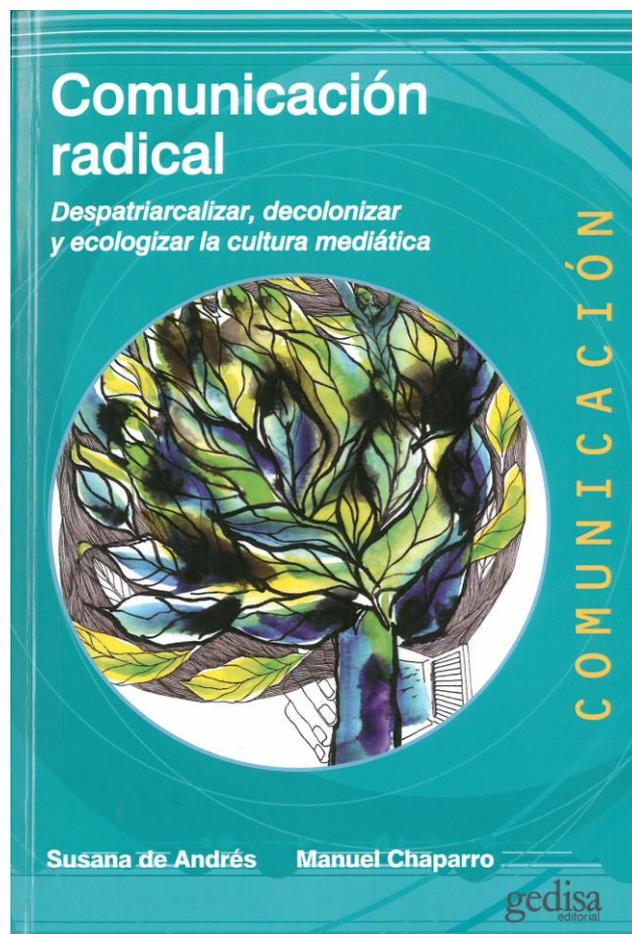


Un tratamiento desde la raíz para el deterioro de la sociedad de la información y la comunicación

Susana de Andrés y Manuel Chaparro

Gedisa, Barcelona, 2022



Rocío Collado Alonso

Universidad de Valladolid. España.

rocio.collado@uva.es

El libro “Comunicación radical. Despatriarcalizar, decolonizar y ecologizar la cultura mediática” está escrito por Susana de Andrés, profesora de Ética de la Comunicación de la Universidad de Valladolid, y por Manuel Chaparro, Catedrático de Periodismo la Universidad de Málaga, y nos propone repensar, renovar y recuperar un modelo de comunicación que camine de la mano de la transformación ecosocial.

Propuesta radical y provocativa, que puede incomodar a algunos y dar esperanzas a otros, plantea una comunicación desde la escucha, la observación y el sentir ecosistémico.

Prologado por Agustín García Matilla, de la Universidad de Valladolid, y Eloísa Nos Aldás, de la Universidad Jaume I de Castellón, Catedráticos ambos de Comunicación Audiovisual y Publicidad en sus respectivas universidades, nos avanza que nos encontramos ante un trabajo valiente, directo y sincero, que sugiere, denuncia, propone, enseña y desafía.

En la búsqueda de una comunicación eco-humana que enriquezca y fecunde “las propuestas regeneradoras del ecofeminismo, el decrecimiento, el ecologismo, la cultura de paz, el posdesarrollo o la decolonialidad”, el texto aboga por una comunicación radical a través de la cual recuperar el origen y el sentir de la comunicación. Planteamiento revolucionario por cuanto denuncia la involución causada por la continua destrucción del planeta, ayudada por los continuos avances tecnológicos que pretenden salvar el futuro devastando el presente, o viceversa.

Es indispensable un esfuerzo de resensibilización, de sentipensar la comunicación, pero desde el bien común, denunciando la privatización de la comunicación y sus tecnologías. La comunicación hoy se confunde con TIC, pero la virtualidad de las nuevas tecnologías muchas veces desocializa, no genera comunidad.

A lo largo de la historia, el mundo occidental ha colonizado territorios, imaginarios, ideas, sentimientos, deseos, lenguajes, creencias, culturas con el objetivo prioritario de enriquecimiento y consumo, destruyendo abundantes saberes en su camino.

La colonialidad mediático-cultural, eurocentrista y androcentrista, promueve un hiperconsumo afín a las ideas desarrollistas, mercantilizando valores y libertades. Todo ello nos lleva a exigir programas de educomunicación que propicien la reflexión, el análisis crítico y la lucha contra la desinformación, incluyendo la educación mediática como materia en los currículums educativos.

Quienes escriben este libro nos recuerdan también la urgente necesidad de despatriarcalizar el planeta, más aún cuando las nuevas tecnologías expanden exponencialmente esta cultura patriarcal. Urge una comunicación ecofeminista, crítica y transformadora, que no siga perpetuando modelos atávicos. También una comunicación para la no violencia y para una ética de los cuidados que permita superar dualismos jerarquizados.

Se completa con la propuesta de una comunicación ecológica que vuelva a unir a la humanidad con el planeta. Propiciar un ecosistema plural narrativo que permita la existencia de medios de proximidad que promuevan la diversidad cultural y el pensamiento crítico. Repensar nuestros valores, hacer dieta digital, desacelerar y disfrutar los espacios para el diálogo.

Su propuesta nos hace repensar, rediseñar, resignificar, recuperar, relocalizar, redistribuir, reestructurar, reducir, reutilizar y reciclar también el sistema de la comunicación.

Rocío Collado Alonso

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid.

Doctora en Ciencias de la Información por la UCM. Profesora Contratada Doctora. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Campus María Zambrano de Segovia.

rocio.collado@uva.es

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-1009-0014>