



Gestión de la comunicación científica. 25 ideas para mejorar tu investigación

Autor: José Manuel Noguera Vivo

Editorial: UOC, Barcelona, 2022

Reseña de **Susana Herrera Damas**

Universidad Carlos III de Madrid. (España).

En su nuevo libro, José Manuel Noguera Vivo, profesor titular de Periodismo en la Universidad Católica de Murcia además de delegado en España de la Online News Association, se dispone a ofrecer una guía práctica para comunicar trabajos científicos de manera óptima.

En sus propias palabras, el objetivo del libro es ayudar a comunicar la investigación de un modo más consciente y eficaz a partir de la incorporación de una serie de hábitos, estrategias y actitudes que ayuden a los investigadores a mantener un ritmo de difusión de los resultados y a tener una voz propia, más visible entre la multitud (p. 104).

Noguera parte de que “el circuito de la publicación científica, para la mayoría de los investigadores, no es más que un itinerario casi privado por donde se transita por etapas para lograr el ascenso profesional. Pero cuando

se trata de llegar de forma efectiva a los públicos de interés, de divulgar esa ciencia y de transmitir verdadero conocimiento a la sociedad, todo ese entramado de revistas científicas, congresos internacionales y proyectos es insuficiente” (p. 11). En este sentido, asegura que “la creciente y nada facilitadora burocracia y la obsesión por el impacto de la ciencia-un impacto mal entendido y medido con criterios ambiguos- hacen que no baste con ser muy competente y creativo. Además, tienes que parecerlo. Tienes que saber comunicarlo”.

Para contribuir a este propósito, Noguera ofrece un total de 25 consejos agrupados en las 4 grandes áreas de cualquier investigación: la ideación, la planificación, la producción y la difusión. Se agradece el estilo claro, conciso, sencillo, directo y práctico de los consejos, así como las anécdotas, ejemplos y citas que facilitan y enriquecen la lectura.

También resulta muy reseñable el acierto de algunas ideas como la de la importancia de diseñar la publicación de un modo estratégico, la conveniencia de plantear hipótesis contraintuitivas a partir del dominio del campo, el recordatorio de que publicar no es difundir y la necesidad de construir hábitos orientados a maximizar el alcance público del propio trabajo puesto que “la idea de que si algo es bueno se hará visible por sí solo es seductora, pero falsa” (p. 85). Junto a otros consejos, Noguera recuerda asimismo la importancia de saber identificar el momento más oportuno para tomar decisiones y la conveniencia de mantener un *side project* ilusionante ya que “siempre tendemos a sobreestimar lo que podemos conseguir a corto plazo mientras que subestimamos lo que podemos alcanzar a largo plazo” (p. 54).

En general, es muy de agradecer el esfuerzo generoso que hace el autor por ofrecer una sistematización destilada de las lecciones que ha aprendido en sus más de 20 años como docente, investigador y autor de textos que se han logrado publicar en revistas de impacto y en editoriales de prestigio. El resultado es una guía valiosa que será de gran utilidad para investigadores noveles, pero también para académicos consolidados ya que, como se recuerda, la comunicación es una parte inherente de todo el proceso.

AUTORA:

Susana Herrera Damas

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid. (España).

Profesora Titular de Periodismo. Acreditada como Catedrática de Universidad por ANECA desde 2020.

dherrera@hum.uc3m.es

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-1755-1621>