

Medios de comunicación públicos y ecosistema digital

La radiotelevisión pública ha jugado un papel esencial en el desarrollo de los sistemas mediáticos actuales, especialmente en los europeos. Sin embargo, el ecosistema mediático actual relega a estos agentes públicos a un segundo plano, diluyendo su presencia en una saturación de contenidos digitales. Con todo, la presencia de un servicio audiovisual público independiente, de calidad y al servicio de la ciudadanía y de la democracia es hoy más importante que nunca para hacer frente a desafíos sociales tales como la desinformación y la polarización.

Este *call for papers* invita a la comunidad investigadora a enviar sus trabajos sobre el papel de los medios de comunicación públicos en distintos contextos internacionales, nacionales o regionales. En este sentido, este número busca recopilar investigaciones que aborden distintas dimensiones del servicio audiovisual público, desde el diagnóstico de su situación en el ecosistema digital actual hasta sus procesos de adaptación para adecuarse a las nuevas dinámicas de producción y consumo, pasando por su valor público, sus estrategias de innovación y su legitimidad de cara a la sociedad contemporánea.

Ejes temáticos

De forma sintética, se orienta este *call for papers* a artículos que traten, desde una perspectiva actualizada e innovadora, las siguientes líneas temáticas:

- La plataformización del servicio audiovisual público.
- Oportunidades y modelos de participación ciudadana.
- La innovación tecnológica y empresarial dentro de las radiotelevisiónes públicas.
- Valores y ethos del servicio audiovisual público en el contexto digital.
- Nuevos escenarios audiovisuales y valor público: metaverso y nuevas comunidades online.
- Tendencias en la regulación del servicio audiovisual público: gobernanza, financiación y misión.
- Estudios e investigaciones realizadas sobre medios de comunicación públicos y ecosistema digital.

Palabras clave: Medios de servicio público, Public Service Media (PSM), Valor público, Ecosistema digital, Periodismo.

Fecha límite: 20 de enero 2023.

Public media and digital ecosystem

Public broadcasting has played an essential role in the development of current media systems, especially in Europe. However, the current media ecosystem relegates these public agents to the background, diluting their presence in a saturation of digital content. However, the presence of an independent, quality public audiovisual service at the service of citizens and democracy is today more important than ever to face social challenges such as misinformation and polarization.

This call for papers invites the research community to submit their papers on the role of the public media in different international, national or regional contexts. In this sense, this issue seeks to collect research that addresses different dimensions of the public audiovisual service, from the diagnosis of its situation in the current digital ecosystem to its adaptation processes to adapt to the new production and consumption dynamics, passing through its public value, its innovation strategies and its legitimacy in the face of contemporary society.

Thematic lines:

This call for papers is oriented to articles that deal, from an updated and innovative perspective, with the following thematic lines:

- The platformization of the public audiovisual service.
- Opportunities and models of citizen participation.
- Technological and business innovation within public broadcasters.
- Values and ethos of the public audiovisual service in the digital context.
- New audiovisual scenarios and public value: metaverse and new online communities.
- Trends in the regulation of the public audiovisual service: governance, financing and mission.
- Studies and research carried out on public media and the digital ecosystem.

Keywords: Public service media, Public Service Media (PSM), Public value, Digital ecosystem, Journalism.

Deadline: January 20, 2023.

Coordinador@s/Coordinators:



Sergio Splendore

Profesor asociado. Departamento de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de Milán (Italia).

Su investigación se centra en la sociología de los medios con un profundo interés en los estudios de periodismo y comunicación política. Ha sido autor en estas áreas, práctica periodística, estudios de periodismo y periodismo digital. Forma parte de *Worlds of Journalism Studies* y NEPOCS (*Network of European Communication Scholars*).

<https://orcid.org/0000-0001-5324-4496>

Associate professor. Department of Political and Social Sciences. University of Milan (Italy).

His research focuses on the sociology of media with a deep interest in journalism and political communication studies. He has been an author in these areas, journalistic practice, journalism studies and digital journalism. He is part of *Worlds of Journalism Studies* and NEPOCS (*Network of European Communication Scholars*).

<https://orcid.org/0000-0001-5324-4496>



Carmen Costa-Sánchez

Profesora de la Universidade da Coruña y directora de la Cátedra Vegalsa-Eroski UDC de Compromiso social, Comunicación y Reputación Corporativa.

Profesora Titular del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidade da Coruña. Profesora de Comunicación Corporativa y Estrategias de comunicación. Directora de la Cátedra Vegalsa-Eroski UDC de Compromiso social, Comunicación y Reputación Corporativa. Autora de más de 50 artículos científicos en publicaciones de referencia. Sus líneas de investigación incluyen la Comunicación hospitalaria, la Reputación organizacional y la Comunicación Corporativa. <https://orcid.org/0000-0001-8154-9537>

Professor at the Universidade da Coruña and director of the Vegalsa-Eroski UDC Chair for Social Commitment, Communication and Corporate Reputation.

Full Professor of the Audiovisual Communication and Advertising Area of the Universidade da Coruña. Professor of Corporate Communication and Communication Strategies. Director of the Vegalsa-Eroski UDC Chair of Social Commitment, Communication and Corporate Reputation. Author of more than 50 scientific articles in reference publications. Her lines of research include Hospital Communication, Organizational Reputation and Corporate Communication. <https://orcid.org/0000-0001-8154-9537>



María José Ufarte Ruiz

Profesora Titular. Pertenece al grupo de investigación Sociología de la Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Profesora de Redacción Periodística en la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha sido investigadora visitante en la Universidad de La Frontera (Chile) y en la Universidad de La Sapienza (Roma), ha participado en diferentes proyectos de I+D+i nacionales e internacionales y cuenta con varias estancias académicas de investigación y docencia en centros de reconocido prestigio. Forma parte del grupo de investigación Sociología de la Comunicación de la UCLM y desde 2021 es Vicedecana de Calidad e Innovación Docente. Entre sus líneas de investigación se encuentran las nuevas narrativas, las tecnologías emergentes y las políticas audiovisuales europeas y españolas, campos que han centrado algunas de sus publicaciones en revistas científicas de impacto. En el ámbito profesional, ha trabajado como redactora en prensa y agencias de comunicación.

<https://orcid.org/0000-0002-7713-8003>

Titular teacher. She belongs to the Sociology of Communication research group at the University of Castilla-La Mancha.

Doctor in Journalism from the University of Seville. Professor of Journalistic Writing at the University of Castilla-La Mancha. She has been a visiting researcher at the University of La Frontera (Chile) and at the University of La Sapienza (Rome), has participated in different national and international R&D and innovation projects and has several academic research and teaching stays in centers of recognized prestige. She is part of the Sociology of Communication research group at UCLM and since 2021 she is Vice Dean of Teaching Quality and Innovation. Among her lines of research are new narratives, emerging technologies and European and Spanish audiovisual policies, fields that have focused some of his publications in impact scientific journals. In the professional field, she has worked as an editor in the press and communication agencies.

<https://orcid.org/0000-0002-7713-8003>