



ANEXOS

Anexo 1 - Cuestionario

1- ¿En qué tipo de medio de comunicación trabaja? (Prensa, radio, televisión, digital, etc.)

(Medio de comunicación o soporte en el que realiza su actividad principal)

Prensa (papel y web, incluidas versiones web de medios en papel) ... 1

Radio 2

Televisión 3

Digital (nativos digitales, redes sociales, etc.) 4

Otro: (Por favor, especifique) 5

2- A- ¿Cuál es el principal ámbito de difusión del medio de comunicación para el que trabaja?
--

Local (municipio, comarca...) 1

Regional (provincia, comunidad autónoma) 2

Nacional (estado) 3

Internacional 4

2- B- ¿En qué provincia está tu puesto de trabajo?

Araba..... 1

Bizkaia..... 2

Gipuzkoa..... 3

Otra provincia de España 4

Fuera de España..... 5

3- ¿Cuál es su género?

Hombre 1

Mujer 2

Otro 3

4- ¿Cuántos años lleva trabajando como periodista/comunicador?

Menos de 5 años 1

5 a 10 años 2

10 a 20 años 3

Más de 20 años 4

5- ¿Cuál es su principal actividad en el medio?
--

Redacción 1

Locución / Presentación 2

Área gráfica (diseño, fotografía) 3

Trabajo técnico (cámara, sonido) 4

Trabajo de producción (productor, webmaster) 5

Otros (Especificar) 6

6- ¿Ocupa algún tipo de puesto de responsabilidad?

Sí	1
No	2

7- ¿Podía indicarme cuál?

Jefe de sección (o similar)	1
Redactor jefe (o similar)	2
Director o puesto directivo	3
Otro (Especificar)	4

Formación en IA

8- ¿Ha recibido formación o capacitación específica (cursos, etc.) o se ha formado sobre el uso de la IA relacionada con su puesto de trabajo?

Sí	1
No ...	2

(Solo a las personas que responden Sí=1 en P8)

9- Indique el tipo o los tipos de formación (admite respuesta múltiple):

		Sí	No
a	Cursos online por cuenta propia	1	2
b	Cursos presenciales por cuenta propia	1	2
c	Cursos online a cargo de la empresa	1	2
d	Cursos presenciales a cargo de la empresa	1	2
e	Autoaprendizaje (visionado de videos, lecturas...)	1	2
f	Otros (Especificar)	1	2

(Solo a las personas que responden Sí=1 en P8)

10- Indique quién le animó a formarse sobre el uso de IA en el periodismo:

Iniciativa propia	1
Recomendación de la empresa donde trabajo	2

11- ¿Las herramientas de IA que emplea en su medio de comunicación son gratuitas o de pago?

Gratis	1
De pago	2
Ambas	3
NS/NC	9

Uso de la IA en los medios de comunicación

12- ¿En qué medida utiliza la IA en su trabajo periodístico?

Mucho (diariamente)	1
Bastante (al menos semanalmente)	2
Poco (al menos mensualmente)	3
Nada (nunca)	4

(Solo a las personas que responden Nada=4 en P12)

13- Indique los motivos para no usar la IA (admite respuesta múltiple):

		Sí	No
a	<i>Falta de formación: No he recibido formación sobre la IA y no sé cómo usarla</i>	1	2
b	<i>Falta de recursos: Mi redacción no tiene los recursos necesarios para invertir en herramientas de IA (pago de suscripciones, o desarrollo)</i>	1	2
c	<i>Preocupaciones éticas: Tengo preocupaciones éticas sobre el uso de la IA en el periodismo</i>	1	2
d	<i>Otros (Especificar)</i>	1	2

(Solo a las personas que responden Mucho, bastante o poco=1,2 ó 3 en P12)

14- Indique para qué tareas utiliza la IA.

(Seleccione todas las opciones que correspondan)

		Sí	No
a	<i>Traducciones automatizadas (traductor neuronal, google translate, etc.)</i>	1	2
b	<i>Consultas temáticas / preguntas</i>	1	2
c	<i>Análisis de datos estadísticos o similar</i>	1	2
d	<i>Generación de contenido a partir de prompts (sugerir títulos, redactar textos)</i>	1	2
e	<i>Herramientas de verificación de datos</i>	1	2
f	<i>Corrección de estilo (ortografía, erratas)</i>	1	2
g	<i>Edición de vídeo o generación de gráficos y animaciones</i>	1	2
h	<i>Creación de música</i>	1	2
i	<i>Transcripción o traducción de audio</i>	1	2
j	<i>Creación de subtítulos</i>	1	2
k	<i>Otra: (Por favor, especifique)</i>	1	2

15- ¿Qué herramientas o plataformas de IA utiliza en su trabajo?

<i>ChatGPT</i>	<i>1</i>
<i>Google Gemini</i>	<i>2</i>
<i>Dall-E</i>	<i>3</i>
<i>Midjourney</i>	<i>4</i>
<i>Canva</i>	<i>5</i>
<i>Otra (Especificar) ..</i>	<i>6</i>

16- En su opinión ¿qué habilidades cree que son necesarias para que los periodistas puedan trabajar con la IA de manera efectiva?-(Muy necesario, bastante necesario, poco necesario o nada necesario).

		Muy necesario	Bastante necesario	Poco necesario	Nada necesario
a	<i>Conocimientos técnicos</i>	1	2	3	4
b	<i>Capacidad de análisis</i>	1	2	3	4
c	<i>Pensamiento crítico</i>	1	2	3	4
d	<i>Creatividad</i>	1	2	3	4
e	<i>Habilidades de comunicación, redacción</i>	1	2	3	4
f	<i>Ética profesional</i>	1	2	3	4

17- En su opinión, ¿cómo debe identificarse el uso de la IA generativa para la creación de contenidos periodísticos?

Debe comunicarse a las audiencias si ha habido un uso de IA o algoritmos en cualquier parte de la cadena informativa, y detallarse siempre ese uso
..... 1

Debe comunicarse su uso solo en los casos en los que sea la fuente/autoría principal 2

No, no es necesario identificar el uso de IA 3

NS/NC 9

18- ¿Has percibido algún tipo de diferencia de género en la redacción ante la perspectiva del trabajo con IA?

Sí 1 - P18.2. Indicar en qué sentido:

No 2

NS/NC .. 9

Impacto de la IA en el periodismo

19- ¿En qué medida cree que la IA cambiará la producción de contenido en los próximos 5 años?

Mucho 1

Bastante 2

Poco 3

Nada 4

20- En qué medida cree que puede ayudar la IA a las siguientes cuestiones (mucho, bastante, poco o nada)

		Mucho	Bastante	Poco	Nada
a	<i>Edición y corrección de textos</i>	1	2	3	4
b	<i>Búsqueda de noticias y recopilación de información</i>	1	2	3	4
c	<i>Análisis y consulta de datos</i>	1	2	3	4
d	<i>Redacción de textos y creación de</i>	1	2	3	4

	<i>contenido periodístico</i>				
e	<i>Identificación de tendencias y análisis de redes sociales</i>	1	2	3	4
f	<i>Publicación y distribución automatizada de contenido</i>	1	2	3	4

21- Indique su grado de acuerdo (mucho, bastante, poco, nada) ante las siguientes afirmaciones:

		Mucho	Bastante	Poco	Nada
a	<i>La IA permite ahorrar tiempo y mejorar la productividad en la creación/elaboración de contenidos</i>	1	2	3	4
b	<i>La IA permite crear contenidos de más calidad, más complejos</i>	1	2	3	4
c	<i>La IA va a provocar que sean necesarios menos trabajadores o va a precarizar las condiciones de trabajo en los medios de comunicación</i>	1	2	3	4
d	<i>La IA va a incrementar los riesgos de desórdenes informativos (desinformación, contenidos falsos, deepfakes)</i>	1	2	3	4
e	<i>La IA va a incrementar los sesgos y las brechas digitales (género, clase social, etc.)</i>	1	2	3	4
f	<i>El uso de la IA supone una amenaza para la privacidad de las personas</i>	1	2	3	4
g	<i>La IA debe ser rigurosamente regulada por las instituciones (leyes, normativas)</i>	1	2	3	4
h	<i>La IA es una oportunidad para mejorar la viabilidad y garantizar el futuro de los medios de comunicación</i>	1	2	3	4
i	<i>El uso de la IA va a reducir o cuestionar la credibilidad del periodismo</i>	1	2	3	4
j	<i>El uso de la IA para personalizar contenidos va a mejorar la calidad del servicio que ofrecen los medios</i>	1	2	3	4
k	<i>El uso de la IA en los medios tiene que estar siempre supervisado por una persona</i>	1	2	3	4
l	<i>El uso de la IA pone en peligro la integridad de la profesión periodística</i>	1	2	3	4
m	<i>Antes de utilizar algoritmos o IA para mi trabajo, mi posición era de escepticismo</i>	1	2	3	4

22- En su uso de la IA, ¿cuáles considera usted que son los principales riesgos? (Un máximo de 2)

		1er riesgo	2º riesgo
a	<i>Obtención de contenidos/datos inexactos o erróneos</i>	1	1
b	<i>Sesgos por la procedencia de los datos (género, clase social, etc.)</i>	2	2
c	<i>Dificultad para identificar contenidos falsos, deepfakes</i>	3	3
d	<i>Ser víctima de usos delictivos (estafas, skimming)</i>	4	4
e	<i>Ningún otro</i>	5	5

23- ¿Qué medidas deberían tomar los medios de comunicación para asegurar un uso responsable de la IA en la creación de contenido (Un máximo de 3, las que considere usted más importantes)

		1º	2º	3º
a	<i>Desarrollo de códigos éticos sobre la IA</i>	1	1	1
b	<i>Declarar el uso de la IA (transparencia)</i>	2	2	2
c	<i>Capacitar a los periodistas sobre el uso de la IA</i>	3	3	3
d	<i>Regular internamente el uso de las herramientas de IA</i>	4	4	4
e	<i>Investigar el impacto de la IA en el periodismo</i>	5	5	5
f	<i>Otra: (Por favor, especifique)</i>	6	6	6
g	<i>Ninguna otra</i>	7	7	7

24- En la era de la IA, ¿qué competencias considera que habrá que reforzar en la formación de los futuros periodistas y comunicadores? (Un máximo de 3, las que considere más importantes)

		1º	2º	3º
a	<i>Competencias técnicas (programación, etc.)</i>	1	1	1
b	<i>Competencias profesionales (curiosidad, iniciativa)</i>	2	2	2
c	<i>Competencias éticas</i>	3	3	3
d	<i>Competencias intelectuales (pensamiento crítico, conocimientos)</i>	4	4	4
e	<i>Competencias transversales (trabajo en equipo...)</i>	5	5	5
f	<i>Otras competencias: (Especificar)</i>	6	6	6
g	<i>Ninguna otra</i>	7	7	7