Anexo I. Cuestionario general diseñado para las entrevistas en profundidad

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Cómo se llama y cuál es su puesto de trabajo?
2	¿En qué tipo de proyectos está especializada su empresa?
3	¿Con qué clientes trabaja?
4	¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el sector?
EL SECTOR	
5	¿Cómo describiría el sector del *marketing* y la publicidad en la actualidad?
6	¿Qué buscan las empresas / los anunciantes en la publicidad?
7	¿Hay alguna tendencia que haya observado en el sector?
8	¿Cómo imagina el futuro de la publicidad?
DISCAPACIDAD Y PUBLICIDAD	
9	¿Ha trabajado en campañas en las que se ha incluido a personas con discapacidad?
10	¿Cómo se decide incluir a personas con discapacidad en las campañas publicitarias?
11	¿Cuáles son los factores clave que se tienen en cuenta a la hora de planificar y diseñar campañas inclusivas?
12	¿Qué objetivos específicos se plantean a la hora de incluir a personas con discapacidad en la publicidad?
PROCESO CREATIVO Y DESARROLLO	
13	¿Cómo se realiza el *casting* y la selección de personas con discapacidad para las campañas?
14	¿Qué medidas se toman para garantizar una representación auténtica y respetuosa?
15	¿Colaboran con expertos en discapacidad? De ser así ¿qué papel desempeñan?
PUESTA EN PRÁCTICA Y RETOS	
16	¿Puede decirnos a qué retos se ha enfrentado a la hora de incluir a personas con discapacidad en publicidad y cómo los ha superado?
17	¿Cómo integra los comentarios de la comunidad de personas con discapacidad en el desarrollo de las campañas?
IMPACTO Y EVALUACIÓN	
18	¿Cómo se evalúa el impacto de estas campañas en la percepción pública y la respuesta de los consumidores?
19	¿Cuál ha sido la reacción más impactante o significativa que ha recibido de la comunidad de personas con discapacidad o de la sociedad en general?
FUTURO Y PROYECCIONES	
20	¿Qué cambios prevé o recomienda para futuras campañas publicitarias que incluyan a personas con discapacidad?
21	¿Tiene previsto seguir trabajando (o, en su caso, trabajar) en campañas que incluyan a personas con discapacidad?
CIERRE	
22	¿Hay algún aspecto o experiencia adicional que le gustaría compartir sobre su trabajo en campañas que incluyan a personas con discapacidad o sobre el sector?

Nota. Los cuestionarios de las entrevistas varían ligeramente según el perfil del sujeto entrevistado, tanto en tipo de cuestiones como en idioma (inglés o español). A fin de no alargar el texto, en el Anexo I se presenta el cuestionario base que posteriormente fue adaptado para cada perfil —anunciante, agencia, experiencia en festivales de creatividad y asociación de PCD—, considerando el área de especialización del entrevistado. El conjunto completo de cuestionarios adaptados está disponible a solicitud razonable dirigida a la autora de correspondencia.