

El proyecto fotográfico. Narración visual y reportaje de autor

The photographic project. Visual narration and author report

Manuel Blanco Pérez
Editorial Universidad de Sevilla
ISBN: 978-84-472-2362-6



Rosalba Mancinas-Chávez
Universidad de Sevilla, España
rmancinas@us.es

Manuel Blanco Pérez dice que inició *El Proyecto Fotográfico* con la intención de que fuera un manual para sus estudiantes. Consiguió ir más allá, el libro es una invitación a cambiar la forma en la que se concibe la fotografía en esta etapa de sobrepoblación digital, en el que la sobreabundancia informativa y el imperio de la imagen, están “desmaterializando la fotografía al mismo ritmo que se vuelve efímera y efevescente”. El libro propone una reflexión sobre la encrucijada de la fotografía en plena revolución digital.

Antes de ser profesor de la Universidad de Sevilla Manuel Blanco Pérez ha recorrido el mundo y ha exprimido el oficio de contador de historias, a través de la palabra y a través de la imagen. Esta experiencia como contador de historias es una de las razones por las que el estilo del autor, por lo menos en este libro, es amena, asequible, muy lejos de las oscuras obras académicas imposibles de

descifrar. Sus propias fotografías se van repartiendo a lo largo del texto, como ilustración y complemento, dando mayor credibilidad y sustento a la narrativa.

Manuel Blanco defiende la validez de “robar” ideas de aquí y de allá, apuntar todos aquellos elementos del entorno que puedan contribuir a la historia. También habla de paciencia y voluntad para alcanzar a desarrollar un proyecto. Explica la importancia de la edición fotográfica y la postproducción como una parte casi tan importante como el momento en el que se hacen las tomas fotográficas. En esta fase se consigue dar arte y armonía a un trabajo, en la difícil tarea de separar la paja del grano y reducir el número de fotografías hasta quedarse solo con las necesarias para contar la historia. Esta es una de las tareas más difíciles en el momento tecnológico en el que resulta muy fácil acumular miles de tomas.

Hay espacio en el libro que estamos reseñando para dejar unos apuntes sobre el código deontológico periodístico y su relación con el proyecto fotográfico. Señala dos ejemplos de manipulación de imágenes que consiguieron engañar a instituciones de lo más fiables. La facilidad de mentir a través de la imagen se deriva de la sensación de confianza en lo que captan los sentidos, en la creencia de que lo están viendo los propios ojos, sin considerar que se mira a través de los ojos del fotógrafo, y esa mirada conlleva una intencionalidad narrativa y algunas veces, también ideológica.

La parte central del libro invita a pensar en el fotolibro como soporte del proyecto fotográfico. Con fotos de su propia libreta, Manuel Blanco invita a concebir el proyecto como un género híbrido entre la literatura y la fotografía. La literatura como narración, la fotografía como soporte, como elemento vehicular. Una libreta en la que se van tomando notas y se van poniendo borradores de las fotografías captadas, con la intención de ver un todo narrativo. Un proyecto fotográfico no puede ser una miscelánea, advierte Blanco, parte de una voluntad narrativa con una intencionalidad creativa.

En una de las partes más prácticas del libro, se presenta un cuadro resumen con los seis aspectos esenciales a cuidar cuando se desarrolla un proyecto fotográfico: la elección del tema y documentación; la finalidad del trabajo; el horizonte de expectativas, el diseño del cronograma, la dimensión social del oficio del fotógrafo y la deuda con los retratados.

La fotografía como arte y ciencia social, la importancia de contar las cosas con una mirada amplia, que convierta los temas locales en globales y, finalmente, la intencionalidad ideológica y creativa del autor, ambos aspectos indisolubles del “estilo”.

AUTOR/A:

Rosalba Mancinas-Chávez

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

Profesora en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, vicedecana de Comunicación y Relaciones Institucionales en la Facultad de Comunicación de la misma Universidad. Es responsable del grupo de investigación “Comunicación, Poder y Pensamiento Crítico ante el Cambio Global (SEJ-675)” y editora de Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación.

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-4218-2338>