

ANEXOS

1. Cuestionario para Profesores de Publicidad sobre la Implantación de la Inteligencia Artificial

Estimado/a Profesor/a,

Le agradeceríamos que participara en este cuestionario, cuyo propósito es investigar cómo se está integrando la inteligencia artificial (IA) en la asignatura de Creatividad Publicitaria. Sus respuestas serán fundamentales para un estudio académico destinado a comprender mejor la formación de los futuros profesionales en este campo. La participación es voluntaria y la información recabada se tratará de forma anónima.

Datos Personales

1. **Nombre y apellidos:**
2. **Universidad:**
3. **Años de experiencia docente en la asignatura:**

Sección 1: Incorporación de la Inteligencia Artificial en el Plan de Estudios

1. ¿En la asignatura de Creatividad Publicitaria que usted imparte, se incluyen contenidos relacionados con la inteligencia artificial?
 - Sí
 - No
2. Si su respuesta es afirmativa, ¿desde cuándo se han incorporado estos contenidos?
 - Menos de 1 año
 - 1-2 años
 - Más de 2 años
3. ¿Qué porcentaje del contenido total de la asignatura está dedicado a la IA?
 - Menos del 10%
 - 10-20%
 - 20-30%
 - Más del 30%

Sección 2: Métodos de Enseñanza

8. ¿De qué manera se integran los contenidos de IA en la asignatura? (Seleccione todas las que apliquen)
 - Clases magistrales y seminarios teóricos
 - Talleres prácticos
 - Proyectos de clase
 - Estudios de caso
 - Invitaciones a expertos en IA
 - Otros (especifique): _____
9. ¿Considera que la integración de la IA en la asignatura es principalmente:
 - Teórica
 - Práctica
 - Equilibrada entre teoría y práctica

Sección 3: Herramientas y Plataformas de IA

10. ¿Qué herramientas y plataformas de IA se utilizan en su asignatura? (Seleccione todas las que apliquen)

Generación de Imágenes:

- DALL-E
- MidJourney
- DeepArt
- RunwayML
- Otros (especifique): _____

Generación de Texto:

- GPT-3 (OpenAI)
- Jasper
- Copy.ai
- Writesonic
- Otros (especifique): _____

Generación de Vídeos:

- Synthesia
- Pictory
- Lumen5
- Animoto
- Otros (especifique): _____

Generación de Música:

- AIVA
- Amper Music
- Jukedek
- Soundraw
- Otros (especifique): _____

Edición y Diseño Asistido por IA:

- Adobe Sensei
- Canva AI
- Fotor
- Artisto
- Otros (especifique): _____

Sección 4: Evaluación y Resultados

11. ¿Cómo evalúa la efectividad de la IA en el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes?

- Muy efectiva
- Moderadamente efectiva
- Neutral
- Poco efectiva
- No efectiva

12. ¿Puede proporcionar ejemplos específicos de proyectos o tareas en los que los estudiantes hayan utilizado IA?

- Sí (describa brevemente): _____
- No

13. En su opinión, ¿la IA ayuda a los estudiantes a generar ideas más innovadoras en sus proyectos creativos?

- Sí
- No
- En algunos casos (especifique): _____

14. ¿Cómo se evalúan los conocimientos y habilidades en IA de los estudiantes en su asignatura?

- Exámenes teóricos
- Evaluación de proyectos prácticos
- Participación en talleres y actividades prácticas
- Presentaciones y defensas de proyectos
- Otros (especifique): _____

Sección 5: Formación y Experiencia del Profesor

15. ¿Ha recibido formación específica en IA para poder impartir estos contenidos en su asignatura?

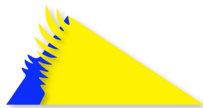
- Sí, la Universidad me ha facilitado la formación
- Sí, la formación la he buscado yo
- No

16. Si su respuesta es afirmativa, ¿qué tipo de formación ha recibido?

- Cursos en línea
- Talleres presenciales
- Certificaciones profesionales
- Formación autodidacta
- Otros (especifique): _____

17. ¿Considera que tiene suficiente conocimiento y experiencia para enseñar IA en la asignatura de Creatividad Publicitaria?

- Sí
- No
- En algunos aspectos (especifique): _____



18. ¿Cuáles son las principales dificultades que ha encontrado al integrar la IA en su asignatura? (Seleccione todas las que apliquen)
- Falta de recursos tecnológicos
 - Resistencia al cambio por parte de los estudiantes
 - Complejidad en el uso de herramientas de IA
 - Falta de formación y actualización constante
 - Otros (especifique): _____

Sección 6: Percepciones y Sugerencias

19. ¿Qué mejoras o cambios sugeriría para una mejor integración de la IA en la formación en Creatividad Publicitaria?
- _____
20. ¿Considera que los estudiantes están suficientemente preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral con la formación actual en IA dentro de la asignatura de Creatividad Publicitaria?
- Sí
 - No
 - En algunos aspectos (especifique): _____
21. ¿Qué impacto cree que tendrá la IA en el futuro de la creatividad publicitaria?
- Transformador y positivo
 - Moderadamente positivo
 - Neutral
 - Moderadamente negativo
 - Transformador y negativo
22. ¿Cree que la importancia de la IA en la creatividad publicitaria aumentará en el futuro?
- Sí, significativamente
 - Sí, moderadamente
 - Neutral ¿metemos un quinto descriptor?
 - No, se mantendrá igual
 - No, disminuirá
23. ¿Estaría interesado en recibir formación adicional sobre el uso de IA en la creatividad publicitaria?
- Sí
 - No
24. ¿Le gustaría añadir algún comentario adicional sobre la integración de la IA en la asignatura de Creatividad Publicitaria?
- _____

Agradecemos su participación en este cuestionario. Sus respuestas contribuirán significativamente a nuestra investigación sobre la formación en inteligencia artificial en la publicidad.

2. Tabla de análisis asignaturas y centros

Tabla elaboración propia a partir de la original de:

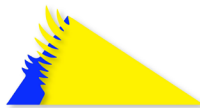
Fernández-Gómez, Erika; Feijoo-Fernández, Beatriz (2022). "Análisis de los estudios universitarios en Publicidad en España. Propuesta de formación online para el futuro profesional". Profesional de la información, v. 31, n. 1, e310116.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.16>

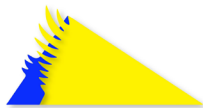
Centro o Universidad	Denominación título	Titularidad	Asignaturas con contenido de IA en Guía de la asignatura	Asignaturas seleccionadas, susceptibles de tener contenido IA (Área de creatividad)	Asignaturas seleccionadas Población. N1: 123 N1: 50 N2: 73	Asignaturas (muestra). 81 N1: 32 N2: 49	Imparte IAG N1: 24 de 32 N2: 41 de 49
<i>Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG). Adscrito a Universidad Pontificia Comillas</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	3	N1: Creatividad Publicitaria I N2: Dirección de Arte. Redacción publicitaria.	N1: Creatividad Publicitaria N2: Dirección de Arte	N1: Sí N2: No
<i>Centro Superior de Estudios Universitarios de Galicia (CESUGA)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Creatividad publicitaria N2: Fotografía publicitaria	N1: Creatividad publicitaria	N1: No
<i>ESÍC, Business & Marketing School (Madrid), adscrito a la URJC</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	3	N1: Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario N2: Diseño Gráfico y Dirección de Arte. Comunicación Digital Multimedia.	N1: Creatividad en la Elaboración del Mensaje Publicitario	N1: sí
<i>Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	3	N1: Creatividad Publicitaria I	N1: Creatividad	Sí Sí



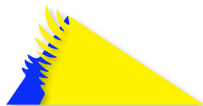
					N2: Publicidad Audiovisual. Redacción	Publicitaria I N2: Redacción	
<i>Universidad Antonio de Nebrija</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	4	N1: Creatividad publicitaria. N2: Diseño web Diseño Gráfico Diseño Publicitario	N1: Creatividad publicitaria N2: Diseño Web y App móviles Diseño Gráfico Diseño Publicitario	Sí No Sí Sí
<i>Universidad Complutense de Madrid (UCM)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	1 Asignatura: El proceso de creación publicitaria.	5	N1: Creatividad en los medios no convencionales El proceso de creación publicitaria. Creación y diseño digital multimedia. N2: Redacción Publicitaria. Dirección de arte.	N1: Procesos de Creación Publicitaria N2: Redacción Publicitaria	No Sí
<i>Universidad de Alicante</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	3	N1: Fundamentos de la creatividad Estrategia creativa y conceptualización N2: Elaboración de textos publicitarios	N1: Fundamentos de la creatividad N2: Elaboración de Textos Publicitarios	No Sí



<i>Universidad de Cádiz</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	5	<p>N1: Creatividad publicitaria</p> <p>N2: Redacción publicitaria.</p> <p>Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales</p> <p>Nuevas tecnologías en comunicación.</p> <p>Herramientas multimedia y animación.</p>	<p>N1: Creatividad Publicitaria</p> <p>N2: Redacción Publicitaria</p> <p>Diseño Gráfico, Multimedia y de Espacios Comerciales</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>
<i>Universidad de Málaga</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	4	<p>N1: Creatividad Publicitaria</p> <p>Creación y Análisis</p> <p>N2: Discurso Publicitario.</p> <p>Diseño Web.</p>	<p>N1: Creatividad Publicitaria</p> <p>N2: Discurso Publicitario</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>
<i>Universidad de Murcia (UMU)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	5	<p>N1: Creatividad publicitaria</p> <p>N2: Discurso publicitario</p> <p>Producción y realización de formatos publicitarios para televisión y soportes multimedia</p> <p>Tecnologías para la producción de contenidos Publicitarios ii</p>	<p>N2: Discurso Publicitario</p> <p>Producción y realización de formatos publicitarios para televisión y soportes multimedia</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>



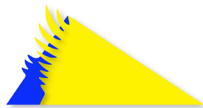
					Nuevas Tendencias Publicitarias	Tecnologías para la producción de formatos publicitarios II	Sí
						Nuevas Tendencias Publicitarias	
<i>Universidad de Sevilla</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	3	N1: Creatividad publicitaria N2: Dirección de arte Inteligencia Artificial en diseño gráfico	N2: Dirección de arte	Sí
<i>Universidad de Valladolid (UVA)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	2	N1: Ideas, métodos y estrategias creativas. N2: Laboratorio de diseño gráfico	N1: Ideas, métodos y estrategias creativas	Sí
<i>Universidad de Vigo (UVigo)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	2	N1: Creatividad publicitaria N2: Producción publicitaria en medios audiovisuales	N2: Producción publicitaria en medios audiovisuales	Sí
<i>Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	2	N1: Creatividad N2: Diseño Gráfico	N1: Creatividad I	Sí
<i>Universidad Europea de Madrid (UEM)</i>	Grado en Publicidad	Privada	3 En los programas de 2024/25 son 3 las asignaturas en las que se incluye la IA como contenido. Todas ellas optativas en el	6	N1: Laboratorio de creatividad Neurocreatividad N2: Edición de video	N1: Laboratorio de Creatividad Neurocreatividad N2:	Sí Sí Sí



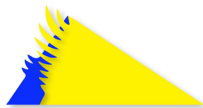
			itinerario de Creatividad: Asignaturas Producción Publicitaria (digital, audiovisual, gráfica). Neurocreatividad ad. Copy.		Dirección de Arte Copy Ecosistema Publicitario	Edición de video Dirección de arte Copy Ecosistema Publicitario	Sí Sí Sí
<i>Universidad Europea del Atlántico (UNEAT-LANTICO)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	4	N1: Creación Publicitaria (Tv, radio, impresos) N2: Marketing Digital Evolución de la Tecnología Audiovisual Comunicación Audiovisual I	 N2: Marketing Digital Evolución de la Tecnología Audiovisual I Comunicación Audiovisual II	Sí No Sí
<i>Universidad Europea. Miguel de Cervantes (UEMC)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Diseño, Creatividad y Nuevas Narrativas Digitales N2: Economía y Gestión de Empresas de Comunicación	N1: Diseño gráfico, Creatividad y nuevas narrativas N2: Economía y Gestión de Empresas de Comunicación	Sí No
<i>Universidad Francisco de Vitoria</i>	Grado en Publicidad	Privada	1 Asignatura: Ideación Creativa II Sí, se menciona como tema completo	6	N1: Ideación Creativa II Fundamentos de la creatividad funcional	N1: Fundamentos de la creatividad funcional	Sí



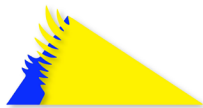
					<p>N2: Herramientas de diseño (1º y 2º)</p> <p>Fotografía y artes visuales (2º)</p> <p>Dirección de Arte</p> <p>Copy publicitario</p>	<p>N2: Herramientas de diseño (1º y 2º)</p> <p>Fotografía y artes visuales (2º)</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p>
<i>Universidad Pontificia de Salamanca</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	<p>N1: Teoría de la creatividad publicitaria</p> <p>N2: Dirección de arte</p>	Universidad no representada	
<i>Universidad Rey Juan Carlos (URJC)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	4	<p>N1: Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario</p> <p>Estrategias creativas en Publicidad</p> <p>N2: Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información</p> <p>Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales</p>	<p>N1: Creatividad en la elaboración del mensaje publicitario</p> <p>Estrategias creativas en Publicidad</p> <p>N2: Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información</p> <p>Lenguaje y Tecnologías Audiovisuales</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Sí</p> <p>No</p>
<i>Universidad San Jorge (USJ)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Creatividad publicitaria	N1:	No



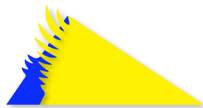
	Relaciones Públicas				N2: Expresión gráfica y dibujo	Creatividad publicitaria	
<i>Universidad San Pablo-CEU</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Creatividad para la comunicación publicitaria N2: Producción en Entornos Digitales	N1: Creatividad para la comunicación publicitaria	Sí y no, depende del docente
<i>Universitat Abat Oliba CEU</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Dirección creativa N2: Dirección de arte	Universidad no representada	
<i>Universitat Autònoma de Barcelona</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	2	N1: Procesos y Técnicas Creativas N2: Redacción Publicitaria y de las Relaciones Públicas	N1: Procesos y Técnicas Creativas N2: Redacción publicitaria y para las relaciones públicas	No Sí
<i>Universitat de Girona (UGI)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	1. Asignatura: Creatividad	2	N1: Creatividad N2: Innovación publicitaria	N1: Creatividad N2: INNOVACIÓN PUBLICITARIA	Sí Sí
<i>Universitat de Vic (UVIC)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Creativitat Aplicada N2: Producció Audiovisual Publicitaria	N1: Creativitat Aplicada	Sí
<i>Universitat Internacional de Catalunya (UIC)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Creatividad Publicitaria	N1: Creatividad Publicitaria	Sí



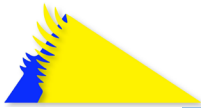
					N2: Lenguaje Publicitario	N2: Lenguaje Publicitario	Sí
<i>Universitat Jaume I (UJI)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	No hay guías públicas	3	N1: Creativitat N2: Producción audiovisual Direcció d'Art	N1: CREATIVITAT II N2: Producción audiovisual	Sí No y sí depende del docente
<i>Universitat Ramon Llull (URL)</i>	Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing	Privada	1 Asignatura: Conceptualización en Publicidad y Relaciones Públicas	3	N1: Seminario de creatividad N2: Dirección de Arte Conceptualización en Publicidad y Relaciones Públicas	N2: Dirección de Arte	N2: sí
<i>Universitat Rovira i Virgili (URV)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Pública	0	2	N1: Creatividad Publicitaria N2: Técnicas de marketing y comunicación	N1: Creatividad publicitaria	Sí
<i>UDIT</i>	Grado en Publicidad y Creación de Marca	Privada	No se han encontrado las guías docentes	2	N1: Técnicas de co-creación N2: Postproducción digital	Universidad no representada	
<i>Loyola Andalucía</i>	Grado en Publicidad y Marketing Digital	Privada	0	2	N1: Creatividad Publicitaria Integrada N2: Fundamentos del Lenguaje Audiovisual	N2: Fundamentos del Lenguaje	N2: No



						Audiovisua l	
<i>Camilo José Cela</i>	Grado en Publicidad Creativa	Privada	0	3	N1: Creatividad Multimedia N2: Diseño de presentaciones y comunicación oral Branded Content y Campañas Transmedia	N2: Diseño de presentaciones y comunicación oral Branded Content y Campañas Transmedia	N2: Sí Sí
<i>Universitat de Barcelona</i>	Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing	Pública	1 asignatura: Noves Technologies Aplicades a la Comunicació	3	N1: Taller de Creatividad Procesos y Técnicas Creativas N2: Noves Technologies Aplicades a la Comunicació	N2: Noves Technologies Aplicades a la Comunicació	Sí
<i>Universitat Oberta de Catalunya (UOC)</i>	Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Creatividad publicitaria N2: Disseny visual	N1: Creatividad Publicitaria N2: Disseny visual	Sí Sí
<i>Universidad Cardenal Herrera-CEU (Castellón)</i>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Privada	0	2	N1: Creatividad para la comunicación publicitaria N2: Innovación en Comunicación	N1: Creatividad para la comunicación publicitaria	Sí
<i>Centro Universitario San Isidoro (Sevilla) (2)</i>	Grado en comunicación	Privada	0	3	N1: Creatividad y Dirección de Arte N2: Tratamiento digital de la imagen	N1: Creatividad y Dirección de Arte N2: Tratamiento digital de la imagen	N1: No N2: Sí



					Tipografía y maquetación digital.	Tipografía y maquetación digital.	Sí
<i>Universidad Católica San Antonio de Murcia UCAM</i>	Grado en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing de Contenidos	Privada	0	7	<p>N1: Creatividad en Comunicación</p> <p>N2: Taller de Publicidad Audiovisual</p> <p>Taller de Producción Publicitaria impresa</p> <p>Dirección de arte y redacción publicitaria</p> <p>Producción Audiovisual</p> <p>Comunicación y arte gráfico</p> <p>Estrategias de la comunicación publicitaria</p>	<p>N1: Creatividad en Comunicación</p> <p>N2: Taller de Publicidad Audiovisual</p> <p>Taller de Producción Publicitaria impresa</p> <p>Dirección de arte y redacción publicitaria</p> <p>Producción Audiovisual</p> <p>Comunicación y arte gráfico</p> <p>Estrategias de la comunicación publicitaria</p>	<p>N1: No</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>
<i>Universidad Europea de Canarias</i>	Grado en Publicidad	Privada	0	4	<p>N1: Creación y Desarrollo Visual</p> <p>Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual.</p> <p>Laboratorio de Creatividad en Entornos Multimedia</p> <p>N2:</p>	<p>N1: Creación y Desarrollo Visual</p> <p>Laboratorio de Creación y Desarrollo Visual.</p> <p>Laboratorio de Creatividad en Entornos</p>	<p>Sí</p> <p>Sí</p> <p>Sí</p>



				Diseño gráfico y digital	Multimedia	Sí
<i>Universitat Pompeu Fabra (UPF)</i>		0	3	N1: Estratègia i Creativitat N2: Disseny gràfic II Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	N2: Diseño gráfico y digital N2: Disseny gràfic II Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	Sí Sí