



Medios de comunicación públicos en la era fluida posdigital: [neo]dictadura de las máquinas inteligentes y sus metáforas

Autor: Julio García Cerdón
Editorial: Círculo Rojo
ISBN: 978-84-1199-268-8
Páginas: 453

Leticia Porto Pedrosa

Universidad Rey Juan Carlos. España.

leticia.porto@urjc.es

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada:

Porto Pedrosa, Leticia (2025). Reseña: Medios de comunicación públicos en la era fluida posdigital: [neo]dictadura de las máquinas inteligentes y sus metáforas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 83, 1-4. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2025-2416>



<https://doi.org/10.4185/rlds-2025-2416>

Fecha de Recepción: 30/09/2024

Fecha de Aceptación: 01/10/2024

Fecha de Publicación: 01/10/2024

Neodemocracia dictatorial, máquinas inteligentes, transhumanismo, era fluida postdigital, sociedad gaseosa, neocultura... La obra de Julio Cedrón presenta un panorama cargado de nuevos conceptos planteados a modo de metáforas para hablarnos de los sistemas actuales y las transformaciones sociales que conllevan. Este nuevo escenario desde la comunicación, y que lo abarca todo, nos envuelve y obliga a “desaprender lo aprendido” y buscar nuevos modos de hacer válidos y eficaces en la era actual. Desde un enfoque central de la comunicación, en esta obra se imbrican múltiples disciplinas y perspectivas que hablan de una realidad holística que se puede (y debe) analizar desde otras dimensiones: cultural, mediática, filosófica, sociológica, económica, moral, transcendental... Nos encontramos en la llamada “era fluida postdigital” que se recoge en el propio título y articula todo el corpus del libro para describir un nuevo modo de concepción del mundo.

En plena era dominada por las máquinas inteligentes nos situamos en una neodemocracia dictatorial, también entendida, según el autor en una “[neo]dictadura”. Ante este escenario, ¿en qué lugar queda relegada la persona? Este cuestionamiento de fondo es la columna vertebral de este libro que cuenta con seis capítulos, que se complementan y están interrelacionados. El capítulo 1 lleva por título *Antecedentes. Los medios de comunicación en las eras: analógica (sólida), digital (líquida) y posdigital (gaseosa)*. En esta primera parte, explica las metáforas utilizadas a partir de autores clásicos como Beck (1999) y su concepto de la “sociedad de riesgo”, ahora “digital”; Bauman (2000) y la idea de “modernidad líquida” que ahora se pasa al estado “gaseoso” o Deleuze y Guattari (1972, 1976, 1980) con su “rizoma” ahora convertido en “posrizoma” o “rizoma posdigital”, entre otros autores y conceptos (pp. 23-44).

El capítulo 2 (*El poder de la metáfora como estructura cognitiva para comprender la realidad: medios de comunicación simbólicos*) analiza el papel de los medios en la “era fluida posdigital” (pp. 45-116). Además, entre las fecundas reflexiones del autor, se alude a *La era de las máquinas espirituales* (Kurzweil, 1999) para introducir el concepto de “transhumanismo” (“poshumanismo”), lugar en el que las “fronteras tecnológicas futuras aún son indescriptibles en un entorno donde lo biológico y artificial se solapan” (p. 109).

El capítulo 3 (*Fábrica de máquinas abstractas de comunicación audiovisual*) realiza un repaso por el concepto de *máquina* en cuanto a la creación de neoculturas y su relación con la responsabilidad social, la ética, la moral, el enfoque jurídico, la libertad de expresión, la protección de las personas en situación de vulnerabilidad... concibiendo a las máquinas como “fiscalizadoras de sesgos” (p. 228).

El capítulo 4 (*Tiempos sólidos y líquidos: creación de las máquinas mediáticas en Europa y origen de los medios autonómicos en España*) pone de manifiesto la enorme experiencia de más de 35 años de Cedrón dedicados a la comunicación y su vasto bagaje sobre el tema en relación con el pasado y el futuro de los medios públicos, donde la clave se sitúa en “estar en las NTIC” (*Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación*) (p. 289).

El capítulo 5 (*[Neo]dictadura democrática de las máquinas inteligentes*) refleja con detalle el maquiavélico plan de estos nuevos espacios y ecosistemas. Esta pseudodemocracia es lo que llama el autor “dictadura democrática”, caracterizada como “usurpadora de tiempo y libertades conocidas que, tras el velo de la amabilidad, invita a la esclavitud aparentemente voluntaria, convirtiéndose en la [neo]dictadura sin dictador, sin nombre, ni rostro” (p. 302).

Por último, el capítulo 6 (*Consideraciones finales*) se articula en torno a la reflexión de que nos encontramos hacia una era fluida (gaseosa) posdigital de la comunicación y en qué lugar se queda el individuo. “La [neo]dictadura democrática debe asumir y convivir con los nuevos dictadores: las máquinas tecnológicas inteligentes junto con el ser humano individual como esclavo y tirano a la vez” (p. 345). La realidad muta a cada instante y transforma a las personas en “máquinas activas a partir de su gestión individual dentro del enjambre social” (p. 346). La eterna lucha entre lo global y lo local, donde la libertad de la persona única e irrepetible se diluye entre tanta incertidumbre.

Esta obra posee un marcado carácter interdisciplinar e integrador, que despierta un gran interés desde diferentes disciplinas y materias. Se recomienda encarecidamente su lectura para compartir la visión de especialista en medios del propio autor, en esta segunda edición revisada y actualizada. No obstante, conviene saber que es un manual de abordaje muy completo, que se nutre de planteamientos teóricos y reflexiones de gran profundidad, sin aportar dogmas, eso sí, con la mera pretensión de conectar con el lector e invitar al pensamiento crítico y generar debate. Por ello, su lectura no siempre es igual de ágil en todas sus partes. Requiere de ciertos conocimientos y nociones previas para no desviarse en ningún recoveco por el que nos hace transitar Cedrón. Lo que convierte a este libro en un blanco perfecto más orientado hacia un público experto en la materia, es decir, profesionales, profesores o investigadores en este terreno.

En definitiva, la presente obra se muestra muy completa y recomendable, con más de 100 páginas de referencias bibliográficas y normativa que sostienen cada uno de los planteamientos que se recogen en cada capítulo. Además, cuenta con un amplio glosario de más de 500 términos, abreviaturas y acrónimos que enriquecen enormemente esta obra tan actualizada y cuidada.

Autora

Leticia Porto Pedrosa

Universidad Rey Juan Carlos. España.

leticia.porto@urjc.es

Doctora en Ciencias de la Comunicación y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, es profesora en el Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad Rey Juan Carlos, donde coordina el Grado de Educación Infantil desde 2019. Ha sido docente en varios másteres, como el de Formación del Profesorado, Competencias Docentes Avanzadas y Dirección de Centros Educativos. Además, ha colaborado en la UNED y otras universidades, dirigiendo trabajos y enseñando en áreas como comunicación y gestión educativa. En el ámbito profesional, trabajó 15 años en comunicación para Cooperación Internacional y es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Internacional de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC). También es vicepresidenta de Kids&Com y secretaria de la revista científica Derecom. Sus líneas de investigación incluyen la socialización de la infancia a través de los medios, el desarrollo emocional en la educación infantil, la alfabetización mediática, la participación social juvenil y la responsabilidad social educativa.

Índice H: 12

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1306-5471>

Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?user=MK5B5_UAAAAJ&hl=es&oi=ao