

Transmedialización & Crowdsourcing

Transmedialization & Crowdsourcing

Domingo Sánchez-Mesa Martínez

Jordi Alberich Pascual

Editorial: Tirant lo Blanch

ISBN: 978-84-19071-54-5



José Manuel Blázquez Jordán

Universidad de Granada

josemblaz@correo.ugr.es

Desde la instauración de la categoría *transmedia storytelling* en el año 2003, derivada de las investigaciones sobre la cultura popular mediática contemporánea del estadounidense Henry Jenkins, su aplicación teórica ha tomado diversas direcciones en relación con las industrias de la comunicación y el entretenimiento. A este respecto, su aproximación académica desde los proyectos estatales de I+D¹ coordinados desde la Universidad de Granada, Nar-Trans (2014-2017), Nar-Trans2 (2018-2020), y actualmente Fic-Trans (2022-2025), han contribuido junto al conjunto de sus investigadores de pensamiento interdisciplinar a establecer un acercamiento rizomático a las narrativas transmediales. Este volumen resulta una radiografía acerca de la potencialidad del *crowdsourcing* en el contexto aceleracionista vigente en el ámbito cultural, donde la producción y reflexión sobre las prácticas colaborativas adquiere notoriedad. Así como una revisión de la institucionalización teórica y práctica de la narrativa transmedia, ejerciendo como herramienta de diseño de producción en el entorno de hibridación en la cultura mediática contemporánea, donde predomina mayoritariamente el consumo de contenidos de naturaleza transmedial e intermedial entre las nuevas generaciones.

Los editores Domingo Sánchez-Mesa Martínez, catedrático en Teoría de la Literatura y la Literatura Comparada en la Universidad de Granada, y Jordi Alberich Pascual, catedrático de Comunicación

Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Granada, plantean en su introducción el marco teórico del que parte este monográfico, la consolidación de los *Transmedia Studies* como disciplina académica y su implementación práctica en los diferentes sectores de producción cultural. Se distancian de una concepción holística del *transmedia storytelling*, acudiendo a su reflexión desde las fronteras, donde el planteamiento interdisciplinar adquiere un nutrido significado entre los marcos teóricos comparatistas de los nuevos medios y medios audiovisuales digitales y periodismo, creación colaborativa y artes performativas y literarias.

Las dimensiones temáticas quedan diferenciadas en tres ejes atravesados por la lógica transmedia y el análisis de casos de estudio de ámbito nacional e internacional. El primero se acerca desde la intermedialidad a los ámbitos del teatro y la literatura, planteando consideraciones teóricas sobre la creación multimedia, el lector digital contemporáneo, la remediación, la *performance*, la dramaturgia transmedia o el teatro virtual. A continuación, se acude al ámbito del cine y la televisión, enfocando el audiovisual como ejemplo transmedial para adentrarnos en los nuevos géneros post-ficcionales, el videoclip como formato audiovisual híbrido, la potencialidad de la producción transmedia independiente, la creación audiovisual colaborativa, la no-ficción transmedia o la intermedialidad en la serialidad televisiva. Por último, los nuevos medios interactivos toman relevancia por medio de análisis de documentales transmedia o el *fandom*, la transmedialización tecnológica y la aplicación de realidad virtual en terapias científicas, las narrativas transmediales en el ecosistema periodístico, el *marketing* transmedia en la industria musical, las estrategias transmedia museísticas o los *live action role-playing* (LARPS). Como resultado, la variedad de aproximaciones teóricas y metodológicas propuestas por un conjunto de investigadores de carácter interdisciplinar, constatan la potencialidad de las narrativas transmediales como centro neurálgico de las prácticas culturales contemporáneas.

Referencias

Jenkins, H. (2003). *Transmedia Storytelling*. *MIT Technology Review*.
<https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>

AUTOR:

José Manuel Blázquez Jordán

Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Granada.

José Manuel Blázquez Jordán es investigador predoctoral en la Universidad de Granada. Es investigador principal del grupo de investigación INTIMART (PPJIB2023-036) y miembro del grupo de investigación Fic-Trans (PID2021-124434NB-I00). Su investigación sobre identidad digital y nuevos lenguajes y formatos audiovisuales ha sido publicada en diversos volúmenes monográficos y conferencias internacionales.

josemblaz@correo.ugr.es

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-9381-6911>

Notas

¹. “Las narrativas transmediales: nuevos modos de ficción audiovisual, comunicación informativa y performance en la cultura digital”, Ministerio de Ciencia e Innovación, ref. CSO2013-47288, 2014-2017 (Nar-Trans); “Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias”, Ministerio de Ciencia e Innovación, ref. CSO2017-85965-P, 2018-2020 (Nar-Trans2); y “Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea”, Ministerio de Ciencia e Innovación, ref. PID2021-124434NB-I00, 2022-2025 (FicTrans).