

La guerra de las plataformas. Del papiro al metaverso

The war of the platforms. From papyrus to metaverse

Carlos Scolari
Anagrama
ISBN: 978-84-339-1668-6



Ángel Saúl Díaz Téllez
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
angel.diaz@unad.edu.co

En el año 2022 fue presentado al público *La Guerra de las Plataformas. Del papiro al metaverso* escrita por el argentino Carlos Scolari. Este autor es reconocido por sus aportes a saberes asociados a la comunicación y en especial desde lo digital, ha contribuido significativamente al campo con sus reflexiones y teorizaciones sobre hipermediaciones (2008), narrativas transmedia (2013), la transformación de los medios (2019), entre otros tópicos.

La Guerra de las Plataformas es interpretado como un texto que pretende indicar un viaje a través del tiempo y del espacio, llevando al lector desde los primeros días de la comunicación escrita, simbolizada por el papiro, hasta las fronteras inexploradas de la realidad virtual, representada por el metaverso. Como Scolari astutamente señala “La historia de la humanidad puede ser relatada a partir de grandes

conflictos mediáticos” (pág. 14), evidenciando que la elección de estos elementos no es meramente casual.

Para darle hilo conductor a esa noción bélica, se crea un escenario de contexto con el complemento, Del papiro al metaverso, para así poder dar cuenta de aspectos cronológicos, por lo que recurre a un signo-objeto, el papiro, originario y luego a un neoconcepto, el metaverso. El primer objeto, el papiro, refiere al antiguo Egipto, para señalar como se trata del primer lienzo para las civilizaciones, permitiéndoles registrar sus historias, pensamientos y descubrimientos (Patiño-Restrepo, 2011; Scolari, 2022). Dicho objeto, a manera de símbolo, representa una era de conocimiento manual, un testimonio de cómo las sociedades plasmaban su sabiduría. Por tanto, queda clara la forma como el papiro a manera de giro semiótico crea una vinculación en la construcción de sentido del discurso a configurar por parte del Scolari.

En contraposición, el metaverso, que no cuenta con un objeto-signo tangible como el papiro, emerge desde su amalgama de formatos, contenidos y roles en el universo digital, figurando como un símbolo multifacético. Este simbolismo invita a reflexionar sobre cómo, frente a los límites preconcebidos de la realidad, la incursión de una mirada ciberparadigmática proporciona elementos para reconsiderar y diluir dichos límites. En este sentido, el metaverso propone un neo paradigma de interacción y comunicación que no solo desafía, sino que también reconfigura las percepciones sociales y culturales. Es un fenómeno que invita a la preocupación epistemológica y ontológica sobre la naturaleza de la realidad, la interacción humana y la construcción del conocimiento en la era digital.

A través de las 103 páginas de La Guerra de las Plataformas, Scolari conduce a los lectores por este trayecto temporal, ilustrando cómo la relación con la palabra, los medios y el mundo digital ha sufrido transformaciones radicales. Estos cambios han generado tensiones y conflictos reflejados en la era de las plataformas digitales, donde la confrontación por la atención de los usuarios es intensa y las implicaciones sociopolíticas son vastas.

No obstante, el análisis de Scolari trasciende una simple mirada a la tecnología como proceso y objeto, su argumentación entrelaza elementos políticos, económicos, sociológicos, antropológicos y educativos, tejiendo una red de saberes, medios, roles, perspectivas, imaginarios y formas de ser y estar. Esta mirada multicontextual permite al lector apreciar la complejidad del escenario de las plataformas digitales, los desafíos y oportunidades que éstas incorporan.

El autor argentino explora cómo las plataformas digitales han redefinido la manera en que se da el consumo de información, así como la interacción con los demás y la manera como se experimenta el mundo. Con esas descripciones queda para reflexionar cómo estas plataformas han alterado las dinámicas de poder, originando nuevas formas de control y resistencia. Además, se podría complementar analizando cómo la proliferación de plataformas ha impactado la economía global, creando nuevos modelos de negocio y redefiniendo las relaciones laborales.

Ello activa interrogantes sobre la educación en la era digital, considerando como por ejemplo, las plataformas educativas están transformando los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esto a su vez, lleva a preguntas críticas sobre el papel de la tecnología en la educación y cómo ésta puede ser empleada para empoderar a los estudiantes y promover la equidad y la inclusión.

Una de las interpretaciones del libro es que proporciona insumos para exploración de la relación entre el individuo y la tecnología porque Scolari, a su estilo, lleva la construcción hacia cómo las plataformas digitales están moldeando aspectos subjetivos como son la identidad y la percepción de la realidad. Con el texto, se puede entre ver que la interacción constante con la tecnología tiene efectos sobre la

cognición, las emociones y el comportamiento, cuestiones que ya se habían indicado por ejemplo en la cibercultura de Pierre Lévy (2007).

A medida que se avanza en la lectura de *La Guerra de las Plataformas* es inferido apuntes conectados con la naturaleza de la comunicación humana y cómo esta ha evolucionado a lo largo de la historia. De modo que Scolari da insumos para llegar a una aproximación sobre creencias y suposiciones sobre la tecnología y a considerar cómo es redefinido el significado del ser humano en el siglo XXI.

Para lograr estas interpretaciones es importante navegar en los siete capítulos que, si bien en esta síntesis estarían simplificados los argumentos, invitan a profundizar:

1. Arte de la guerra mediática: Scolari expone las tensiones entre los medios tradicionales y los contemporáneos, haciendo referencia a eventos históricos que marcaron las tensiones relacionadas con los *old* y *new media*.
2. Papiros contra pergaminos: El autor sumerge a los lectores en ciertos aspectos de la historia política y económica del antiguo Egipto y el auge del Imperio Romano, no desde la típica construcción histórica, sino que desde las innovaciones mediáticas y cómo éstas pueden reflejar y provocar cambios sociopolíticos como lo fue pasar del papiro al pergamino.
3. Copistas, impresores e inquisidores: Esta sección destaca la transición de la reproducción manual a la impresión mecánica y cómo el clero ejerció un papel crucial en la censura de la literatura impresa. De fondo se muestra cómo se dan los cambios e impactos que implica llegar a lo que gira alrededor del papel y la imprenta y cómo esto es usado por ciertos sectores con poder.
4. Kinetoscopios, pantallas y patentes: Scolari presenta a los inventores e innovadores, como Thomas A. Edison, quien revolucionó la forma en que las personas consumen contenido.
5. La guerra de los navegadores: El autor relaciona algunos aspectos que se crean en el marco de la rivalidad entre dos gigantes de la tecnología: Microsoft y Apple; o lo que es lo mismo las interfaces de sistema operativos Windows y Macintosh. Esto como pretexto para relatar confrontaciones en litigios, captura de mercados y de la emoción de diversos públicos. Mientras que Microsoft promovía sus creaciones como herramientas para la productividad laboral con una mirada técnica, Apple daba a entender que sus productos eran fáciles de usar, incluso en el hogar.

Esto lleva al surgimiento de los programas o aplicaciones para poder ingresar, acceder y navegar en la gran red, ello refiere a los navegadores. Estos aparecen en los años 90: Netscape e Internet Explorer, éste último monopolizó hasta el 2008, cuando Google lanzó Chrome y así empiezan surgir otros como Mozilla, entre otros. Todas estas tensiones a la final, cuando se piensan e integran en los escenarios de la Web, se cristalizan en navegadores que buscan captar el interés de los usuarios, así como ser amigables, intuitivos y funcionales.
6. Google contra Facebook (y más allá): Scolari analiza la batalla entre dos gigantes de la era digital: Google y Facebook.
7. La guerra de las plataformas: Discurre sobre lo que de manera general es dado en la confrontación actual entre las distintas plataformas digitales como TikTok, WeChat, Netflix, Disney+, HBO, Amazon Prime, Apple Tv, Uber. En este punto se articulan los seis ítems para así expresar que hay una cruzada por captar la atención de los públicos empleando como estandarte los imaginarios que se configuran desde lo que implica la economía colaborativa.

En conclusión, *La Guerra de las Plataformas. Del papiro al metaverso* es una obra para cualquier persona interesada en comprender la evolución de la comunicación en la era digital. Carlos Scolari, con su estilo claro y accesible, guía a través de un viaje, explorando cómo la tecnología está redefiniendo la relación con el mundo y con la humanidad misma. Este libro es una lectura obligatoria para estudiantes, académicos y profesionales de la comunicación, así como para cualquier persona interesada en los desafíos y oportunidades de la era digital. Es un llamado a entender las tensiones y desafíos de la era digital. Sin duda, representa una lectura relevante para aquellos que desean insumos introductorios al pasado, presente y futuro del fenómeno social y cultural que es la comunicación desde el ecosistema mediático como parte de las sociedades contemporáneas.

REFERENCIAS

- Patiño Restrepo, J. F. (2011). Del papiro al libro digital. *Revista Colombiana de Cirugía*, 26(6), 78-88. <https://acortar.link/r0GPn2>
- Pierre, L. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Anthropos.
- Scolari, C. A. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Gedisa.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Grupo Planeta (GBS).
- Scolari, C. A. (2022). *La guerra de las plataformas. Del Papiro al metaverso*. Anagrama.
- Scolari, C. A. y Rapa, F. (2019). *Media Evolution*. Anagrama.

Ángel Saúl Díaz Téllez

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Centro de Innovación y Productividad Dosquebradas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. PHD en Ciencias de la Educación, Magíster en Semiótica y Comunicador Social. Docente e investigador en educomunicación, semiótica y teorías de la comunicación.

angel.diaz@unad.edu.co

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-5660-4685>

Notas

1. El libro *La guerra de las plataformas. Del papiro del metaverso* hace parte de las consideraciones e interpretaciones teóricas proyectivas relacionadas con la mediación en el contexto educativo en el contexto del PIE 29 ECSAH 2019 de la UNAD.