



Fake News. La verdad de las noticias falsas

Autor: Marc Amorós García
Editorial: Plataforma Editorial, Barcelona, (2018)
ISBN: 9788417114725. 187 páginas.

Reseña de **David López Jiménez**, EAE Business School

La desinformación y manipulación en la sociedad de la información

Las noticias falsas o los bulos siempre han existido. Ahora bien, como la magistral obra de Amorós García pone de relieve, las redes sociales han coadyuvado, de manera notable, a su proliferación y amplificación. Las fake news, denominación anglosajona, que probablemente se hizo más popular, si cabe, con la llegada de Donald Trump, inducen deliberadamente a error dando origen a informaciones sin rigor y credibilidad. Para poner fin a las mismas, debe fomentarse la educación digital. Resulta preceptivo distinguir la realidad de la manipulación y la desinformación.

El autor de la obra, Amorós García –profesor universitario y director de distintos programas en Movistar +, TVE o La Sexta-, prologada por Jordi Évole, estructura el trabajo en 5 grandes bloques que, a su vez, se compone de un total de 39 apartados. Representa un brillante y completo debate de la desinformación en la era de la sociedad de la información.

La primera parte de la obra –que consta de un total de doce apartados- alude al origen de las fake news, los creadores y sus motivaciones –que no son sólo económicas, sino también ideológicas-. Especialmente sugerentes resultan los instrumentos que el autor aconseja para la identificación de las mismas. Para que una noticia falsa se haga viral debe primar la emoción sobre la reflexión.

Las motivaciones sociológicas por las que la ciudadanía da protagonismo a esta tipología de noticias se examinan en la segunda parte –que, a su vez, consta de diez apartados-. No sólo los ciudadanos

anónimos, a título individual, han sido engañados con las mismas. En efecto, como acertadamente indica Amorós, importantes medios de comunicación, sin contrastar la fiabilidad de determinada información y tomar las necesarias precauciones, han publicado información que posteriormente ha resultado errónea, teniendo, en este sentido, que desmentir la misma. Este tipo de comportamientos afectan a la reputación de dichos medios.

El periodismo ha sufrido y continúa sufriendo la irrupción de las fake news tal y como establece la tercera parte de la obra –que consta de once apartados-. Existen numerosos acontecimientos de la historia reciente cuyo resultado final se ha alterado como consecuencia de las mismas. Podemos, entre otras muchas, citar la elección de Trump, las falsas acusaciones respecto a Hillary Clinton –que la vinculaban con una red de pedofilia-. Quizás el consumo de medios gratuitos no sea la mejor opción para atajarlas. En cualquier caso, como la práctica pone de relieve, no priman los medios de suscripción, sino que la tendencia actual es más bien la contraria.

Por su parte, el bloque cuarto –que consta de dos apartados- se refiere a un elenco de iniciativas que pueden ponerse en práctica para detectarlas y actuar contra las mismas. No cabe duda de que, en lugar de formar la opinión pública, la desvirtúa. Finalmente, el quinto bloque vincula este fenómeno con distintas realidades actuales para que el lector pueda tomar conciencia de su relevancia.

En definitiva, la obra que se reseña representa una monografía de ineludible referencia que nos invita a la reflexión sobre la información que recibimos. En efecto, las fake news, que ostentan un patente alcance polarizador, dan lugar a una notable manipulación de la población. La inmediatez ha suplido a la verdad como criterio para canalizar la información.