), 470-484. <https://doi.org/10.1177/0907568217711742>
- Lava Santos, D. (2021). El discurso populista de VOX en las Elecciones Generales de 2019: análisis comparativo de las agendas temáticas en televisión y Twitter. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 7, 37-65. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i7.200>
- López-Aranguren, E. (2016). El análisis de contenido tradicional. En: M. García-Ferrando, F. Alvira, L. E. Alonso y M. Escobar (comp.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, (594-616). Alianza.
- Martín, M. (2021). *Qué está pasando en Ceuta: claves de la crisis migratoria entre España y Marruecos*. *elpais.com*. <https://bit.ly/3c9i06t>
- Martínez-Lirola, M. (Ed.) (2008). *Inmigración, discurso y medios de comunicación*. Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert.

Martínez-Lirola, M. y Olmos-Alcazar, A. (2015). Sobre menores y mujeres inmigrantes en la radio y la televisión públicas. Imágenes sesgadas y ficciones mediáticas. Tonos digital: *Revista de Estudios Filológicos*, 29. <https://bit.ly/3n8gurG>

Melella, C. E. (2016). Migración y TIC: Identidades andinas en Facebook. *La Trama de la Comunicación*, 20(1), 73-88. <https://bit.ly/30kdG1u>

Méndez, M. y Gómez, J. (2022). La migración internacional como agente de desarrollo local para las naciones. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 4(6), 257-269. <https://doi.org/10.38186/difcie.46.16>

Mendieta Ramírez, A. (2020). Financiamiento de las campañas políticas de 2018 en México: desigualdad de género. *Vivat Academia, Revista de Comunicación*, 152, 101-115. <http://doi.org/10.15178/va.2020.152.101-115>

Merino-Arribas, A. y López-Meri, A. (2018). Lucha contra el inmigracionalismo y el discurso del odio en el metamedio social Twitter. En: J. L. González-Esteban y J. A. García-Avilés (coords.), *Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo*, (211-224). Sociedad Española de Periodística.

Mukhortikova, T. (2020). La crisis migratoria europea en *El País e Izvestia: ético y deontológico. Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1513-1520. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.65302>

Muñiz, C., Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*, 19(1), 103-128. <https://bit.ly/3n9TgBv>

Muñiz, C., Igartua, J. J., De la Fuente, J. M. y Otero, J. A. (2007a). La inmigración latinoamericana en los contenidos informativos. Un estudio sobre las noticias de prensa y televisión españolas. *Palabra Clave*, 10(2), 75-92. <https://bit.ly/30dWzyv>

Muñiz, C., Igartua, J. J. y Otero, J. A. (2007b). Tratamiento informativo en prensa y televisión. En: B. Díaz-Nosty (ed.), *Tendencias '07. Medios de Comunicación. El escenario Iberoamericano* (205-210). Ariel.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. y De la Fuente, J. M. (2008a). Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. En: F. Represa (coord.), *Imaginario del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación* (89-105). Editorial Gran Vía.

Muñiz, C., Igartua, J. J., Otero, J. A. y Sánchez Hernández, C. (2008b). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios. Un estudio comparativo de la prensa y televisión españolas durante el año 2004. *Perspectivas de la Comunicación*, 1(1), 97-112. <https://bit.ly/3FdjLMm>

Nikolai, O. (2021). Xenofobia y racismo hacia (y por) inmigrantes venezolanos residentes en Perú a través de Twitter. *Global Media Journal México*, 18(34), 160-184. <https://doi.org/10.29105/gmjmx18.34-8>

Odor Hurtado, E. J., Portugal de la Cuerda, P., Salado García, P. y Sanz Gómez, O. (2020). Programa para el fortalecimiento de la autoestima en jugadoras de fútbol adolescentes. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 25(2), 157-182. [http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(2\).157-182](http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(2).157-182)

Olmos-Alcazar, A. (2018). Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: un estudio de caso en Facebook. *REMHU: Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana*, 26(53), 41-60. <https://doi.org/10.1590/1980-85852503880005304>

Ott, B. L. (2016). The age of Twitter: Donald J. Trump and the politics of debasement. *Critical Studies in Media Communication*, 34(1), 59-68. <https://doi.org/10.1080/15295036.2016.1266686>

- Pano Alamán, A. (2020). La política del hashtag en Twitter. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 152, 49-68. <http://doi.org/10.15178/va.2020.152.49-68>
- Patricia Morales, M. C. (2020). Inteligencia emocional y ética de la responsabilidad solidaria: como contribuir hoy a una pedagogía humanizada. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 25(2), 55-70. [http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(2\).55-70](http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(2).55-70)
- Peláez Fernández, P. (2010). Menores inmigrantes en la frontera de la ley. *RES. Revista de Educación Social*, 27, 48-70. <https://bit.ly/2YGdZn9>
- Perazzo Aragoneses, C. y Zuppiroli, J. (2018). *Los más solos*. Save the Children. <https://bit.ly/3C7U5ir>
- Pew Research Center (2019). Europe's Unauthorized Immigrant Population Peaks in 2016, Then Levels Off. <https://pewrsr.ch/3rexLI3>
- Piqueiras Conlledo, P., De Marchis, G. y Cuesta Díaz, V. (2020). Análisis del contenido publicado en YouTube, Facebook e internet sobre vacunas y anti vacunas. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(1), 67-90. [http://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(1\).67-90](http://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(1).67-90)
- Poch-Butler, S. L., Figuero Espadas, J. y Gelado-Marcos, R. (2020). La dialéctica de la inmigración y el sueño europeo en los discursos de los políticos españoles. Un análisis de caso en Twitter. *IROCAMM - International Review of Communication and Marketing Mix*, 2(3), 44-59. <https://bit.ly/30je7te>
- Retis, J. y García, P. (2010). Jóvenes inmigrantes latinoamericanos en la prensa española. Narrativas mediáticas de la alteridad: el caso de las violencias urbanas. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 52(209), 135-159. <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2010.209.25968>
- Rodríguez-Wangüemert, C., Torbay Betancor, A., García Hernández, M. D. y Martín Cabrera, E. (2010). Prensa y construcción social de la imagen de menores con medidas judiciales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, 427-436. <https://bit.ly/3kvvCOi>
- Rosen, R. y Crafter, S. (2018). Media Representations of separated child migrants: From dubs to doubt. *Migration and Society*, 1(1), 66-81. <https://doi.org/10.3167/arms.2018.010107>
- Santamaría, E. (2002). Inmigración y barbarie. La construcción social y política del inmigrante como amenaza. *Papers: Revista de Sociología*, 66, 59-75. <https://bit.ly/30gIkZM>
- Sniderman, P., Hagendoorn, L. y Prior, M. (2004). *Predisposing Factors and Situational Triggers: Exclusionary Reactions to Immigrant Minorities*. *American political Science Review*, 98(1), 35-49. <https://doi.org/10.1017/S000305540400098X>
- Soto Lara, J., Chávez Zúñiga, P. y Dallmann, J. (2019). Inmigrantes del Perú en la prensa de Chile: El caso de "La Estrella" de Arica (2000-2010). *Historia y Comunicación Social*, 24(2), 649-664. <https://doi.org/10.5209/hics.66306>
- Torre, E. (2019). Migración, racismo y xenofobia en internet: análisis del discurso de usuarios contra los migrantes haitianos en prensa digital mexicana. *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, 14, 2-28. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2019.v14.401>
- Tortajada, I., Comas D'Argemir i Cendra, D. y Martínez Corcuera, R. (2014). Inmigración, crisis económica y discursos radiofónicos: hacia un lenguaje excluyente. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 899-916. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47063
- Tur-Viñes, V., Núñez-Gómez, P. y Martínez-Pastor, E. (2019). YouTube, menores y cultura colaborativa. Revisión bibliográfica de la investigación académica. *Historia y Comunicación Social*, 24(1), 331-351. <https://doi.org/10.5209/hics.64498>

- Tusón, A. (2002). El análisis de la conversación: entre la estructura y el sentido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 133-153. <https://bit.ly/3wD3ihA>
- UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) (s. f.) *Niños, extranjeros y solos en España: cuando la desprotección se multiplica*. unicef.es <https://bit.ly/3HdQ6on>
- Van-Dijk, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós Ibérica.
- Van-Dijk, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 23-36. <https://bit.ly/3Fbindj>
- Van-Dijk, T. A. (2005). Nuevo racismo y noticias. En: M. Nash, N. Benach y R. Tello i Robira (eds.), *Inmigración, género y espacios urbanos: los retos de la diversidad* (33-56). Bellaterra.
- Van-Dijk, T. A. (2006). Discurso de las élites y racismo institucional. En: M. Lario (coord.), *Medios de comunicación e inmigración* (15-36). Cajas de Ahorro del Mediterráneo.
- Van-Dijk, T. A. (2007). El racismo y la prensa en España. En: A. M. Bañón (coord.), *Discurso periodístico y procesos migratorios*. Tercera Prensa.
- Van-Dijk, T. A. (2008). Entrevista al profesor Teun van Dijk. En: M. Martínez-Lirola (coord.), *Inmigración, discurso y medios de comunicación* (15-21). Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert. Diputación provincial de Alicante.
- Van-Dijk, T. A. (2012). El papel de la prensa en la reproducción del racismo. En: M. Messer, R. Schroeder y R. Wodak (eds.), *Migraciones: Perspectivas interdisciplinarias* (15-29). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-7091-0950-2_2
- Van-Dijk, T. A. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (30), 203-222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>
- Wodak, R. (2003). De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos. En: R. Wodak, y M. Meyer (comp.), *Métodos de análisis crítico del discurso* (17-34). Gedisa.

AUTOR/ES:

Marta Gil Ramírez.

Universidad de Málaga. Spain.

Ph.D. in Audiovisual Communication and Master's Degree in Communication and Culture from the Universidad de Málaga. She is a member of the research group *SEJ390: Investigación sobre Transformaciones en el Ecosistema de la Comunicación (TRANSCOMUNICACIÓN)*, attached to this university. Professor of the Department of Audiovisual Communication and Advertising at the Universidad de Málaga. She is the author of the book *Irrupción de Podemos y Ciudadanos en el panorama político español. Framing televisivo de la comunicación política de campaña*. Her lines of research are focused on political communication, gender, and social change, topics that focus various publications in accredited scientific journals and publishers.

martagr@uma.es

Índice H: 8

Índice I10: 6

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-0577-5628>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=EauloSgAAAAJ>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Marta_Gil_Ramirez

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4850817>

Ruth Gómez de Travesedo Rojas.

Universidad de Málaga. Spain.

Professor in the Department of Audiovisual Communication and Advertising at the Universidad de Málaga since 2009. Extraordinary Award for Interuniversity Doctorate in Communication. Researcher in the National I+D+I Project: CSO2016-79357-R *Lobby y Comunicación en España. Análisis de estrategias de comunicación* financed by the Ministry of Economy, Industry, and Competitiveness. Her lines of research are related to gender communication, political communication, social communication, advertising, and public relations, with several publications in book chapters and journals of recognized relevance in the academic field.

ruthgtr@uma.es**Índice H:** 8**Índice I10:** 5**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0003-4452-5928>**Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?user=ZznyWGwAAAAJ>**ResearchGate:** https://www.researchgate.net/profile/Ruth_Gomez_De_Travesedo_Rojas**Scopus ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191893692>**Dialnet:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4105428>**7. Annex**

Links to the videos that make up the sample:

Nº video	Hipervínculo
1	https://www.youtube.com/watch?v=Cqucf0ZBjRU
2	https://www.youtube.com/watch?v=PrrTQ2pmPyk&t=294s
3	https://www.youtube.com/watch?v=PMIKEmzIAS0&t=64s
4	https://www.youtube.com/watch?v=RBjknLpQSBI
5	https://www.youtube.com/watch?v=5CEh4CpRhik
6	https://www.youtube.com/watch?v=33wD-zxqVGM
7	https://www.youtube.com/watch?v=_aWjHNeAAIQ
8	https://www.youtube.com/watch?v=_nyOgtqC6vM
9	https://www.youtube.com/watch?v=LHmkM3WhAbQ
10	https://www.youtube.com/watch?v=kMMWIqFhkJE
11	https://www.youtube.com/watch?v=3QXA1yFmD1w
12	https://www.youtube.com/watch?v=T9iLpnBFOi4
13	https://www.youtube.com/watch?v=G7o83yP-PHM
14	https://www.youtube.com/watch?v=rCMLfsIediA
15	https://www.youtube.com/watch?v=EolJDy-k50k
16	https://www.youtube.com/watch?v=ug5A_EBQ5D8
17	https://www.youtube.com/watch?v=cCSyt6OQiu0
18	https://www.youtube.com/watch?v=Ruy3zu0az68
19	https://www.youtube.com/watch?v=hzM-A_ZxZGY
20	https://www.youtube.com/watch?v=oViPXt-BmBg
21	https://www.youtube.com/watch?v=V5cB9LKhZkM
22	https://www.youtube.com/watch?v=6OH3OV-bk0Y
23	https://www.youtube.com/watch?v=hKeOIhSP6dk
24	https://www.youtube.com/watch?v=U65itUULa4A
25	https://www.youtube.com/watch?v=tghfXprPrkg
26	https://www.youtube.com/watch?v=-M83oUGSIjQ

27	https://www.youtube.com/watch?v=TOfuBS3hPjQ
28	https://www.youtube.com/watch?v=GtutBtlQtOI
29	https://www.youtube.com/watch?v=zlcdPfnhfr4
30	https://www.youtube.com/watch?v=g3InyV01Wzs
31	https://www.youtube.com/watch?v=J_aLG97jGfM
32	https://www.youtube.com/watch?v=8X6Rlml9Mbg
33	https://www.youtube.com/watch?v=7kw6KTz9DkQ
34	https://www.youtube.com/watch?v=582L8iDy3wM
35	https://www.youtube.com/watch?v=dpAtsJZHWWYQ
36	https://www.youtube.com/watch?v=qk4QTzmbasA&t=12s
37	https://www.youtube.com/watch?v=67U1LUh-yDI
38	https://www.youtube.com/watch?v=826sMB0eVA0
39	https://www.youtube.com/watch?v=YPaOSe6ia-Y
40	https://www.youtube.com/watch?v=CgK9YKvmF14
41	https://www.youtube.com/watch?v=b5dJG9JWd3Q
42	https://www.youtube.com/watch?v=1YT4B8bgWsk
43	https://www.youtube.com/watch?v=v0z46k4JwMw
44	https://www.youtube.com/watch?v=rm2tmG36MAw
45	https://www.youtube.com/watch?v=yhY177pUetU
46	https://www.youtube.com/watch?v=3kRYE__7u-Q
47	https://www.youtube.com/watch?v=ydcHClzlhUc
48	https://www.youtube.com/watch?v=M4GA4AByR-M
49	https://www.youtube.com/watch?v=yc98KsWUxYE
50	https://www.youtube.com/watch?v=4uGEwWayrO4&t=1s
51	https://www.youtube.com/watch?v=0qM5bnNz978&t=3s
52	https://www.youtube.com/watch?v=6IycQLbTTKo
53	https://www.youtube.com/watch?v=g2ZfXnMip5I
54	https://www.youtube.com/watch?v=cRE2yWnBOAc
55	https://www.youtube.com/watch?v=4mqtd20dEV4
56	https://www.youtube.com/watch?v=ysPiHJIIJU0
57	https://www.youtube.com/watch?v=zlcdPfnhfr4&t=11s