

# La cobertura del suicidio en los medios de comunicación tradicionales en Colombia, antes y durante la pandemia (2018 - 2021)

Suicide coverage in traditional media in Colombia, before and during the pandemic (2018- 2021)

## Ximena Palacios-Espinosa

Universidad del Rosario. Colombia.

[ximena.palacios@urosario.edu.co](mailto:ximena.palacios@urosario.edu.co)



## Diego Armando Leal Hernández

Universidad del Rosario. Colombia.

[diego.leal@urosario.edu.co](mailto:diego.leal@urosario.edu.co)



## Fátima Martínez Gutiérrez

Universidad del Rosario. Colombia.

[fatima.martinez@urosario.edu.co](mailto:fatima.martinez@urosario.edu.co)



### Cómo citar este artículo / Referencia normalizada

Palacios-Espinosa, X., Leal-Hernández, D. A. y Martínez-Gutiérrez, F. (2024). Cobertura del suicidio en los medios de comunicación tradicionales en Colombia, antes y durante la pandemia (2018 - 2021). *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 01-17. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2024-2150>

**Fecha de Recepción:** 02/06/2023

**Fecha de Aceptación:** 18/07/2023

**Fecha de Publicación:** 08/09/2023

### RESUMEN

**Introducción:** La OMS realizó recomendaciones para la publicación responsable de noticias sobre el suicidio, tras la evidencia de los efectos de imitación de esta conducta por la transmisión inadecuada de las mismas. La pandemia de Covid-19 tuvo un efecto negativo sobre la salud mental de la población humana, generando estados de franca vulnerabilidad. El objetivo principal de este estudio fue analizar las características de las noticias sobre suicidio publicadas en medios de comunicación masiva tradicionales de Colombia, antes y durante la pandemia de COVID-19 (2018-2021), según las recomendaciones mencionadas. **Metodología:** Se realizó un estudio documental en el que se analizó el contenido de 92 noticias sobre suicidio. **Resultados:** 100% de las noticias

presentan deficiencias en el seguimiento de las recomendaciones de la OMS, especialmente en aprovechar la oportunidad para educar al público sobre el suicidio (96.7%); usar fotografías o videos de forma precavida (98.9%); prestar atención al informar sobre suicidios de celebridades (100%) y proporcionar información sobre dónde buscar ayuda (95.7%). Hubo diferencias en el seguimiento de las recomendaciones antes y durante la pandemia. **Discusión:** El seguimiento de las recomendaciones de la OMS en la transmisión de noticias sobre suicidio fue muy bajo, lo que puede ser un factor de riesgo que aumente la probabilidad de ocurrencia del efecto Werther. **Conclusiones:** Los medios de comunicación masiva tienen una alta responsabilidad en la transmisión de noticias sobre el suicidio y pueden contribuir de manera determinante en la imitación de conductas suicidas pero también en la prevención y educación sobre estas.

**Palabras clave:** Suicidio; Pandemia; Medios de comunicación; Colombia; Salud pública; Noticias; Salud mental.

## ABSTRACT

**Introduction:** The WHO made recommendations for the responsible publication of news about suicide, after the evidence of the effects of imitation of this behavior due to its inadequate transmission. The Covid-19 pandemic had a negative effect on the mental health of the human population, generating states of frank vulnerability. The main objective of this study was to analyze the characteristics of news about suicide published in traditional mass media in Colombia, before and during the COVID-19 pandemic (2018-2021), according to the aforementioned recommendations. **Methodology:** A documentary study was carried out in which the content of 92 news items on suicide was analyzed. **Results:** 100% of the news shows deficiencies in following the WHO recommendations, especially in taking advantage of the opportunity to educate the public about suicide (96.7%); use photographs or videos cautiously (98.9%); paying attention when reporting celebrity suicides (100%) and providing information on where to seek help (95.7%). There were differences in the follow-up of the recommendations before and during the pandemic. **Discussion:** Follow-up to the WHO recommendations in the transmission of news about suicide was very low, which may be a risk factor that increases the probability of occurrence of the Werther effect. **Conclusions:** Mass media have a high responsibility in the transmission of news about suicide and can contribute decisively in imitation but also in prevention and education about this behavior.

**Keywords:** Suicide; Pandemic; Mass Media; Colombia; Public Health; Mental Health; News.

## 1. Introducción

El suicidio es un problema de salud pública, presente en todos los grupos etarios, con consecuencias devastadoras para la persona, las familias y las comunidades y con un amplio impacto socioeconómico para los países (Organización Mundial de la Salud, 2021). Esta conducta representa un fenómeno complejo y multifactorial (Gabilondo, 2020; Gómez, 2020). Entre los factores de riesgo para la conducta suicida están: barreras para obtener acceso a la atención de salud (Paramo y Herrera, 2022); acceso a medios para suicidarse (Bulger *et al.*, 2019; Berman *et al.*, 2022); estigma asociado con comportamientos de búsqueda de ayuda (Horwitz *et al.*, 2020; Bornheimer *et al.*, 2022); desastres y conflictos (Karimi *et al.*, 2022; Safarpour *et al.*, 2022), discriminación (Butler-Barnes *et al.*, 2022; Madubata *et al.*, 2022), estrés por cambios culturales (Kanamori *et al.*, 2022; Syed *et al.*, 2022), abuso (Brokke *et al.*, 2022); sensación de aislamiento (Landa-Blanco *et al.*, 2022); ausencia de apoyo social (Angelakis y Gooding, 2022) conflictos en las relaciones (DeVille *et al.*, 2020); intentos anteriores de suicidio (Demesmaeker *et al.*, 2022); diagnóstico de trastornos mentales (Casey *et al.*, 2022); consumo nocivo de sustancias psicoactivas (Quimby *et al.*, 2022); pérdidas laborales o financieras (Choi *et al.*, 2022); sentimiento de desesperanza (Niu *et al.*, 2020); dolor crónico (Pakniyat-Jahromi *et al.*, 2022); antecedentes familiares de suicidio (Favril *et al.*, 2022); factores biológicos (Nishanth y Jha, 2022); notificación inapropiada por los medios de difusión (Menon *et al.*, 2020; Arafat *et al.*, 2022; Niederkrotenthaler *et al.*, 2022).

Los medios de comunicación masivos tienen un papel determinante en la notificación de casos y situaciones relacionadas con el suicidio, llegando a todas las poblaciones y diversos grupos etarios. Transmitir este tipo de noticias puede generar consecuencias positivas en tanto contribuyen a la prevención del suicidio. Al respecto, se ha descrito el efecto Papageno, según el cual ciertos elementos del contenido de las noticias sobre suicidio,

“ Los periodistas, los medios de comunicación y las organizaciones deben vigilar cuidadosamente el contenido de los informes antes de que sean publicados.”

se asocian con una disminución del mismo y por tanto tienen un efecto protector o preventivo (Niederkröthaler *et al.*, 2010).

Sin embargo, las consecuencias de la transmisión de noticias sobre el suicidio también pueden ser negativas como, por ejemplo, el efecto Werther (Ha y Yang, 2021; Kim *et al.*, 2022), según el cual los suicidios aumentan de manera inmediata tras la publicación de una noticia o una historia sobre suicidio (Phillips, 1974) y puede extenderse hasta dos semanas después, cuando se estabiliza y empieza a descender (Jeong *et al.*, 2010). Entre más publicidad se haga de la historia, mayor será el número de suicidios o conductas suicidas que se desencadenan en el área en la que se comunicó la noticia. Se sabe que la tendencia a

imitar el suicidio es mayor si quien lo realiza goza de prestigio y sus circunstancias son similares a las personas susceptibles de cometer un suicidio (Phillips, 1974; Niederkröthaler *et al.*, 2019). Las noticias no ficticias sobre suicidios publicadas en los medios de comunicación masiva tradicionales, como periódicos y noticieros televisados se relacionan con un aumento en la tasa de suicidios subsecuentes, proporcional a la cantidad, duración y el carácter sobresaliente de la noticia en los medios (Gould, 2001; Pirkis y Blood, 2001), lo que no es exactamente igual pero tampoco inofensivo, con las noticias ficticias sobre suicidio (Pirkis y Blood, 2001).

La OMS (2014) resalta que las prácticas inapropiadas de los medios de comunicación pueden sensacionalizar y exaltar el suicidio, aumentando el riesgo de casos por imitación en las personas vulnerables. Esta Organización ha indicado que por cada adulto que se suicida, otros 20 cometerán suicidios consumados. Se considera que las prácticas son inapropiadas si “ informan sobre métodos infrecuentes de suicidio o conglomerados de suicidios, muestran imágenes o información acerca del método usado, o se refieren al suicidio como una respuesta aceptable a las crisis o la adversidad, como si fuera algo normal” (OMS, 2014; p. 32). En el mundo, la evolución de los medios digitales ha incrementado la conectividad y acceso a información de la población (Kim *et al.*, 2022). En Colombia, si bien la televisión gratuita analógica continúa siendo una fuente significativa de noticias, se ha venido incrementando la digitalización de los medios de comunicación, lo que ha implicado que una parte importante de la población colombiana tenga mayor acceso a fuentes de información y que la audiencia tenga rol más activo en la producción y circulación de noticias (Open Society Foundations, 2012). Gutiérrez-Coba *et al.* (2017) estudiaron el cubrimiento de la salud mental en la prensa colombiana, encontrando que las temáticas de salud mental que tenían mayor presencia en la prensa eran las adicciones (65,5%), seguidas de la conducta suicida (22,4%).

Con el fin de educar y promover la transmisión responsable de la información en noticias sobre el suicidio, la OMS propuso las siguientes recomendaciones (WHO, 2008): 1) aprovechar la oportunidad para educar al público sobre el suicidio; 2) evitar el lenguaje que sensacionaliza o normaliza el suicidio o lo presenta como una solución a los problemas; 3) evitar la ubicación destacada de la noticia y las repeticiones indebidas de historias sobre el suicidio; 4) evitar la descripción explícita del método utilizado para suicidarse o hacer el intento; 5) evitar proporcionar información detallada sobre el lugar en el que se cometió el suicidio o el intento suicida; 6) usar cuidadosamente las palabras de los titulares; 7) tener cuidado al usar fotografías o secuencias de video; 8) tener especial cuidado al informar sobre suicidios de celebridades; 9) mostrar la debida consideración por las personas en duelo por suicidio; 10) brindar información sobre dónde buscar ayuda; 11) reconocer que los propios profesionales de los medios pueden afectarse por las historias de suicidio.

A partir de entonces, y en consideración a la relevancia sobre la necesidad de transmitir de manera responsable las noticias sobre el suicidio, se han propuesto modificaciones (Sisask y Värnik 2012) y desarrollado diversas recomendaciones para la emisión de estas (WHO, 2008; WHO, 2017; Reporting on Suicide, 2022). En el caso de Colombia, el Colegio Colombiano de Psicólogos [COLPSIC] (2017) emitió un pronunciamiento sobre la emisión de noticias y contenido relacionado con el suicidio, en donde de forma sucinta refiere las principales recomendaciones que se han elaborado para la comunicación sobre la conducta suicida. Frente a las recomendaciones propuestas, Bohanna y Wang (2012) concluyeron que acogerlas puede modificar la forma de abordaje del suicidio en las noticias y de esta forma prevenir la conducta suicida. Lo anterior confirma que la transmisión no responsable de noticias sobre el suicidio puede constituirse en factor de riesgo para esta conducta. COLPSIC (2022) reitera que se debe considerar el suicidio como un comportamiento prevenible y que los psicólogos están comprometidos

como profesionales con el desarrollo de acciones de promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, orientadas a implementar acciones efectivas de prevención y atención ante la conducta suicida.

Niederkröthaler *et al.* (2010) desarrollaron un estudio dirigido a probar la hipótesis del efecto Werther y del efecto Papageno. Realizaron un análisis de contenido y análisis de clases latentes de 497 noticias relacionadas con el suicidio, publicadas en medios de comunicación impresos de Austria en seis meses (enero a junio de 2005). Los hallazgos de su estudio indicaron asociación positiva entre suicidio y noticias repetidas sobre el mismo suicidio, noticias de mitos suicidas, opinión de expertos y datos epidemiológicos. Mientras que las noticias de ideación suicida individual no acompañada de comportamiento suicida se asociaron negativamente con las tasas de suicidio. Así mismo, estudios como el de Chandra *et al.* (2014) incluyeron en su estudio la evaluación de factores protectores contra el suicidio: información de contacto con servicios de apoyo; mitos desacreditados; enfocarse en programas de prevención; enfocarse y atender la ideación suicida; opinión de expertos; sufrimiento de la persona derivado del acto suicida; enfocarse en la investigación sobre el suicidio; proporcionar datos estadísticos relacionados con el suicidio; trastorno mental relacionado con el suicidio. Sin embargo, los resultados mostraron que escasas noticias hacían alusión a este tipo de factores de protección. Por ejemplo, apenas 16% de las noticias reportaban trastorno mental y menos de 4% otros factores de protección.

En el estudio de Sinyor *et al.* (2021) los elementos más fuertemente e independientemente asociados con la disminución de suicidios fueron: características desfavorables (juicios negativos sobre el fallecido) (OR 1,85, IC 1,20-2,84); menciones sobre suicidios al aventarse al ferrocarril (OR 1,61, IC 1,10-2,36); menciones sobre suicidios consumados con cortes o apuñalamientos (OR 1.59, CI 1.19–2.13); muertes y homicidio-suicidio individual (OR 1.50, CI 1.23–1.84). En el estudio de Chandra *et al.* (2014), se evaluaron 341 informes periodísticos sobre suicidios publicados en 550 periódicos durante tres meses (entre octubre y diciembre de 2011), con el propósito de verificar el cumplimiento de las pautas para la debida presentación de este tipo de noticias. Encontraron un escaso cumplimiento de estas. De hecho, la mayoría de las noticias (87%) fueron sobre suicidio consumado, indicaron el método (89%), mencionaron género (95%), nombre del suicida (90%), edad (80%), lugar del suicidio (80%), eventos vitales relacionados con el suicidio (75%), ocupación (70%), titular explícito sobre el suicidio (69%) y unicausalidad (61%).

Sinyor *et al.* (2021) analizaron 6367 artículos, buscando establecer las asociaciones entre los elementos dañinos y los elementos protectores contenidos en los informes de los medios de comunicación sobre el suicidio, publicados en 13 fuentes importantes de Toronto y las muertes que acontecieron posteriormente entre 2011 y 2014. Encontraron que los elementos más fuerte e independientemente asociados con el aumento de suicidios fueron declaraciones sobre: la inevitabilidad del suicidio (OR1,97, IC 1,07–3,62); la asfixia como método diferente a morir por intoxicación con monóxido de carbono (OR 1,72, IC 1,36–2,18); saltar desde un edificio (OR 1,70, IC 1,28–2,26); los pactos suicidas (OR 1,63, IC1,14–2,35); y titulares que incluyen el método del suicidio (OR 1,41, IC1,07–1,86). Otros estudios indican que la vulnerabilidad al efecto Werther es mayor en personas con depresión y en jóvenes (Cheng *et al.* 2007; Scherr y Reinemann, 2011).

Armstrong *et al.* (2018) realizaron un estudio en India, dirigido a evaluar la calidad de la información periodística relacionada con el suicidio, basándose en las recomendaciones de la OMS. Para ello, utilizaron el análisis de contenido de noticias publicadas en 9 periódicos ampliamente leídos en Tamil Nadu (India) entre junio y diciembre de 2016, donde analizaron 1681 artículos, de los cuales 95,9% se enfocaron en informar sobre incidentes de suicidio específicos, 43,3% informaron de manera detallada sobre el método de suicidio y, escasamente, 2,5% publicaron datos útiles como servicios de apoyo. En reconocimiento a estos efectos, diversos países han adoptado medidas para controlarlos. Es el caso de la India, en donde en 2019 el Consejo de Prensa adoptó guías para reportar los suicidios, fundamentadas en las recomendaciones de la OMS. Estas prohíben que en las noticias: se ubiquen las historias sobre suicidios en un lugar destacado y se las repita indebidamente; se use un lenguaje que sensacionalice o normalice el suicidio o lo presente como una solución constructiva a los problemas; se describa explícitamente el método utilizado; se proporcionen detalles sobre el sitio o la ubicación en donde se cometió el suicidio; se usen titulares sensacionalistas y se utilicen fotografías, secuencias de video o enlaces a redes sociales (Vijayakumar, 2019).

En Colombia, se han realizado algunas investigaciones en las que se ha estudiado las noticias sobre la conducta suicida. Rubiano *et al.* (2007) analizaron las noticias sobre suicidio que se publicaron en dos diarios del Huila

en el periodo 2001- 2004, en donde encontraron: 17% (primer diario) y 13% (segundo diario) de los casos publicados tuvieron primera página; 48% y 31% publicaron la foto del fallecido; 3) los dos diarios mencionaron el método utilizado (64%) con características específicas que pueden llevar a su reconocimiento; en 80% de las noticias se dieron explicaciones simplistas del suicidio y en ninguno de los reportes se presentaron salidas alternativas al suicidio. Estos resultados contradicen varias de las recomendaciones de la OMS.

Muñoz y Sánchez (2013) analizaron 135 noticias que fueron publicadas entre agosto de 2009 y agosto de 2011 y encontraron que si bien los tres medios escritos que analizaron tenían diferentes estilos en la presentación de la información (sensacionalista, sugestivo y revelador del impacto en los sobrevivientes) ninguno cumplió totalmente las recomendaciones de la OMS. Los autores sugieren que es relevante continuar la investigación en esta línea e incluir la influencia de diferentes medios audiovisuales y la información distribuida por Internet.

Rátiva-Osorio *et al.* (2013) analizaron 8 años de publicaciones en un periódico regional colombiano de acuerdo con las recomendaciones de la OMS evidenciando que, las publicaciones no se ajustan a los parámetros propuestos por la Organización. Los autores reconocen la importancia de generar espacios de divulgación de los lineamientos de comunicación sobre la conducta suicida. Bilbao *et al.* (2016) realizaron un estudio en el que se abordaron los reportes de suicidios publicados en prensa escrita de la ciudad de Barranquilla, encontrando que todas las noticias incumplieron al menos una de las recomendaciones sobre comunicación sobre el suicidio propuestas por la OMS. Adicionalmente, Granada *et al.* (2022) analizaron los reportes sobre suicidio de un diario y concluyeron que no cumplían 7 de las 9 recomendaciones de la OMS; identificaron que no educaban sobre el suicidio y presentaban detalles del mismo en las publicaciones.

La pandemia de COVID-19 es uno de los eventos recientes con mayor impacto en la salud global (Sinyor *et al.*, 2021). Generó numerosas consecuencias en todos los ámbitos; entre ellas, alteraciones y problemas de salud mental; entre ellos, el suicidio. En Colombia, el comportamiento epidemiológico del suicidio es alarmante. Sin embargo, llama la atención el descenso que se produjo en la tasa de suicidios entre 2019 (5.81 por 100000 habitantes) y 2020 (5.21 por 100000 habitantes (INMLCF, 2021). En 2022, este Instituto reportó un aumento de 9.25% respecto a 2021 (INMLCF, 2022). En este contexto de pandemia, Garcés-Prettel *et al.* (2023) estudiaron la relación entre la recepción de los medios y la ideación suicida en Colombia y hallaron que la exposición a programas de entretenimiento relacionados con aspectos espirituales se constituyó como un factor protector. En contraposición, la recepción de noticias negativas frecuentes sobre la pandemia y el acceso intencional a noticias sobre suicidio se constituyó como un factor de riesgo de ideación suicida.

Ciertamente, el efecto de las noticias publicadas sobre el suicidio en medios de comunicación masiva tradicionales es evidente (Ortiz y Khin Khin, 2017) y, por lo tanto, es necesario continuar desarrollando mecanismos y estrategias de control y vigilancia de la transmisión responsable y el contenido, fundamentado en las recomendaciones internacionales, de las noticias sobre el suicidio. Los periodistas, los medios de comunicación y las organizaciones deben vigilar cuidadosamente el contenido de los informes antes de que sean publicados (Sinyor *et al.*, 2021). A partir de lo anterior, nos preguntamos: ¿Cuáles son las características de las noticias publicadas en medios de comunicación masiva de Colombia, antes y durante la pandemia de COVID-19? ¿Las publicaciones sobre suicidio en medios de comunicación masiva tradicionales de Colombia, antes y durante la pandemia de COVID-19, siguieron las recomendaciones establecidas para tal fin por la OMS?

## 2. Objetivos

Este estudio tuvo como objetivos:

- 1) Analizar las características de las noticias sobre suicidio publicadas en medios de comunicación masivos tradicionales de Colombia, antes y durante la pandemia de COVID-19 (desde enero de 2018 hasta el mes de diciembre de 2021) según las directrices de información responsable sobre suicidio, establecidas por la OMS.
- 2) Identificar si las publicaciones sobre suicidio en estos medios siguieron las recomendaciones de la OMS.
- 3) Explorar diferencias en el seguimiento de estas recomendaciones antes y durante la pandemia.

### 3. Metodología

Realizamos un estudio documental, retrospectivo, en el que analizamos el contenido de las noticias sobre suicidio publicadas en medios de comunicación masiva tradicionales de Colombia (dos periódicos nacionales; cuatro noticieros televisados y seis noticieros radiales). Estas noticias fueron publicadas entre diciembre de 2018 y diciembre de 2021, antes y durante el año de la pandemia del COVID-19, el año 2020. El análisis fue realizado siguiendo las recomendaciones de información responsable sobre suicidio, establecidas por la OMS (WHO, 2008; 2017). Aplicamos estadística descriptiva para establecer la proporción de artículos que cumplió con cada recomendación. Utilizamos la propuesta de Guix (2008) para hacer el análisis de contenido. En consecuencia, partimos de una fase de preanálisis en la que nos familiarizamos con el tema y sus fuentes (publicación de noticias sobre suicidio en medios de comunicación masiva tradicionales), explorando diversos materiales y fuentes, así como antecedentes empíricos que se hubieran aproximado a este tema en concreto.

Posteriormente, procedimos a la fase de diseño, en la que hicimos una búsqueda bibliográfica exhaustiva de publicaciones de este tipo en Colombia, utilizando como referente teórico las recomendaciones de la OMS para la publicación responsable de noticias sobre el suicidio, planteamos nuestra pregunta de investigación y los objetivos para alcanzarla, asumiendo como hipótesis que las recomendaciones en mención no se cumplen al transmitir noticias que aluden al suicidio. Consideramos que el enfoque de este estudio sería mixto, teniendo como unidades de análisis prensa, radio y televisión; y como unidades de registro noticias publicadas entre enero de 2018 y diciembre de 2021, considerando los siguientes criterios de inclusión de noticias: inmediatas (del día anterior o más próximas); de efemérides (corresponden a la vida persona de un personaje o comunidad importante); cronológicas; noticias de interés humano (se apela directamente a las emociones del receptor); de servicio; complementarias; locales, nacionales e internacionales; de libre acceso a internet; de prensa digital, televisión y radiodifusión con mayor *rating*. Se han excluido columnas, comunicados de opinión, cartas al editor y noticias de futuro. El muestreo realizado fue intencional.

#### 3.1. Procedimiento

Se realizó una búsqueda digital de las noticias sobre suicidio publicadas en dos periódicos y una revista de circulación nacional, en 4 emisoras radiales y en 3 noticieros televisados, utilizando las siguientes palabras clave: suicidio, quitarse la vida, suicidarse, se suicidó, fallecimiento por suicidio, para un total de 147 noticias. De estas 147, se descartaron 33 al hacer la lectura del titular de la información. Las 114 noticias restantes se leyeron en su totalidad y de estas, se descartaron 22 más por diversas razones: tipo de noticia; conducta suicida implicada (p.e. solicitudes o casos de suicidio asistido; intención suicida sin fallecimiento); uso metafórico de la palabra suicidio. Finalmente, la muestra estuvo constituida por un total de 92 noticias.

Diseñamos una matriz en el programa Excel de Office, utilizando un árbol de categorías. Seleccionamos 9 de las recomendaciones de la OMS para publicaciones responsables sobre el suicidio, debido a que en las versiones digitales de los medios no fue posible identificar si la noticia se destacaba sobre otras o si se presentaron repeticiones indebidas de historias sobre el suicidio. La misma situación ocurrió al intentar reconocer que los propios profesionales pueden afectarse con las historias sobre el suicidio. En la fase de análisis, todas las noticias fueron caracterizadas e identificadas con un código según medio de comunicación, fuente de la noticia y momento de publicación con respecto a la pandemia, originada por el COVID-19, utilizando una matriz elaborada en Excel, con título de la noticia, fecha, medio de comunicación, tipo de noticia y formato (vídeo, escrito, audio, imagen). Elegimos hacer un análisis mixto, elaborando un árbol en cuatro niveles (categorías, subcategorías, códigos y subcódigos), al hilo de los objetivos del estudio y de las recomendaciones de la OMS, con el que realizamos el análisis de contenido, aceptando nuevos elementos emergentes.

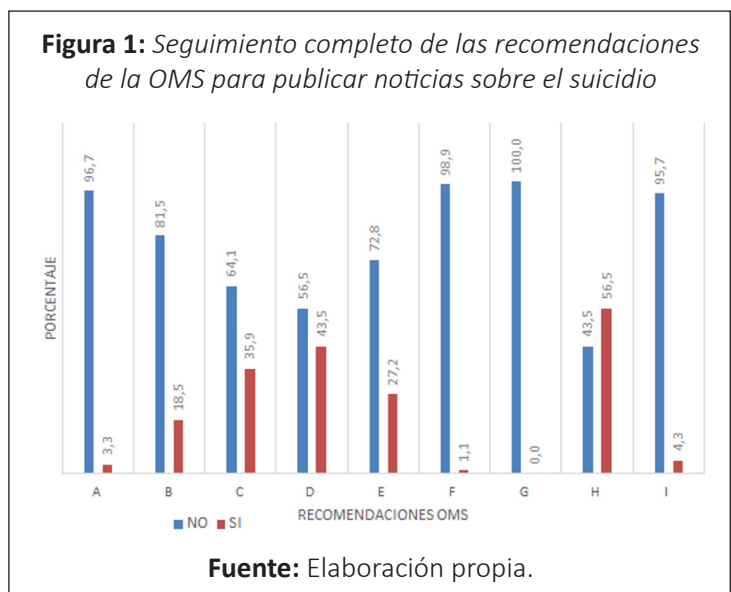
Dentro del análisis, identificamos temas abordados en las noticias (p.e., causas y métodos del suicidio); acciones concretas a partir de las recomendaciones de la OMS (análisis semántico), actores, acciones y objetos citados con mayor frecuencia (análisis de matriz gramatical) (Guix, 2008). La información obtenida se analizó e interpretó con una perspectiva interdisciplinar, desde el punto psicológico y desde el punto de vista periodístico, basado en los antecedentes teóricos y empíricos sobre el suicidio y la comunicación de noticias sobre este hecho. Nos aseguramos de comprobar la fiabilidad, a través de 4 codificadores, cada uno de ellos analizó todas las noticias

atendiendo al árbol de códigos, encontrando un grado de acuerdo y concurrencia superior al 90%, lo que puede considerarse como un buen nivel de acuerdo.

#### 4. Resultados

La mayoría de las noticias analizadas (79.3%) fueron publicadas durante el año de la pandemia COVID-19, en 2020; en prensa (71.7%); sin advertencia de contenido (96.7%); con predominio del lenguaje escrito (95.7%), el uso de imágenes que acompañan la noticia (87%) y el uso combinado de estas dos modalidades (96.7%). Analizamos los objetivos de las noticias encontrando que la mitad (50%) se propusieron reportar el caso, algunas educar sobre el suicidio (21.7%) y muy pocas (8,7%) informar sobre las implicaciones legales de esta conducta. Asimismo, se observó heterogeneidad en las presuntas causas del suicidio predominando la violencia (12%), las rupturas afectivas (7,6%) y los procesos legales (5,0%). En la mayoría de las noticias (41,3%) no se identificaron las causas. Encontramos que, si bien algunos de los criterios que constituyen las recomendaciones de la OMS se siguen al redactar las noticias, la mayor parte de ellas no los consideran todos (ver Figura 1).

Nota. Las recomendaciones de la OMS (WHO, 2008) corresponden a: A= Aprovechar la oportunidad para educar al público sobre el suicidio; B= Evitar un lenguaje que sensibilice o normalice el suicidio, o lo presente como una solución a los problemas; C= Evitar la descripción explícita del método utilizado en un suicidio consumado o intentado; D= Evitar proporcionar información detallada sobre el sitio de un suicidio consumado o intentado; E= Redactar los titulares cuidadosamente; F= Ser precavido al usar fotografías o videos; G= Tener especial cuidado al informar sobre suicidios de celebridades; H= Mostrar la debida consideración por las personas en duelo por suicidio; I= Proporcionar información sobre dónde buscar ayuda. En la recomendación G se analizaron 19 noticias, por lo que el cálculo de la proporción de cumplimiento/incumplimiento de la misma se hizo sobre esta cifra.



##### 4.1. Recomendación A. Aprovechar la oportunidad para educar al público sobre el suicidio

Tal y como lo recomienda la OMS, varias de las noticias analizadas presentan los signos de alarma o factores de riesgo para el suicidio (32.6%); reconoce su impacto en el entorno social (45.7%), resaltando en específico el sufrimiento de los dolientes (54.2%) y su carácter complejo y multifactorial (33.7%). En la descripción de las posibles causas del suicidio, se mencionaron factores socioeconómicos (38.7%); depresión (35.5%); déficit en el afrontamiento de conflictos interpersonales (32.3%); factores culturales (29%); trastornos mentales (25.8%); déficit en el afrontamiento de estresores vitales (25.8%); ruptura afectiva (19.4%); factores genéticos (16.1%); problemas legales (12.9%); impulsividad (9.5%); consumo de sustancias (9.5%); violencia sexual (9.5%); delitos (9.5%); pérdida académica (6.5%); *bullying* (6.5%), entre otros. Sin embargo, la mayoría de las noticias analizadas (96.7%) no siguieron en su redacción todos los criterios para incluir información que eduque al público sobre el suicidio. Apenas 5.4% de estas precisaron algún tipo de fuente de ayuda y 2.2% informaron acerca de personas que hubieran superado una crisis suicida, en todos los casos, menos del 50% cumplieron con las recomendaciones. Entre las noticias que no siguieron plenamente esta recomendación, 43.5% especulaban sobre las razones del suicidio; 39.1% refirieron al suicidio como un fenómeno simple y uncausado, específicamente asociado con: solución a problemas personales (29.3%). La depresión, el consumo de sustancias; la pérdida académica; el déficit en el afrontamiento de estresores vitales y de conflictos interpersonales, factores genéticos, culturales y socioeconómicos no se reconocieron como única causa del suicidio.

#### **4.2. Recomendación B. Evitar un lenguaje que sensacionalice o normalice el suicidio, o lo presente como una solución a los problemas**

Observamos que el uso del lenguaje sensacionalista o que normaliza el suicidio en las noticias es común (81.5%). No obstante, en alguna medida se hace uso de buenas prácticas como evitar: 1. el uso de la palabra suicidio fuera de contexto o para llamar la atención (85.9); 2. El uso de lenguaje que desinforme sobre el suicidio; 3. Plantear al suicidio como una solución a los problemas (72.8%). Más de la mitad (51.1%) de las noticias utilizaron términos apropiados para referirse al suicidio, tal como se puede observar en las citas presentadas a continuación: *“Aparentes suicidios y una huelga de hambre en cruceros varados con tripulantes”* (N41SM01D, prensa, 2020); *“Hallan muerto a John McAfee, creador del reconocido antivirus”* (N76TMP03D, prensa, 2021). Así mismo, se encontró que apenas 30.7% de las noticias refiere al suicidio como un problema de salud pública. A menudo, se hace referencia a contenido emocional sobre el suicidio (33.7%).

#### **4.3. Recomendación C. Evitar la descripción explícita del método utilizado en un suicidio consumado o intentado**

Varias de las noticias analizadas (35.9%) evitaron la descripción explícita del método utilizado en el suicidio o el intento suicida. Sin embargo, entre las noticias que sí proporcionaron detalles, 77.2% lo hicieron describiendo el paso a paso del suicidio y 52.2% mencionaron el método específico, precisando el lanzamiento (37.5%); el uso de generadores de asfixia (31.3%), proyectil de arma de fuego (25%) y tóxicos (16.7%): *“un hombre se lanzó desde el puente de la Estación 21 ángeles”* (N94SM01D, prensa, 2020).

#### **4.4. Recomendación D. Evitar proporcionar información detallada sobre el sitio de un suicidio consumado o intentado**

Entre las noticias analizadas, 92.4% evitaron promocionar el lugar en el que se realizó o se intentó el suicidio: *“Una persona perdió la vida tras caer de un puente en el norte de Bogotá”* (N36SM01D, prensa, 2021). Sin embargo, en varias noticias se hizo uso de lenguaje sensacionalista para describir el lugar en el que ocurrió el suicidio (34.8%) y, además, se dieron detalles de este (32.6%).

#### **4.5. Recomendación E. Redactar los titulares seleccionando las palabras con precaución**

En lo referente a la redacción de los titulares, se observó que en la mayoría de las noticias analizadas (72.8%) se redactaron los titulares de manera cuidadosa, como lo demuestran las siguientes citas: *“¿Qué se sabe de la muerte del gurú de la pérdida de peso Frank Suárez?”* (N69TMP01D, prensa, 2021). De hecho, en 69.9% de las noticias se evitó referir el método o en el lugar en el titular, aunque en varias (55.4%) se mencionó la palabra suicidio.

#### **4.6. Recomendación F. Usar fotografías o videos con precaución**

Se encontró que en 98.9% de las noticias no se tuvo precaución al usar fotografías o videos y no hay evidencia de la autorización de la familia; 33.7% mostraron a la persona que se suicidó a través de estos medios, ubicándolos de forma prominente en las noticias (41.3%). Adicionalmente, se encontró que en la mayoría de las noticias analizadas no se publicaron notas suicidas (95.7%) y las fotografías o videos no embellecían el suicidio (89.1%).

#### **4.7. Recomendación G. Prestar atención al informar sobre los suicidios de celebridades o personas de interés público**

Hubo 19 noticias sobre suicidio de celebridades o personas de interés público: 8 relacionadas con celebridades; 3 con personajes históricos; 5 con infractores de la justicia y 3 de personas cuyos casos fueron virales. Ninguna de estas noticias cumplió a cabalidad con los criterios establecidos por la OMS en dirección a la precaución al informar sobre el suicidio de celebridades. Ninguna mencionó el impacto en otras personas; 63.15% especularon



sobre la causa de muerte; 31.6% especificaron que no se conoce la causa de muerte; 21% usaron lenguaje que idealiza/embellece el suicidio y todas describieron el método de suicidio.

#### **4.8. Recomendación H. Mostrar la debida consideración por las personas en duelo por suicidio**

Esta recomendación fue la que mayor porcentaje de cumplimiento cabal (56.5%) entre las noticias analizadas. Específicamente, se evitó proporcionar datos personales/familiares de la persona que se suicidó (80.4%), así como mostrar entrevistas con los dolientes (77.2%). Sin embargo, en varias de las noticias no se respetó la privacidad de los dolientes (43.5%).

#### **4.9. Recomendación I. Proporcionar información sobre dónde buscar ayuda**

La mayoría de las noticias analizadas (95.7%) no cumplieron a cabalidad con la recomendación de proporcionar información sobre dónde buscar ayuda. No se presentaron recursos ni acciones de ayuda (83.7%): líneas telefónicas (94.6%); recursos comunitarios (p.e. grupos de apoyo, fundaciones (92.4%); datos provenientes de expertos (90.2%) e información precisa y correcta sobre fuentes de ayuda (93.5%). Con respecto a esta última condición, se verificaron las fuentes. Tampoco se proporcionó información de ayuda al final de la noticia (95.7%), ni se incluyeron los hipervínculos a recursos de ayuda online (95.7%).

#### **4.10. Diferencias en el seguimiento de las recomendaciones de la OMS para la publicación responsable de noticias sobre suicidio, antes y durante la pandemia de COVID-19**

Con el propósito de identificar si existieron diferencias en el seguimiento de las recomendaciones antes y durante de la Pandemia de Covid-19, se realizó una prueba de Chi-Cuadrado que mostró que la única recomendación en la que hubo estas diferencias fue la B ( $X^2: 5,428^{a-g}l: 1. p: 0,020$ ). Esto significa que durante la Pandemia se evitó el uso del lenguaje sensacionalista, o que normalizara el suicidio o lo presentara como solución a los problemas. En la recomendación B es donde se encontró la mayor cantidad de buenas prácticas que seguían las noticias analizadas.

### **5. Discusión y Conclusiones**

Los hallazgos de nuestra investigación confirman el bajo seguimiento de las recomendaciones de la OMS encontradas en las investigaciones realizadas en Colombia en medios de comunicación impresos (Muñoz y Sánchez, 2013; Rátiva-Osorio *et al.*, 2013; Bilbao *et al.*, 2016; Granada *et al.*, 2022), lo que permite evidenciar que los medios de comunicación masivos en Colombia ignoran, en buena medida, las recomendaciones de la OMS sobre la publicación responsable de noticias relacionadas con el suicidio. No existe un diálogo entre la ciencia y el periodismo. De hecho, la falta de responsabilidad a la hora de informar sobre el suicidio puede provocar un efecto de imitación en los receptores, conocido como el efecto Werther (Domaradski, 2021). Reconociendo la necesidad de contribuir a la prevención del suicidio y siguiendo las recomendaciones de COLPSIC (2022) y de Rátiva-Osorio *et al.* (2013) sobre generar estrategias de prevención y de divulgación de los lineamientos de comunicación sobre conducta suicida, más que valorar el cumplimiento general de las recomendaciones de la OMS, se identificaron buenas y malas prácticas que tienen los medios de comunicación colombianos en relación con esta problemática. La identificación y diseminación de estas prácticas (ver Tabla 1) puede contribuir a mejorar la comunicación sobre el suicidio. Ya que se reconocen las estrategias efectivas que están usando los comunicadores colombianos y se proponen elementos específicos que los mismos puedan modificar para mejorar la comunicación y al mismo tiempo mantener el objetivo de diseminar información de relevancia social propio de los comunicadores y periodistas.

**Tabla 1:** Prácticas de los medios de comunicación masiva colombianos al reportar noticias sobre el suicidio.

Buenas prácticas	Malas prácticas
Usar términos apropiados para referirse al suicidio.	Especular sobre las razones del suicidio.
No usar la palabra de suicidio fuera de contexto o para llamar la atención.	Describir el suicidio como un fenómeno simple y producto de una sola causa.
No usar lenguaje que desinforme sobre el suicidio o plantear al suicidio con una alternativa para solucionar los problemas.	Mencionar el método específico.
Evitar promocionar el lugar en el que se llevó a cabo el acto.	Proporcionar detalles sobre el mismo.
Redactar los titulares de las noticias de forma cuidadosa.	Describir el paso a paso del suicidio.
Evitar proporcionar datos personales de las personas relacionadas con el suicidio y mostrar entrevistas con dolientes.	No tener precaución al usar fotografías o videos.
	No presentar evidencia de la autorización de la familia.
	Mostrar fotografías de la persona que se suicidio de forma prominente.
	No presentar información sobre recursos de búsqueda de ayuda.

**Fuente:** Elaboración propia.

Las noticias relacionadas con celebridades presentan la mayor cantidad de malas prácticas, específicamente, no toman en cuenta el impacto en otras personas; especulan sobre la causa de muerte y describen el método que empleó la celebridad. Las publicaciones sobre el suicidio han sido frecuentes, aún si el número y características de las de noticias no corresponden con el comportamiento epidemiológico del suicidio en el país. En las 92 noticias analizadas entre 2018 y 2021 se encontraron publicaciones sobre 29 casos colombianos y solo en el año 2022 se presentaron 2689 suicidios en el país (INMLCF, 2022). Con respecto a las causas el INMLCF (2022) reporta que la razón principal del suicidio es la enfermedad mental (29,11%) seguida de los conflictos de pareja (17,4%), mientras que en las noticias analizadas las principales causas que se identificaron fueron la violencia (12%) y las rupturas afectivas (7,6%). La diferencia entre el comportamiento epidemiológico de las razones y las tasas de suicidio en Colombia, con respecto a las publicadas en las noticias permite preguntarse frente a lo que se considera noticiable en los medios de comunicación masivos.

Frente a lo anterior, se puede establecer que se privilegian aspectos como la probabilidad de lectura de la noticia por encima de la ética a la hora de informar sobre el suicidio. El lenguaje sensacionalista resulta muy atractivo para el periodismo y los medios de comunicación masivos a expensas de la salud pública o de los efectos de los medios en sus receptores. Como afirma el periodista colombiano Javier Darío Restrepo en *La constelación ética* (2018) al recordar al psiquiatra Erich Fromm: ‘Nuestro problema moral es la indiferencia moral del hombre consigo mismo’. Una de las frases más importantes de Gabriel García Márquez, recordada en numerosas ocasiones en la Fundación Gabo, era precisamente la siguiente: ‘En periodismo, la ética es inseparable de la técnica, como el zumbido al moscardón’. Sin embargo, en términos éticos, el periodismo no cumple exactamente con las recomendaciones de la OMS en las coberturas de suicidio.

“ Los hallazgos de nuestra investigación confirman el bajo seguimiento de las recomendaciones de la OMS encontradas en las investigaciones realizadas en Colombia en medios de comunicación impresos. ”

Las noticias sobre el suicidio en Colombia se publicaron con una mayor frecuencia durante la pandemia. Sin embargo, se encontró un mayor seguimiento de la recomendación B (evitar un lenguaje que sensacionalice o normalice el suicidio, o lo presente como una solución a los problemas) durante la pandemia, evidenciando algunas de las buenas prácticas que se mencionaron anteriormente, tales como usar términos apropiados para referirse al suicidio, evitar el uso de la palabra suicidio fuera de contexto o para llamar la atención, no usar lenguaje que desinforme sobre el suicidio, evitar referirse al suicidio como una solución a los problemas. En general, podemos concluir que al parecer se desconocen los efectos nocivos que una publicación sobre el suicidio transmitida de manera inadecuada, sensacionalista, irresponsable, puede tener sobre la salud mental y la conducta suicida de la audiencia. Si los medios de comunicación masivos publican de manera responsable noticias sobre este tema, pueden contribuir a proteger a la población de conductas suicidas. Coincidimos con la afirmación de la OMS (2017) que resalta los potenciales efectos nocivos y protectores derivados del uso de información digital sobre el suicidio. De hecho, recientemente, la OPS entrenó a más de 100 periodistas de las Américas para la publicación responsable de noticias sobre este tema, con el propósito de prevenir el contagio (PAHO, 2023).

Nuestro estudio presenta algunas limitaciones, como es el caso de la imposibilidad de generalizar los resultados por la naturaleza del tipo de investigación realizada. Encontramos que la publicación de las noticias en formato digital hace inviable acceder a algunos aspectos (p.e. secciones en las que fueron publicadas, prominencia, repetición) descritos en los lineamientos de la OMS para la publicación responsable de noticias sobre suicidio. Es necesario generar recomendaciones que se ajusten a este formato, cada vez más extendido.

## 6. Referencias

- Angelakis, I. y Gooding, P. (2022). Associations of anxiety and depression with suicide experiences in individuals with and without childhood trauma: The role of social support. *Psychiatry Research*, 309, 114424. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2022.114424>
- Arafat, S. M. Y., Ahmad, A. R., Saeed, A. K., Menon, V., Shoib, S. y Kar, S. K. (2022). Quality of media reporting of suicide in Iraq. *International Journal of Social Psychiatry*, 68(2), 443-448. <https://doi.org/10.1177/00207640211003928>
- Armstrong, G., Vijayakumar, L., Niederkrotenthaler, T., Jayaseelan, M., Kannan, R., Pirkis, J. y Jorm, A. F. (2018). Assessing the quality of media reporting of suicide news in India against World Health Organization guidelines: A content analysis study of nine major newspapers in Tamil Nadu. *Australian & New Zealand Journal of Psychiatry*, 52(9), 856-863.
- Berman, A. L., Athey, A. y Nestadt, P. (2022). Effectiveness of restricting access to a suicide jump site: A test of the method substitution hypothesis. *Injury Prevention*, 28(1), 90-92. <https://acortar.link/2QzWOK>
- Bilbao, J., Alcocer, A., Lallemand, L., Lío, J. y Vargas, R. (2016). Reportes de suicidios en prensa de Barranquilla: un enfoque desde salud pública. *Revista CES Salud Pública*, 7(2). <https://doi.org/10.21615/cessp.7.2.1>
- Bohanna, I. y Wang, X. (2012). Media guidelines for the responsible reporting of suicide: A review of effectiveness. *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*, 33, 190-198. <https://doi.org/10.1027/0227-5/a000137>
- Bornheimer, L. A., Czyz, E., Koo, H. J., Verdugo, J. L., Eisenberg, D., Zheng, K., Pistorello, J., Albucher, R. C., Coryell, W., Favorite, T. y King, C. A. (2022). Suicide risk profiles and barriers to professional help-seeking among college students with elevated risk for suicide. *Journal of Psychiatric Research*, 152, 305-312. <https://doi.org/10.1016/j.jpsychires.2022.06.02>
- Bulger, E. M., Kuhls, D. A., Campbell, B. T., Bonne, S., Cunningham, R. M., Betz, M., Dicker, R., Ranney, M. L., Barsotti, C., Hargarten, S., Sakran, J. V., Rivara, F. P., James, T., Lamis, D., Timmerman, G., Rogers, S. O.,

- Choucair, B. y Stewart, R. M. (2019). Proceedings from the Medical Summit on Firearm Injury Prevention: A Public Health Approach to Reduce Death and Disability in the US. *Journal of the American College of Surgeons*, 229(4). <https://acortar.link/tZ1GDs>
- Brokke, S. S., Bertelsen, T. B., Landrø, N. I. y Haaland, V. Ø. (2022). The effect of sexual abuse and dissociation on suicide attempt. *BMC Psychiatry*, 22(1), 29. <https://doi.org/10.1186/s12888-021-03662-9>
- Butler-Barnes, S. T., Leath, S., Inniss-Thompson, M. N., Allen, P. C., D'Almeida, M. E. D. A. y Boyd, D. T. (2022). Racial and gender discrimination by teachers: Risks for Black girls' depressive symptomatology and suicidal ideation. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*, 28, 469-482. <https://doi.org/10.1037/cdp0000538>
- Casey, S. M., Varela, A., Marriott, J. P., Coleman, C. M. y Harlow, B. L. (2022). The influence of diagnosed mental health conditions and symptoms of depression and/or anxiety on suicide ideation, plan, and attempt among college students: Findings from the Healthy Minds Study, 2018–2019. *Journal of Affective Disorders*, 298, 464-471. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2021.11.006>
- Chandra, P. S., Doraiswamy, P., Padmanabh, A. y Philip, M. (2014). Do newspaper reports of suicides comply with standard suicide reporting guidelines? A study from Bangalore, India. *International journal of social psychiatry*, 60(7), 687-694.
- Cheng, A. T., Hawton, K., Chen, T. H., Yen, A. M., Chen, C. Y., Chen, L. C. y Teng, P. R. (2007). The influence of media coverage of a celebrity suicide on subsequent suicide attempts. *The Journal of clinical psychiatry*, 68(6), 862-866.
- Choi, N. G., Marti, C. N. y Choi, B. Y. (2022). Job loss, financial strain, and housing problems as suicide precipitants: Associations with other life stressors. *SSM - Population Health*, 19, 101243. <https://doi.org/10.1016/j.ssmph.2022.101243>
- Colegio Colombiano de Psicólogos [COLPSIC]. (2017). *Pronunciamiento COLPSIC a medios de comunicación y público general sobre la emisión de noticias y contenido relacionado con el suicidio*.
- Colegio Colombiano de Psicólogos [COLPSIC]. (2022). *¿Cómo reducir la cifra de suicidios en Colombia y el mundo?*. <https://www.colpsic.org.co/comunicados/como-reducir-la-cifra-de-suicidios-en-colombia-y-el-mundo/>
- Demesmaeker, A., Chazard, E., Hoang, A., Vaiva, G. y Amad, A. (2022). Suicide mortality after a nonfatal suicide attempt: A systematic review and meta-analysis. *Australian & New Zealand Journal of Psychiatry*, 56(6), 603-616. <https://doi.org/10.1177/00048674211043455>
- DeVill, D. C., Whalen, D., Breslin, F. J., Morris, A. S., Khalsa, S. S., Paulus, M. P. y Barch, D. M. (2020). Prevalence and Family-Related Factors Associated With Suicidal Ideation, Suicide Attempts, and Self-injury in Children Aged 9 to 10 Years. *JAMA Network Open*, 3(2). <https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2019.20956>
- Domaradski, J. (2021). The Werther Effect, the Papageno Effect or No Effect? A Literature Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18, 2396. <https://doi.org/10.3390/ijerph18052396>
- Favril, L., Yu, R., Uyar, A., Sharpe, M. y Fazel, S. (2022). Risk factors for suicide in adults: Systematic review and meta-analysis of psychological autopsy studies. *BMJ Ment Health*, 25(4), 148-155. <https://doi.org/10.1136/ebmental-2022-300549>
- Gabilondo, A. (2020). Prevención del suicidio, revisión del modelo OMS y reflexión sobre su desarrollo en España. Informe SESPAS 2020. *Retos actuales de la Salud Mental desde la Salud Pública y la Administración Sanitaria*, 34, 27-33. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.05.010>

- Garcés-Prettel, M., Barredo-Ibáñez, D., Arroyave-Cabrera, J. y Santoya-Montes, Y. (2023). Riesgo de suicidio y consumo de medios en la pandemia de COVID-19 en Colombia. *Revista de Comunicación*, 22(1), 153-164. <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-2975>
- Gómez, A. S. (2020). Psychosocial factors and clinical predictors of suicide risk in college students. *Mediterranean Journal of Clinical Psychology*, 8(3).
- Granada, N., Tejada, L. y Angulo, L. (2022). El tratamiento periodístico del suicidio en la prensa regional de Colombia. *Question*, 3, E730. <https://doi.org/10.24215/16696581e730>
- Gould, M. S. (2001). Suicide and the media. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 932(1), 200-224. <https://doi.org/10.1111/j.1749-6632.2001.tb05807.x>
- Gutiérrez-Coba, L., Salgado-Cardona, L. A., García Perdomo, V. y Guzmán- Rossini, Y. (2017). Cubrimiento de la salud mental en la prensa colombiana, un aporte aún en construcción. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72,114-128. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1156>
- Guix, J. O. (2008). El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo? *Revista de calidad asistencial*, 23(1), 26-30. [https://doi.org/10.1016/S1134-282X\(08\)70464-0](https://doi.org/10.1016/S1134-282X(08)70464-0)
- Ha, J. y Yang, H. S. (2021). The Werther effect of celebrity suicides: Evidence from South Korea. *PLoS one*, 16(4), e0249896.
- Horwitz, A. G., McGuire, T., Busby, D. R., Eisenberg, D., Zheng, K., Pistorello, J., Albucher, R., Coryell, W. y King, C. A. (2020). Sociodemographic differences in barriers to mental health care among college students at elevated suicide risk. *Journal of Affective Disorders*, 271, 123-130. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.03.115>
- Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses [INMLCF]. (2021). *Forensis datos para la vida* (Vol. 23). Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses Grupo Centro de Referencia Nacional sobre Violencia. [https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/878249/Forensis\\_2021.pdf](https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/878249/Forensis_2021.pdf)
- Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses [INMLCF]. (2022). *Boletín estadístico mensual diciembre 2022*. Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses.
- Jeong, J., Do Shin, S., Kim, H., Hong, Y. C., Hwang, S. S. y Lee, E. J. (2012). The effects of celebrity suicide on copycat suicide attempt: a multi-center observational study. *Social psychiatry and psychiatric epidemiology*, 47(6), 957-965.
- Kanamori, M., Kondo, N., Juárez, S. P., Cederström, A., Stickley, A. y Rostila, M. (2022). Does increased migration affect the rural-urban divide in suicide? A register-based repeated cohort study in Sweden from 1991 to 2015. *Population, Space and Place*, 28(1), e2503. <https://doi.org/10.1002/psp.2503>
- Karimi, A., Bazayr, J., Malekyan, L. y Daliri, S. (2022). Prevalence of Suicidal Ideation and Suicide Attempts after Disaster and Mass Casualty Incidents in the World: A Systematic Review and Meta-Analysis. *Iranian Journal of Psychiatry*, 17(1), 99-109. <https://doi.org/10.18502/ijps.v17i1.8054>
- Kim, L. H., Lee, G. M., Lee, W. R. y Yoo, K. B. (2022). Werther Effect following the suicide of three Korean celebrities (2017-2018): application of the poisson regression model. *Research Square Platform LLC*. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-2069472/v1>

- Landa-Blanco, M., Urtecho-Osorto, O. R. y Aguilar-Chávez, M. M. A. (2022). Factores psicológicos asociados al riesgo suicida en estudiantes universitarios de Honduras. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 40(1), 1-17. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.8537>
- Menon, V., Kar, S. K., Varadharajan, N., Kaliamoorthy, C., Pattnaik, J. I., Sharma, G., Mukherjee, S., Shirahatti, N. B., Ransing, R., Padhy, S. K. y Arafat, S. M. Y. (2020). Quality of media reporting following a celebrity suicide in India. *Journal of Public Health*, 44(1), e133-e140. <https://doi.org/10.1093/pubmed/fdaa161>
- Muñoz, F., y Sánchez, R. (2013). Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 43(1), 12-18. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2013.11.002>
- Niederkröthaler, T., Till, B., Kirchner, S., Sinyor, M., Braun, M., Pirkis, J., Tran, U. S., Voracek, M., Arendt, F., Ftanou, M., Kovacs, R., King, K., Schlichthorst, M., Stack, S. y Spittal, M. J. (2022). Effects of media stories of hope and recovery on suicidal ideation and help-seeking attitudes and intentions: Systematic review and meta-analysis. *The Lancet Public Health*, 7(2), e156-e168. <https://acortar.link/LgefsQ>
- Niederkröthaler, T., Stack, S., Till, B., Sinyor, M., Pirkis, J., Garcia, D. y Tran, U. S. (2019). Association of increased youth suicides in the United States with the release of 13 Reasons Why. *JAMA psychiatry*, 76(9), 933-940. <https://doi.org/10.1001/jamapsychiatry.2019.0922>
- Niederkröthaler, T., Voracek, M., Herberth, A., Till, B., Strauss, M., Etzersdorfer, E. y Sonneck, G. (2010). Role of media reports in completed and prevented suicide: Werther v. Papageno effects. *The British Journal of Psychiatry*, 197(3), 234-243 <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.109.074633>
- Nishanth, M. J. y Jha, S. (2022). Understanding the neural basis of survival instinct vs. Suicidal behavior: A key to decode the biological enigma of human suicidal behavior. *European Archives of Psychiatry and Clinical Neuroscience*, 272(3), 531-533. <https://doi.org/10.1007/s00406-021-01269-5>
- Niu, L., Jia, C., Ma, Z., Wang, G., Sun, B., Zhang, D. y Zhou, L. (2020). Loneliness, hopelessness and suicide in later life: A case-control psychological autopsy study in rural China. *Epidemiology and Psychiatric Sciences*, 29, e119. <https://doi.org/10.1017/S2045796020000335>
- Madubata, I., Spivey, L. A., Alvarez, G. M., Neblett, E. W. y Prinstein, M. J. (2022). Forms of Racial/Ethnic Discrimination and Suicidal Ideation: A Prospective Examination of African-American and Latinx Youth. *Journal of Clinical Child & Adolescent Psychology*, 51(1), 23-31. <https://doi.org/10.1080/15374416.2019.1655756>
- Muñoz, L. F. y Sánchez, R. (2013). Caracterización de noticias sobre suicidio en medios impresos en Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 43, 12-18. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2013.11.002>
- Open Society Foundations. (2012). *Los medios digitales: Colombia, un informe de open society foundations*. Open Society Foundations. <https://acortar.link/SWMviz>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2014). *Prevención del suicidio un imperativo Global*. OPS. <https://n9.cl/nmavn>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2021). Suicide worldwide in 2019: global health estimates. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240026643>
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2021). Cronología de la respuesta de la OMS a la COVID-19. <https://www.who.int/es/news/item/29-06-2020-covidtimeline>

- Ortiz, P. y Khin Khin, E. (2018). Traditional and new media's influence on suicidal behavior and contagion. *Behavioral sciences & the law*, 36(2), 245-256. <https://doi.org/10.1002/bsl.2338>
- Pan American Health Organization [PAHO]. (2023). *PAHO trained more than 100 journalists from the Americas on responsible coverage of suicide to prevent 'suicide contagion'*. <https://acortar.link/6MmQ7T>
- Pakniyat-Jahromi, S., Korenis, P. y Sher, L. (2022). Pain and suicide: What should we tell our trainees? *Acta Neuropsychiatrica*, 34(3), 127-131. <https://doi.org/10.1017/neu.2021.46>
- Paramo, D. y Herrera, A. (2022). Barreras que perciben estudiantes con y sin riesgo suicida para solicitar ayuda profesional. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(1), 88-98. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.01.006>
- Phillips, D. P. (1974). The influence of suggestion on suicide: substantive and theoretical implications of the Werther effect. *American Sociological Review*, 39, 340-354. <https://doi.org/10.2307/2094294>
- Pirkis, J. y Blood, R. W. (2001a). Suicide and the media, part I: Reportage in nonfictional media. *Crisis*, 22(4), 146-154. <https://doi.org/10.1027//0227-5910.22.4.163>
- Quimby, E. G., Brogan, L., Atte, T., Diamond, G. y Fein, J. A. (2022). Evaluating Adolescent Substance Use and Suicide in the Pediatric Emergency Department. *Pediatric Emergency Care*, 38(2). <https://acortar.link/aoYvkc>
- Rátiva-Osorio, J. S., Ruiz, V. A. y Medina-Pérez, A. (2013). Análisis de las noticias sobre suicidio publicadas en un diario local del Quindío, Colombia, entre 2004 y 2011. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 51(2), 184-191.
- Restrepo, J. D. (2018). *La constelación ética*. Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano (FNPI).
- Reporting on Suicide. (2022). *Best Practices and Recommendations for Reporting on Suicide*. <https://reportingonsuicide.org/wp-content/uploads/2022/12/ROS-One-PageUpdated2022.pdf>
- Rubiano, H., Quintero, T. y Bonilla, C. I. (2007). El suicidio: más que una noticia, un tema de responsabilidad social. *Palabra Clave*, 10(2), 93-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64910206>
- Safarpour, H., Sohrabizadeh, S., Malekian, L., Safi-Keykaleh, M., Pirani, D., Daliri, S. y Bazayr, J. (2022). *Suicide Death Rate after Disasters: A Meta-Analysis Study*. *Archives of Suicide Research*, 26(1), 14-27. <https://doi.org/10.1080/13811118.2020.1793045>
- Scherr, S. y Reinemann, C. (2011). Belief in a Werther Effect: Third-person effects in the perceptions of suicide risk for others and the moderating role of depression. *Suicide and Life-Threatening Behavior*, 41(6), 624-634. <https://doi.org/10.1111/j.1943-278X.2011.00059.x>
- Sinyor, M., Knipe, D., Borges, G., Ueda, M., Pirkis, J., Phillips, M. R., Gunnell, D. y Collaboration, the I. C.-19 S. P. R. (2021). Suicide Risk and Prevention During the COVID-19 Pandemic: One Year On. *Archives of Suicide Research*, 26(4), 1944-1949. <https://doi.org/10.1080/13811118.2021.1955784>
- Sisask, M. & Värnik, A. (2012). Media roles in suicide prevention: a systematic review. *International journal of environmental research and public health*, 9(1), 123-138. <https://doi.org/10.3390/ijerph9010123>
- Syed, N. K., Al-Kasim, M. A., Alqahtani, S., Meraya, A. M., Syed, M. H., Elnaem, M. H. y Griffiths, M. D. (2022). Migrant workers, migrants, internally displaced persons, asylum seekers and refugees—The silent sufferers of the COVID-19 pandemic: A brief review of media reports. *Journal of Concurrent Disorders*, 4(2), 37-51.

World Health Organization [WHO]. (2008). *Preventing suicide: a resource for media professionals*. World Health Organization. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/43954>

World Health Organization [WHO]. (2017). *Preventing suicide: a resource for media professionals, update 2017*. <https://acortar.link/44zbsS>

Vijayakumar, L. (2019). Media Matters in suicide—Indian guidelines on suicide reporting. *Indian journal of psychiatry*, 61(6), 549. [https://doi.org/10.4103/psychiatry.IndianJPsychiatry\\_606\\_19](https://doi.org/10.4103/psychiatry.IndianJPsychiatry_606_19)

## Artículos relacionados

Pellicer Jordá, M. T. (2018). ¿Por qué una publicidad ética? Las campañas más polémicas. *Vivat Academia. Revista De Comunicación*, 142, 97–107. <https://doi.org/10.15178/va.2018.142.97-107>

Pérez-Martínez, V. M., Aparicio Vinacua, B., & Rodríguez-González, M. D. (2020). Acoso escolar, violación y suicidio en twitter: segunda temporada de «por trece razones». *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 153, 137-168. <https://doi.org/10.15178/va.2020.153.137-168>

Seni Medina, G. D., & Romero Moreno, M. C. (2017). Medios y bullying. Caracterización de los hábitos, preferencias y usos que los jóvenes universitarios hacen de las tic y su potencial en la convivencia universitaria. *Revista De Comunicación De La SEECI*, 44, 127–153. <https://doi.org/10.15198/seeci.2017.44.127-153>

Simón Grima, J. (2020). Inteligencia emocional: retrato e importancia en profesionales de la salud (trabajadores del sector fitness, cirujanos y podólogos). *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 25(2), 23–40. [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(2\).23-40](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(2).23-40)

Villafaña, J. N. R., & Cárdenas, S. J. (2022). Definición de suicidio y de los pensamientos y conductas relacionadas con el mismo: una revisión. *Psicología y Salud*, 32(1), 39-48.

## Contribuciones de autores/as, financiación y agradecimientos

### Contribuciones de los/as autores/as:

**Conceptualización:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Validación:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Análisis formal:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Curación de datos:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Redacción-Preparación del borrador original:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Redacción-Revisión y Edición:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Visualización:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Supervisión:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Administración de proyectos:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima. **Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Palacios-Espinosa, Ximena, Armando Leal, Diego y Martínez Gutiérrez, Fátima.

### AUTOR/A/ES/AS:

Ximena Palacios-Espinosa



Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud-Universidad del Rosario. Colombia.

Psicóloga de Universidad El Bosque (Bogotá-Colombia); Máster en Psicología Clínica y de la Salud (Universidad de Granada-España); Doctorado en Psicología Social, del Desarrollo y de las Organizaciones (Universidad de Bolonia-Italia). Profesora Titular, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad del Rosario. Coordinadora del Área de Psicología Clínica y de la Salud del Programa de Psicología de la Universidad del Rosario.

[ximena.palacios@urosario.edu.co](mailto:ximena.palacios@urosario.edu.co)

**Índice H:** 16

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0002-9503-139X>

**Scopus ID:** <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=23995286800>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?user=nBVTE4MAAAAJ&hl=es>

### **Fátima Martínez Gutiérrez**

Profesora de carrera de Periodismo de la Escuela de Ciencias Humanas en la Universidad del Rosario. Colombia.

Periodista por la Universidad San Pablo CEU de Madrid (España), doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid con Cum Laude (2014) y obtención de profesora contratada doctora por la ANECA (2022). Desde agosto de 2017, trabaja como profesora principal de carrera de Periodismo a tiempo completo dentro del programa de Periodismo y Opinión Pública de la Escuela de Ciencias Humanas en la Universidad del Rosario en Bogotá. Colombia.

[fatima.martinez@urosario.edu.co](mailto:fatima.martinez@urosario.edu.co)

**Índice H:** 9

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0003-1173-1661>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations?user=XDoqGPsAAAAJ&hl=es>

### **Diego Armando Leal Hernández**

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud-Universidad del Rosario. Colombia.

Psicólogo de la Universidad del Rosario (Bogotá-Colombia) y de la Università di Bologna (Universidad de Bolonia-Italia), Magíster en psicología clínica de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz (Bogotá-Colombia). Instructor de prácticas profesionales, Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad del Rosario.

[diego.leal@urosario.edu.co](mailto:diego.leal@urosario.edu.co)

**Índice H:** 1

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0003-4805-9290>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=iph4cqsAAAAJ>