



Rise of the Filmtrepreneur: How to Turn Your Independent Film into a Profitable Business

Autor: Alex Ferrari

Editorial: IFH Books, (2019)

ISBN-13: 9780578608655. 214 páginas.

Reseña de **Guillermo Mejías Martínez**, Universidad Complutense de Madrid

Lanzarse a montar un negocio arriesgando una gran cantidad de dinero sin hacer un estudio previo de mercado o tener un plan de negocio establecido puede parecer una locura en cualquier ámbito empresarial y sin embargo es la tónica general de la mayoría de cineastas contemporáneos.

Tradicionalmente, el sueño de cualquier cineasta ha consistido en lograr que un gran productor financie su película y que una gran distribuidora este deseando estrenarla en todos los cines. El problema de esta mentalidad radica en, por una parte, dejar a poco menos que el azar la viabilidad económica de su obra audiovisual (ya sea cortometraje o película), y por otro el adherirse a un funcionamiento del mercado ya obsoleto que ha cambiado radicalmente en los últimos años y seguirá haciéndolo en el futuro. Y es en este sistema clásico de producción, que quita a los creadores el control de su obra y los somete a cláusulas abusivas en los contratos, donde surge la figura del *Filmtrepreneur* que propone el autor Alex Ferrari en su obra *Rise of the Filmtrepreneur*.

El libro se divide en 33 capítulos breves que pueden englobarse en tres grandes bloques. En el primero de ellos, el autor presenta la figura del *Filmtrepreneur*, unión de los términos *filmmaker* (cineasta) y *entrepreneur* (emprendedor) como modelo del nuevo cineasta contemporáneo, un nuevo tipo de creador que comprende la visión de un producto audiovisual como un negocio con múltiples productos asociados y vías generadoras de ingresos alternativas. En sus páginas se relatan los factores sobre los cuales se establecerá la viabilidad económica del nicho de espectadores al que queremos llegar con nuestra obra.

En el segundo bloque de capítulos el autor hace un repaso de la utilización de diversas plataformas de distribución, fuera del camino clásico, que los cineastas pueden usar para generar beneficios. Cabe destacar en la obra la ausencia de información técnica sobre el proceso de rodaje, en virtud de una visión holística que permita planificar por adelantado cómo se explotará comercialmente una obra

audiovisual. Este bloque contiene numerosos casos de estudio en donde se comprueba que una visión *outside-of-the-box* puede reportar beneficios mucho mayores que el sistema clásico de explotación audiovisual.

En el tercer y último bloque, el autor nos brinda un análisis de los diferentes aspectos de marketing, estudios de mercado y control del presupuesto para asegurar la rentabilidad de nuestra obra. Para ilustrar sus análisis, Ferrari proporciona diversos casos de estudio tanto de éxito como de fracaso entre los que se incluyen sus propios largometrajes independientes.

Si bien el trabajo de Ferrari está escrito bajo el prisma de un director de cine independiente, su propuesta es aplicable en cualquier rama de la industria audiovisual. No hay que olvidar que el campo de la creación audiovisual está en constante cambio y esto requiere un enfoque por parte de los creadores centrado en la búsqueda constante de nuevas oportunidades para rentabilizar su obra. En definitiva, *Rise of the Filmtrepreneur* constituye una lectura recomendable para todo creativo que quiera obtener un ingreso sostenible a través de la persecución de su pasión.

AUTOR:

Guillermo Mejías Martínez

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Guillermo Mejías es doctor en Investigación Biomédica y colaborador del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Sus intereses de investigación incluyen el estudio de la adicción a contenidos audiovisuales y el estudio del mercado audiovisual frente a los nuevos medios digitales.

gmejias@outlook.com

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-4800-3852>