

EL PERIODISMO CULTURAL

Reflexiones y aproximaciones

(2.755 palabras - 7 páginas)

Lic. María J. Villa ©

Escuela de Ciencias de la Información

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)

monviada@sun.eco.uncor.edu

1. Introducción

Este trabajo no pretende más que ser una síntesis de las reflexiones previas a una investigación mayor en torno al periodismo cultural, no como un concepto teórico sino a través de sus modos particulares de manifestarse. Esta investigación (tesis doctoral) buscará desentrañar los procesos de producción y circulación del periodismo cultural al través de los suplementos culturales en la prensa argentina.

Partimos de la idea de que el periodismo cultural se aplica a un campo extenso y heterogéneo. Esta primera aproximación nos marca la imposibilidad de ser abordado desde una sola perspectiva. Involucra y excluye a los géneros y productos del campo periodístico produciéndose una constante pendulación entre los términos "periodismo" y "cultura".

La problemática inicial estaría centrada en ver cuál es el concepto de cultura que está detrás del llamado periodismo cultural.

Sabemos que el término "cultura" fue abordado desde diferentes disciplinas y posturas ideológicas. Sin embargo, hay dos concepciones básicas a tener en cuenta en un primer momento. Una concepción, que proviene de la ilustración y que generalmente es aplicada a un grupo de personas que detentan el "saber" y el "buen gusto", esta posición califica positiva o negativamente, divide los grupos en "cultos" o "incultos", despreciando la capacidad de todos los sujetos para hacer cultura. Otra, más amplia e integradora se sostiene por los aportes de la antropología cultural.

2. ¿Qué es el periodismo cultural?

Iván Tubau, en su libro "Teoría y práctica del periodismo cultural", lo define así:

"Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación" (I. Tubau: 1982).

Jorge Rivera, periodista e investigador argentino, dice del "periodismo cultural" que: "... es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental". (J. Rivera: 1995).

La ambigüedad del primero y la excesiva amplitud del segundo nos enfrenta a un concepto complejo que no tiene un campo delimitado en los géneros periodísticos. Se constituye en esa "zona heterogénea" donde coexisten los textos de naturaleza informativa periodística con lo literario y el ensayo, siendo además el espacio de legitimación para cada uno de los géneros abordados.

3. Periodismo cultural y el concepto de cultura

Si nos quedáramos con la definición de Tubau y buscáramos su correlato con el concepto de cultura, nos acercáramos más a aquel sustentado por las perspectivas de la antropología cultural y que en grandes rasgos plantea "Cultura como todo el modo de vida".

El concepto antropológico de cultura fue desarrollado inicialmente por E. B. Taylor (1874), definiéndola como "conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad".

En el siglo XX, la antropología ha alcanzado mayor desarrollo. Dentro de esta línea teórica, una definición clásica del pensamiento latinoamericano es la de Adolfo Colombes, quien concibe a la cultura como: "El producto de la actividad desarrollada por una sociedad humana a lo largo del tiempo, a través de un proceso acumulativo y selectivo".

En el centro, entre los planteamientos de la antropología y los aportes sociológicos y semióticos encontramos consideraciones como las planteadas por el sociólogo mexicano Jorge González, quien, preocupado por reflexionar sobre las problemáticas culturales en América Latina, define a la cultura como: "Un modo de organizar el movimiento constante de la vida concreta, mundana y cotidianamente. La cultura es el principio organizador de la experiencia, mediante ella ordenamos y estructuramos nuestro presente, a partir del sitio que ocupamos en las redes de las relaciones sociales" (en Barei: 1991).

Silvia Barei, en su libro "El sentido de la fiesta en la cultura popular", presenta esta definición dada por González para dar cuenta de los componentes importantes de toda cultura: los aspectos prácticos, ligados a la contingencia, la cotidianidad, las problemáticas del presente; y los aspectos imaginarios, ligados al soñar, al reír, a la utopía, al futuro.

Estos aspectos tienen soportes sociales objetivos (instituciones o clases) y prácticas particulares que hacen que el sentido se construya, se codifique y se interprete desde distintos ámbitos.

Aunque considerando las diferentes variables, estas definiciones nos llevarían a pensar que el periodismo cultural necesariamente debería abarcar todas las gamas; o bien considerar que todo periodismo es un fenómeno "cultural" por sus orígenes, objetivos y procedimientos.

La concepción amplia e integradora se acomodó en los medios en general y es en cierta forma la que provee una mayor variedad de ofertas culturales a través de suplementos de espectáculos; revistas de divulgación que presentan recortes temáticos diversos -donde podrían encuadrarse las revistas dominicales de los periódicos-; colecciones fasciculares.

Sin embargo, en un sentido más restrictivo los productos que se dicen a sí mismos culturales o que por su modo de producción, circulación y recepción fueron reconocidos históricamente en esa franja, responden más a una concepción de cultura ilustrada, letrada y elitista restringida al campo de las "bellas letras" y "las bellas artes".

4. Perspectiva metodológica para abordar el periodismo cultural

Creemos que no podemos reducir el término cultura -con su complejidad y diversidad- a las dos concepciones antes mencionadas, sin tener en cuenta los aportes al respecto de la sociología y la semiótica y la conjunción de ambas en ese espacio plural, dialógico y bastante indeterminado que se denomina "sociosemiótica" y que da en la actualidad las pautas para el estudio de los textos, los discursos y el cruce de ambos; o sea, el amplio campo de la discursividad.

En estas concepciones aparece fuertemente la utilización de "texto". Juri Lotman, hizo aportes importantes a una semiótica de la cultura, y metodológicamente fundamental para el estudio de nuestro objeto a investigar. Este autor señala:

"La cultura en su totalidad puede ser considerada como un texto. Pero es extraordinariamente importante subrayar que es un texto complejamente organizado, que se descompone en una jerarquía de 'textos en los textos' y que forma complejas entretejaduras de textos. Puesto que la propia palabra "texto" encierra en su etimología el significado de entretejadura, podemos decir que mediante esa interpretación le devolvemos al concepto "texto" su significado original" (Lotman: 1993; 132).

El concepto de texto está empleado de manera plurisémica, permite diferentes lecturas y tiene un carácter fundamentalmente abierto.

Otra concepción teórica a tener en cuenta y que proviene en gran medida de la idea abierta de texto es la teoría de la "intertextualidad", acuñada por Julia Kristeva (1), con una notable incorporación de algunos presupuestos de Juri Lotman y de la estética bajtiniana (2). La noción de intertextualidad se inscribe dentro de una concepción dinámica del texto, entendido éste como designación de una estructura comunicativa

entre interlocutores, definible más allá de su forma lingüística, por una determinación social, la que ingresa al texto en forma de múltiples códigos.

Estas perspectivas nos plantean la necesidad de considerar las "prácticas significantes" y la "construcción social del sentido" como partes constitutivas de la cultura en tanto fenómeno dinámico, que debe ser considerado desde las relaciones discursivas que se producen en un momento histórico dado y en determinada conformación social, donde, por consiguiente el contexto tiene una importancia fundamental.

Estas aproximaciones nos llevan a pensar la cultura como comunicación en tanto trama abierta con varias redes concurrentes y multiplicidad de interacciones.

"Cualquier aspecto de la cultura se convierte en una unidad semántica -significados que los hombres se van comunicando paulatinamente-, tanto más compleja cuanto más se complejiza la vida social" (Barei:1991).

Esta perspectiva dinámica nos lleva a considerar para su estudio a la "teoría del polisistema" (3) que plantea en grandes rasgos, la cultura como una estructura abierta, y uno de sus aspectos fundamentales es el dinamismo.

Dice Barei, al respecto:

"El cambio constante entre núcleo y periferia forma uno de los mecanismos de transformación de la cultura; textos centrales son desplazados por textos formados en las periferias y, por lo tanto, lo apreciado y lo no apreciado, lo alto y lo bajo, lo consagrado y lo no consagrado, todo aquello que forma la trama de lo visible / invisible corresponden a posiciones intercambiables según el corte diacrónico-sincrónico que hagamos en el polisistema cultural."(Barei: 1991).

La zona de intersección entre centro y periferia no es fácil de demarcar, es una zona compleja y rica donde se juegan relaciones de intertextualidad.

Desde esta teoría, ningún aspecto del polisistema cultural -en el caso de nuestra investigación: el periodismo cultural- puede ser analizado aisladamente sino comparativamente, estableciendo relaciones de estratificación, relaciones entre el centro y la periferia y las relaciones entre los textos y los discursos.

Las teorías de la comunicación, las teorías literarias, la semiótica, hacen aportes importantes para abordar los textos y los discursos y nos hacen reflexionar sobre nuestro objeto de estudio desde un aspecto más amplio.

Creemos, entonces, que es en este plano en el que se hace imprescindible establecer que clase de "lectura" hace el periodismo cultural de los textos de la cultura en el momento socio histórico estudiado y reconocer en los textos -en el caso de esta investigación, de los suplementos culturales de los periódicos- los modos de coexistencia de enunciados provenientes de otros textos y de los discursos sociales dominantes.

5.- Algunas precisiones con respecto de la delimitación de nuestro objeto

Apoyaremos nuestro análisis sobre el periodismo cultural en los suplementos culturales -separata semanal- de dos diarios: 'La Voz del Interior', de la ciudad de Córdoba y 'Página 12', editado en la ciudad de Buenos Aires y con alcance nacional; durante los últimos seis meses del año 1996.

Puede extrañar que no se utilice en esta investigación el suplemento cultural del diario 'La Nación', que fue el primero que apareció con las características actuales y con un reconocimiento y prestigio que trascendió las fronteras de nuestro país. Seguramente haremos en más de una ocasión referencia a éste, como así también al correspondiente al diario 'Clarín'.

Sin embargo, la elección del corpus recayó en los antes mencionados por las siguientes razones:

1) 'La Voz del Interior' es el diario más importante del interior del país -por su tirada, presentación y tecnología (importante empresa cordobesa y familiar que desde el mes de febrero de 1998 pertenece a la Fundación Noble, multimedia dueña del diario 'Clarín'). Creemos necesario estudiarlo, ya que pertenece a nuestro medio, donde ejercemos nuestra tarea docente y de investigación.

2) 'Página 12', diario joven, de alcance nacional con características particulares, que apareció (año 1987) como alternativo por su estructura, tratamiento de la información, sistema de titulación e imágenes en primera plana; apelando a la intertextualidad con una fuerte marca irónica. Este medio recibió la aceptación de jóvenes, universitarios e intelectuales y, podríamos decir, de esa franja de cultura media, si tenemos en cuenta esa antipática división de cultura superior, media y baja.

El suplemento cultural cordobés se denomina "Cultura" y se edita los días jueves con el ejemplar diario de 'La Voz del Interior', tiene las características del suplemento cultural tradicional, fundamentalmente "letrado", en lo que se refiere a la "reescritura" (crítica y ensayo) de los géneros literarios.

El segundo, el suplemento perteneciente a 'Página 12', denominado desde sus inicios "Primer plano" (1997-1996), mantuvo coherencia con sus pares y fue un espacio de encuentro de escritores vueltos del exilio con la reinstauración de la democracia en el país y donde fue frecuente encontrar las corrientes críticas, de apoyo democrático y las líneas postmodernas en boga. Este suplemento sufre -en el período estudiado- una transformación: se convierte en una especie de revista denominada "Radar", modificando, diagramación, color y ciertos contenidos, dando espacio a una heterogeneidad temática y una agilidad en la presentación priorizando las imágenes -acercándose a las propuestas televisivas- buscando quizás la aceptación de un público cautivo que no es asiduo a la lectura de los suplementos de cultura tradicional.

El análisis exhaustivo de ambos se realizará en el marco de la investigación mayor, a fin de dar cuenta del proceso de producción de las materialidades discursivas y desde una perspectiva sociodiscursiva, en la relación de los textos del suplemento con el del marco institucional (el diario de origen) y con los textos de la cultura nacional e internacional del momento sociohistórico.

6.-¿A qué llamamos "suplemento" en un diario?

Es una separata del cuerpo central (primera plana), que se integra y se excluye del propio medio. Se integra en formato, diagramación y circulación; y se aleja en la especificidad de sus contenidos. Es frecuente que el suplemento tenga su propio director y que dialogue (aceptando o refutando) la propia línea editorial.

El suplemento cultural es muchas veces donde se ve más clara esta dicotomía. pero a la vez debe recordar al organizar sus estrategias comunicacionales, que el periódico es sí es un producto con resonancias sociales y culturales polivalentes y enteramente disponibles, y una circulación masiva.

La revista cultural, muchas veces denominada y reconocida como "revista literaria", es el antecedente directo del suplemento cultural de los periódicos -aunque actualmente conviven en un mismo espacio de discursividad-; sin embargo, estas tienen características particulares, por lo general su campo es específico y restringido y diseñan en su estrategia enunciativa a un "lector modelo" (4), que, parafraseando a Eco, "sea capaz de cooperar en la actualización textual de la manera prevista por el autor" (Eco: 1987).

Será motivo también de esta investigación ver las relaciones que han establecido en la historia cultural de nuestro país revistas culturales importantes como por ejemplo "Nosotros" (1907-1943), "Martín Fierro" (1924-1927), "Sur" (1931-1971), por sólo nombrar algunas y que además de acoger a los escritores más encumbrados del país y del exterior, fueron espacios significativos en la afirmación de la hegemonía de las grandes líneas de cultura laica y liberal argentina.

Los suplementos culturales de los periódicos tienen su base significativa en este periodismo cultural. Hay una relación estrecha entre la intelectualidad y lo académico universitario en una zona ambigua donde pareciera que el "periodista" no tiene cabida o bien que se haría necesario una redefinición de su perfil.

Estamos en marcha, buscaremos establecer relaciones para aproximarnos, al final del camino, a echar un poco de luz sobre la zona de intersección comprendida entre periodismo y cultura. Para ello, rastreadremos los procesos discursivos, como fenómenos de inversión de sentido dentro de la amplia faja que Bourdieu denominó "campo intelectual". El periodismo cultural gráfico es una de las escrituras que circulan en este ámbito: integra un tiempo y un espacio, una historia y un contexto.

Quiero cerrar con una cita de Silvia Barei al respecto de la relación social de la escritura y sus fronteras:

"Olvidar estas premisas es clausurar de antemano el camino para explicar su constitución que, más allá de lo individual, es eminentemente social. Constitución que se manifiesta difícilmente a través de las determinaciones de lo concreto o "visible", sino más bien en todos aquellos enunciados que se mueven por debajo de lo apariencial y constituyen sus estratos más profundos" (Barei: 1991).

BIBLIOGRAFIA

-

- AMMANN, Ana Beatriz: El discontinuo tejido urbano. Dirección General de Publicaciones. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, 1997.
- BAREI, Silvia: De la escritura y sus fronteras. Alción Editora. Córdoba, 1991.
- BAREI, Silvia: El sentido de la fiesta en la cultura popular. Alción Editora. Córdoba, 1991.
- BOURDIEU, Pierre: Sociología y cultura. Grijalbo. México, 1990.
- COLOMBRES, Adolfo: Sobre la cultura y el arte popular. Ediciones del Sol, Buenos Aires, 1987.
- ECO, Umberto: Lector in fabula. Ediciones Lumen, Barcelona, 1979.
- LOTMAN, Juri M. "El texto en el texto" en Criterios: estudios de teoría de la literatura y las artes, estética y culturología. La Habana, Cuba, 1993.
- LOTMAN, Juri M.: Semiótica de la cultura. Ediciones Cátedra, Barcelona 1979.
- RIVERA, Jorge B.: El periodismo cultural. Paidós Estudios de Comunicación. Buenos Aires. 1995.
- TUBAU, Iván: Teoría y práctica del periodismo cultural. Editorial ATE Textos de Periodismo. Barcelona, España, 1982.

Notas

- (1) Investigadora búlgara radicada en Francia. En la década del 60 realizó las primeras interpretaciones de la obra de Bajtín, desconocido hasta el momento en Francia.
- (2) Ver Mijail Bajtín, teórico ruso contemporáneo de los formalistas. Estética de la creación verbal. Ed. Siglo XXI, México, 1982.
- (3) Teoría traducida y desarrollada por Even Zohar (Tel Aviv, 79) y de investigadores de la escuela de Lovaina, especialmente Lambert y Vlasselers.
- (4) Categoría utilizada por Umberto Eco. Ver "Lector in fábula". Edición Lumen, Barcelona 1987.

FORMA DE CITAR ESTE TRABAJO DE LATINA EN BIBLIOGRAFIAS:

Nombre del autor: título del artículo, en Revista Latina de Comunicación Social número 6, de junio de 1998; La Laguna (Tenerife), en la siguiente URL:

<http://www.lazarillo.com/latina/a/83mjv.htm>