



La engañosa idea de la infocracia

Autor: Byung-Chul Han
Editorial: Taurus, Barcelona, 2022

Reseña de **Marina Pibernat Vila**
Universitat Autònoma de Barcelona. (España).



Byung-Chul Han, filósofo oriundo de Seúl afincado en Berlín y profesor de la Universidad de las Artes de la capital germánica, es un fenómeno literario de masas. Sus obras, breves y escritas con un estilo simple y directo que facilitan la lectura, son superventas a lo largo y ancho del planeta. Esto indica la avidez generalizada por comprender los cambios a nivel comunicativo, social y político producidos por el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las redes sociales y la era digital, que constituyen los principales campos de reflexión del surcoreano.

En *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia* (2022), Byung-Chul Han indaga en el impacto de Internet y las TIC en la democracia. Las *fake news* y la crisis de la verdad o “postverdad” estarían empeorado la calidad de la democracia, poniéndola en peligro en beneficio de esa “infocracia” que describe con pesar. Esta es, en esencia, la severa advertencia que lanza el autor en esta obra. Pero a esta advertencia no le sigue ninguna propuesta de mejora, y esto tiene que ver con que Byung-Chul Han nunca llega al fondo de la cuestión.

El autor presenta los avances tecnológicos en materia comunicativa como hechos autónomos que acontecen como si de un imponderable fenómeno meteorológico se tratase, sin atender al conjunto de relaciones sociales, políticas y económicas de carácter histórico que necesariamente configuran toda invención científico-técnica. Lo mismo le ocurre con el concepto de democracia, de la que siempre habla de forma abstracta e ideal, obviando que todo sistema político se debe al sistema socioeconómico que lo engendra.

Byung-Chul Han habla poco de capitalismo y nada de clases sociales. De hecho, ya en el primer párrafo de *Infocracia* incurre en el error, más o menos consciente, en el que han incurrido los sociólogos de la tecnología digital más cotizados. A saber, que ahora el factor decisivo para obtener el poder ya no es la propiedad de los medios de producción, sino el acceso a la información. Así, queda oculto el hecho de que la información sigue estando en manos de grandes corporaciones que pertenecen a sus dueños, por lo que sigue siendo un problema de propiedad de los medios de producción, si bien el único cambio es que la producción se ha informatizado (Katz, 1998). Y curiosamente, si aquellos sociólogos triunfaron por su optimismo digital, Byung-Chul Han lo hace por exactamente lo opuesto, por su pesimismo digital.

Infocracia es un texto tan sugerente como su título hace pensar, e invita a la reflexión sobre cuestiones de gran importancia en la actualidad. Sin embargo, no deja de ser engañosa la idea de que es la información la que ahora nos gobierna. La información por sí sola no toma decisiones políticas, no es una élite política o grupo social con intereses específicos que haya tomado la democracia. En ese aspecto, las cosas no son tan distintas a la época anterior a la digitalización, pero Byung-Chul Han parece querer ignorarlo.

REFERENCIAS:

Han, B. C. (2022). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia*. Taurus.

Katz, C. (1998). El enredo de las redes. Un análisis crítico de M. Castells. *Voces y Culturas*, 14, 123-140.

AUTOR:

Marina Pibernat Vila

Facultad de Filosofía y Letras. Universitat Autònoma de Barcelona. (España).

Doctora en Antropología Sociocultural. Investigadora del Grupo EMIGRA. Departamento de Antropología Social Cultural.

marina.pibernat@uab.cat

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-7304-8940>