



Latina

Revista Latina de Comunicación Social
7 – julio de 1998

Edita: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social

Depósito Legal: TF-135-98 / ISSN: 1138-5820

Año 1º – Director: Dr. José Manuel de Pablos Coello, catedrático de Periodismo

Facultad de Ciencias de la Información: Pirámide del Campus de Guajara - Universidad de La Laguna 38200 La Laguna (Tenerife, Canarias; España)
Teléfonos: (34) 922 31 72 31 / 41 - Fax: (34) 922 31 72 54

Nuevas tecnologías: nuevos medios, nuevos profesionales

(2.931 palabras - 7 páginas)

Lic. Virginia Luzón ©

Asistimos a un proceso de innovaciones aceleradas de las tecnologías de información que está conduciendo a la eclosión de nuevos medios y servicios, que a su vez están generando multiplicidad de nuevas formas de comunicación. (Cebrián Herreros, M. 1994. Pág. 165). Internet, el correo electrónico y la televisión a la carta son algunos de estos nuevos medios y servicios que hoy están al alcance de los consumidores. Si bien las diferentes formas de comunicación han girado en torno a la tecnología, nunca como hasta ahora habían estado tan supeditadas a la actividad tecnológica. La tecnología no es sólo una herramienta de trabajo, pasa a ser un valor añadido en las cadenas de producción, es incluso información confidencial de los diferentes medios de comunicación que hacen de su tecnología un valor de importancia estratégica.

En el ámbito de la comunicación audiovisual los cambios tecnológicos a los que estamos asistiendo nos hacen replantearnos varios de los conceptos teóricos con los que estamos acostumbrados a trabajar: género, programa, rutina. Nos hacen cuestionarnos hasta dónde llegan las implicaciones de esta tecnología en la evolución del medio, tanto a nivel de contenidos como del profesional. La cuestión es si realmente la introducción de una nueva tecnología al mundo de la comunicación audiovisual significa un cambio determinante del mismo.

La respuesta a esta pregunta es hoy una de las causas por las que la investigación en nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación audiovisual tiene tanto auge en el mundo académico. De un lado, están aquellos que se replantean los conceptos teóricos, cuestionando si son igualmente válidos en el estudio de los nuevos medios y productos. De otro, están los que analizan si las nuevas tecnologías han hecho variar el medio a nivel de contenidos o de formas de trabajar.

En nuestro caso particular nos interesa la evolución de los profesionales de la comunicación audiovisual y su capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías.

Urge colmar este espacio de la investigación que se sitúa entre la tecnología propiamente dicha y el empleo de ésta última. Más allá de una concepción integralista que se interroga únicamente sobre lo que permite e induce el soporte, es preciso examinar la elaboración, la concepción, la producción del programa. (Mattelart & Stourdézé. 1984. Pág 187).

Evolución tecnológica del profesional audiovisual

La empresa de comunicación tiene que actualizarse constantemente, consciente de la importancia de la tecnología en el proceso competitivo de los medios audiovisuales. La realidad caduca de las nuevas tecnologías exige a la empresa un reciclaje continuo que es, a su vez, causa directa de una evolución constante.

El ritmo vertiginoso del cambio tecnológico hace que cualquier ventaja respecto a la competencia sea únicamente temporal. Los ejecutivos de las empresas informativas tienen que actualizarse y adoptar nuevas tecnologías para que sus empresas puedan seguir siendo competitivas. (Lavine, J.M. & Wackman, D.B. 1992. Pág. 71)

Fundamentalmente cambian las herramientas de trabajo, los útiles que se aplican para la concreción de un determinado producto. Destaca, sin duda, la introducción de las técnicas digitales en un ámbito hasta hoy analógico, los avances en el mundo de la informática han permitido agilizar determinadas tareas e introducir otras completamente nuevas. Este cambio se produce a su vez en dos niveles: un primer nivel es la reforma integral de la tecnología aplicada; un segundo nivel es la mejora o transformación de la tecnología ya utilizada.

Pero el reciclaje no es exclusivo de la empresa, como señalan Lavine y Wackman el profesional de los medios de comunicación

tiene que hacer frente al constante cambio de sus útiles de trabajo. La formación tecnológica y la polivalencia frente a los constantes cambios es uno de los aspectos más valorados en un curriculum profesional.

Las telecomunicaciones y todavía más las tecnologías de la información son sectores de gran dinamismo con cambios permanentes en los procesos productivos, tanto materiales como los de factor humano. Cada vez más se necesita personal de cualificación polivalente, lo que ha afectado y puede seguir afectando a la estructuración de las plantillas existentes. (Alacia, G.1994. Pág. 15)

¿Qué periodista puede cerrar los ojos a la informática cuando casi todas las redacciones han concluido ya su proceso de informatización? Como vemos, la renovación de las herramientas de trabajo, independientemente del nivel de transformación, afecta principalmente al profesional, al usuario directo de esta tecnología. La tecnología es materia inerte hasta que llega a sus manos, y es en ellas donde se define completamente.

Saber cómo inciden las nuevas tecnologías en el trabajador es el primer paso para, posteriormente, poder comprender su incidencia en el producto y consumidor audiovisuales.

La nueva tecnología en el ámbito de la comunicación se relaciona con el profesional en dos aspectos fundamentales: su lugar de trabajo y la práctica diaria que hace de ella el trabajador. Estos dos elementos se concretan en un punto: la rutina de producción.

Hay diversas clasificaciones de las rutinas productivas en la producción de la noticia (Balsebre, A. 1993; Franquet, R. 1993; Martín, R. 1996; Sáinz, J. 1995; Villafañe, J., Bustamante, E. y Prado, E. 1987) nosotros nos centraremos en la clasificación clásica del ámbito anglosajón, donde se divide en preproducción, producción y postproducción (Yorke, I. 1987).

1.- Preproducción

En el apartado de preproducción se sitúan las fases de recopilación y selección de la información. La recopilación incluye la etapa de documentación, recogida y captación del material informativo necesario para la confección del informativo. La selección es el momento en el que se eligen los temas que tienen relevancia para formar parte del producto final.

Estas dos fases se llevan a cabo fundamentalmente en la redacción. El periodista ha vivido la evolución de su entorno; el paso de la redacción tradicional a la redacción informatizada supone la transformación del ambiente laboral. Con la desaparición de la máquina de escribir, la redacción se volvió más silenciosa, y con la introducción de las terminales informáticas se hizo necesaria la reorganización de los escritorios de trabajo para facilitar las conexiones a la red. Quizás con los avances de la comunicación digital las tareas de recopilación y selección puedan hacerse desde un terminal informático en el hogar del trabajador. Pero hoy por hoy la redacción sigue existiendo y es en ella donde se produce el informativo.

1.1.- Recopilación

La etapa de recopilación de material es una de las que más ha evolucionado con la introducción de nuevas tecnologías, lo ha hecho al nivel de las fuentes de información, como al nivel de la captación de las imágenes que componen los informativos.

a) Fuentes de información

Las fuentes de información han cambiado, tanto en lo que se refiere a las ya existentes, como a la introducción de nuevas fuentes que nacen gracias a la implantación de los cambios tecnológicos.

De un lado están las agencias de información, éstas han evolucionado del cuarto de teletipos al terminal del ordenador. Los redactores tienen la posibilidad de acceder desde su terminal a todos los despachos de las diferentes agencias, ya sea por área temática o por fuente de procedencia. Es la democratización de la información en la redacción, ya que todos tienen acceso a la información de manera inmediata.

Está Internet, como nueva fuente de información, tanto como fuente primaria, al ser la red noticia en sí misma, como fuente secundaria o fondo de documentación. Como dato curioso señalar que el 9 de junio de 1997 nació la primera agencia de información que ofrece sus servicios exclusivamente a través de Internet: Exclusivas en red.

b) Captación de imágenes

Uno de los campos donde la renovación tecnológica es constante es el que hace referencia a la grabación de imágenes. Dato lógico si tenemos en cuenta que la grabación se basa exclusivamente en la aplicación de una tecnología. El ámbito de la grabación está actualmente inmerso en la renovación digital, de los formatos analógicos que se habían utilizado hasta hoy se cambia a los nuevos formatos digitales en componentes. La grabación totalmente digital sobre disco duro ya existe, pero las dificultades técnicas y su alto precio hacen que aún no esté integrada en las rutinas de producción y su análisis no sea posible.

1.2. - Selección

En esta etapa se eligen los temas que tienen relevancia para incluirse en el informativo en función de los criterios periodísticos

clásicos. En esta fase de la producción de la noticia se produce la administración de los recursos humanos y técnicos. Hasta el momento no hemos asistido a la implantación de nuevas tecnologías en esta fase de la preproducción, de ahí que no entremos en su análisis.

2.- Producción

Aquí se incluyen los procesos de redacción y edición de la pieza informativa, dos aspectos complementarios de cuya suma nace la noticia a emitir en el informativo.

2.1.- Redacción

La incorporación tecnológica, quizás, más relevante al mundo de los medios de comunicación ha sido la redacción informatizada. Si bien ésta es una tecnología que no afecta tan sólo a la forma de redactar la información sino a las agencias de noticias o a las fuentes de información como ya hemos visto. La redacción de textos se hace directamente mediante un procesador de textos, lo que facilita la introducción de cambios o correcciones, tan incómodas en la máquina de escribir. Además cualquier redactor, jefe de sección o editor puede consultar el texto inmediatamente y modificarlo si fuera necesario. Con ello, la redacción informatizada hace que se gane tiempo en la corrección de textos con datos erróneos, pero también supone un mayor control de la información, ya que el editor puede acceder al texto en cualquiera de sus etapas de producción y modificarlo.

Pero la redacción informatizada no es sólo un procesador de textos, es también un sistema de bases de datos, un clasificador inmediato de los temas, una fuente de consulta de textos de anteriores ediciones de informativos, una agenda de teléfonos compacta y común, una agenda de previsiones de temas, una manera eficaz de confeccionar las escaletas de programa y además un sistema de comunicación directo de los diferentes periodistas que utilizan un sistema básico de comunicación en red parecido al chat. Es, en resumen, toda una oferta de servicios que permite al redactor que su trabajo sea más rápido, más completo, más veraz, pero también más controlado, más centralizado, más editorial.

2.2.- Edición

Dentro del proceso de confección de la noticia es importante la evolución tecnológica de los sistemas de edición y postproducción de imagen. De nuevo el mundo digital está conquistando territorios que hasta hoy eran analógicos. Fundamentalmente hay dos fórmulas de edición: la lineal y la no lineal.

La edición lineal sigue básicamente las pautas analógicas de los diferentes formatos con los que se está trabajando en televisión, aunque ya se hayan incorporado magnetoscopios digitales en componentes, aún no se ha integrado totalmente la edición en disco duro, por el mismo motivo que no se han incorporado las cámaras digitales de disco. Por ello, ésta es una de las etapas de la rutina productiva del periodista que menos ha evolucionado.

Donde sí hay cambios sustanciales es en la edición no lineal. En este caso se trabaja directamente la edición sobre el disco duro de un ordenador donde previamente se han volcado las imágenes analógicas con las que interesa trabajar. Como la transposición de imágenes se ha de hacer en tiempo real, ésta es una técnica poco utilizada en informativos diarios, excepto en aquellos reportajes donde hay tiempo suficiente de edición. La edición no lineal es muy elástica, muy funcional, en cualquier momento se pueden hacer modificaciones sin pérdida de generaciones de imagen. La calidad del producto final es superior, ya que se trabajan con más de ocho pistas de audio y varias de vídeo. Además, estos editores no lineales permiten incorporar efectos, modificar la imagen, retocar iluminación, foco e incluso simular efectos en 3D, todo con el uso de una única máquina, una estación de edición informática no lineal.

3. - Postproducción

Es la última etapa de confección del informativo, en ella se incluyen las fases de realización y presentación del informativo. En el caso de los informativos directos también se incluye la etapa de emisión, pero éste es un ámbito que queda fuera de nuestro estudio al no estar en manos de los periodistas que confeccionan el informativo, sino en los técnicos de telecomunicación encargados de que la señal se distribuya correctamente.

3.1.- Presentación

Las diferentes incorporaciones tecnológicas en la rutina de los conductores de informativos han ido orientadas tanto a facilitar su trabajo como a mejorar la credibilidad del presentador ofreciéndole mayor autonomía y menor dependencia de elementos externos. Así, el periodista en plató cuenta con la incorporación tecnológica del teleprompter, que le permite leer los textos de paso a vídeo mirando directamente a cámara; con el micrófono inalámbrico, que desconecta sus movimientos; con la orejera, un sistema de comunicación directa con el realizador; y con la incorporación de una terminal informática en el mismo plató que le permite actualizar la información o recibir noticias de última hora.

3.2.- Realización

En la realización del informativo entran en juego muchas variables tecnológicas, tanto dentro del plató como en el control de realización. Así, están los pedestales robotizados, una serie de trípodes informatizados que mejoran las condiciones de la

realización, permitiendo planos y movimientos imposibles para un cámara humano, multiplicando la estabilidad del plano y la capacidad de reacción del realizador frente a imprevistos. También están las nuevas cámaras de plató, más ligeras y con mayor calidad de imagen y la nueva iluminación fría que permite cromas y planos antes imposibles por las condiciones de iluminación.

En el control de realización están las mesas de mezclas digitales, los generadores de efectos o las nuevas generaciones de tituladoras que permiten nuevas cortinas, presentaciones, transiciones de imagen, fondos de imagen e incluso la recreación de imágenes sintéticas en el directo intercalando con el presentador del informativo. Una revolución tecnológica que abre todo un abanico de posibilidades al realizador del informativo.

Es quizá el realizador el profesional dentro de la confección de los programas audiovisuales a quien más reciclaje en su trabajo se le ha exigido, no sólo por la capacidad para adecuarse a las nuevas tecnologías, sino porque además debe ser capaz de extraer de ellas mejoras considerables en la presentación final del producto. En la realización, la introducción de nuevas tecnologías está completamente orientada a la mejora del producto final, y los resultados deben conseguirse rápida y eficazmente.

Evolución, que no transformación

Las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación, y dentro de éste en lo referido a cómo inciden en las rutinas productivas de los profesionales de informativos diarios televisivos, suponen una evolución de las mismas, pero no una transformación. Qué es realmente lo que cambia dentro de las rutinas por la incorporación de nuevas tecnologías al medio: el ambiente de trabajo, la velocidad de corrección y de actualización de datos, la calidad de las imágenes, el banco de efectos, las formas de edición, pero no lo hacen las rutinas de producción, se sigue preproduciendo la información mediante la recepción y selección de la misma; se producen las noticias en la redacción y la edición, y se postproduce el producto en la realización y la emisión. Las rutinas productivas no se transforman sino que evolucionan con la incorporación de nuevas herramientas, ofreciendo al periodista nuevas formas de seguir haciendo su trabajo.

Pero aún no se ha cerrado el ciclo de análisis de cómo las nuevas tecnologías inciden en los medios de comunicación. Si bien no suponen una transformación de las rutinas sí son la causa directa de la evolución de las formas de trabajo. Ahora queda por analizar si estas tecnologías han hecho que el producto sea diferente, si han variado los géneros, los contenidos, las formas, y más allá del producto investigar en el que es objetivo final: el receptor. ¿Las nuevas tecnologías han favorecido cambios en la recepción del mensaje?, ¿apoyan su credibilidad?, ¿la realidad está mejor representada? Son ésta y otras cuestiones las que nos incitan a seguir investigando en este campo: la introducción de nuevas tecnologías en los medios de comunicación.

Bibliografía

- ALACIA, G: "Previsiones de empleo en el sector de las telecomunicaciones". Fundesco. Nº 152. Mayo. Madrid. 1994. Pág. 15.
- BALSEBRE, Armand: La profesionalidad periodística en la radio española. Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra. 1993.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano: Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis. Madrid. 1994.
- FRANQUET, Rosa: Mujer y rutinas de producción en radio y televisión. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español. AICE. Madrid. 1993.
- LAVINE, John M. & WACKMAN, Daniel B.: Gestión de empresas informativas. Ediciones Rialp, S.A. Madrid. 1992.
- MARTÍN SABARIS, R.M.: La organización informativa y los procesos de producción de la noticia. La información diaria en Euskal Telebista. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco. Leioa. 1996.
- MATTERLART & STOURDZÉ: Tecnología, cultura y comunicación. Editorial Mitre. Barcelona. 1984.
- OLIVA, Lluçia & SITJÀ, Xavier: Las noticias en televisión. Instituto Oficial de Radiotelevisión Española. Madrid. 1996.
- SAINZ OLMO, Jesús: La redacción informatizada en radiodifusión sonora. Su incidencia en el proceso de producción de la noticia: el caso de Valencia. Facultat de Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra. 1992.
- SOLARINO, Carlos: Cómo hacer televisión. Cátedra. Madrid. 1993.
- VILLAFANE, Justo & PRADO, Emili & BUSTAMANTE, Enrique: Fabricar noticias. Ed. Mitre. Barcelona. 1987.
- VVAA: El periodismo audiovisual ante el año 2000. Servicio Editorial del País Vasco. Bilbao 1990.
- VVAA: Estudios sobre tecnologías de la información 2. Ed. Sanz y Torres. Madrid. 1991.
- YORKE, Ivor: The technique of television news. Focal Press. Londres. 1987.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO EN BIBLIOGRAFÍAS:

Luzón, Virginia (1998): Nuevas tecnologías: nuevos medios, nuevos profesionales. Revista Latina de Comunicación Social, 7. Recuperado el x de xxxx de 200x de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/73lu.htm>