

ANEXO.

Cuestionario a organizaciones de prevención del suicidio

1. ¿Dispone la entidad de un plan formal de comunicación?
2. En caso afirmativo, ¿qué periodo, objetivos y responsables contempla?
3. ¿Qué públicos prioritarios identifica la organización?
4. ¿Qué objetivos principales persigue su comunicación?
5. ¿Qué canales utiliza habitualmente para comunicarse con sus públicos?
6. ¿Qué papel tienen las redes sociales dentro de la estrategia comunicativa?
7. ¿Qué redes sociales gestiona de forma activa la organización?
8. ¿Quién gestiona las redes sociales y con qué perfil profesional?
9. ¿Existe calendario o planificación de publicaciones?
10. ¿Existen pautas internas sobre tono, estilo o contenidos sensibles?
11. ¿Qué tipos de contenidos publica con más frecuencia?
12. ¿Ha desarrollado campañas de concienciación o prevención durante el último año?
13. ¿Ha realizado campañas publicitarias pagadas?
14. ¿Utiliza o menciona el teléfono estatal 024 u otros recursos de ayuda?
15. ¿Cómo evita la entidad posibles efectos de imitación o sensacionalismo?
16. ¿Promueve la participación de voluntariado, miembros o supervivientes en la difusión?
17. ¿Qué necesidades formativas o recursos considera prioritarios para mejorar la comunicación preventiva?