Revista Latina de Comunicación Social
ISSN 1138-5820

RESEÑA

De la estrategia a la acción: Cómo planificar la comunicación universitaria

From strategy to action: How to plan university communications

Autor: Juan Monserrat-Gauchi, María-Jesús Torrente-Martínez y Marga Cabrera Méndez
Editorial: Tirant
Año de publicación: 2026
ISBN: 979-13-7038-494-4



Autor de la reseña: Dr. Jesús Segarra-Saavedra
Universidad de Alicante

Cómo citar este artículo:

Segarra-Saavedra, Jesús (2026). De la estrategia a la acción: Cómo planificar la comunicación universitaria. Reseña del libro: Cómo diseñar un plan de comunicación efectivo paso a paso [From strategy to action: How to plan university communications. Book review: How to design an effective communication plan, step by]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 84, 1-2. https://doi.org/10.4185/RLCS-2026-2881

Fecha de recepción: 29/10/2026
Fecha de aceptación: 19/11/2026
Fecha de publicación: 20/11/2026

CC BY NC ND

La comunicación universitaria exige conectar los objetivos institucionales con las necesidades de públicos diversos y con acciones susceptibles de evaluación. Para abordar este reto, Juan Monserrat-Gauchi, María-Jesús Torrente-Martínez y Marga Cabrera Méndez presentan una guía práctica y aplicada que sistematiza el diseño de un plan de comunicación y proporciona recursos para su implementación.

El núcleo de la obra es un itinerario de seis etapas: análisis de la situación, diagnóstico, definición de objetivos y públicos, estrategias, ejecución y evaluación. La Universitat Politècnica de València funciona como caso de referencia para desarrollar el procedimiento, desde el análisis interno y externo hasta la elección de canales y la definición de indicadores.

La principal aportación del libro es su capacidad para vincular la planificación estratégica con las tareas cotidianas de los equipos de comunicación. La autoría del libro incorpora ejemplos y plantillas para elaborar diagnósticos DAFO, definir públicos, organizar calendarios editoriales, gestionar redes sociales e incluso preparar comunicaciones ante situaciones de crisis. También abordan la inteligencia artificial, la responsabilidad ética y la mejora continua.

Su orientación práctica constituye una fortaleza, especialmente para profesionales y responsables universitarios que necesitan estructurar la comunicación con recursos limitados o sin una especialización previa. No obstante, el modelo se ejemplifica e ilustra principalmente mediante una universidad concreta, por lo que su aplicación a otras instituciones requiere adaptar las propuestas a sus estructuras, objetivos, contextos y necesidades. Además, conviene distinguir entre la utilidad operativa de las herramientas y la demostración empírica de su eficacia general.

La obra resulta pertinente y útil para la formación y el ejercicio profesional en comunicación institucional. Su contribución reside en ofrecer un marco ordenado que conecta estrategia, acciones y evaluación, facilitando que la comunicación universitaria deje de depender de iniciativas aisladas y se integre en la gestión institucional.

AUTOR:

Dr. Jesús Segarra-Saavedra
Universidad de Alicante.
Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Comunicación y Psicología Social, de la Universidad de Alicante (UA). Investigador principal (IP) del grupo de investigación Comunicación y Públicos Específicos (Compubes) y del Observatorio Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (OIRCC). Colabora en el grupo Comunicación y Sociedad Digital, COYSODI (UNIR), en el Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías (OFENT) y en el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL). Es director de *Revista Mediterránea de Comunicación* coeditada por la UA y Universidad de Zaragoza y director de la Sede de la Universidad de Alicante en Torrevieja. Coeditor de la revista *IROCAMM, International Review Of Communication And Marketing Mix*. Socio de Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).
jesus.segarra@ua.es
ID de Orcid: https://orcid.org/0000-0001-9420-5258
Google Académico: https://scholar.google.com/citations?user=ykSsy6kAAAAJ&hl=en
Puerta de la investigación: https://cvnet.cpd.ua.es/curriculum-breve/es/segarra-saavedra-jesus-antonio/15578