



— COMUNICADO —

Revista Latina de Comunicación Social (RLCS) año 2025, concede los siguientes reconocimientos en virtud de la rigurosidad y contribución a la Academia y a la sociedad en su conjunto. Estos reconocimientos buscan destacar el talento, la perseverancia y la dedicación de investigadores e investigadoras y profesionales en el campo de las Ciencias de la Comunicación y sus disciplinas afines.

Premio Honorífico por su Trayectoria Profesional: Este premio reconoce la destacada trayectoria profesional del **Dr. Lluís Codina**. Su dedicación excepcional a la docencia e investigación en documentación digital, evaluación de recursos web, gestión y selección de contenidos y SEO para medios, como profesor de la Universitat Pompeu Fabra y miembro del grupo DigiDoc, ha dejado una huella imborrable en el ámbito de la Comunicación, impulsando metodologías de referencia y formando a generaciones de investigadores y profesionales en el ecosistema académico. Asimismo, su plataforma lluiscodina.com se ha consolidado como referencia iberoamericana en documentación digital y metodología de investigación, con guías y protocolos ampliamente citados y adoptados por universidades, bibliotecas y programas de posgrado, contribuyendo de manera decisiva a la mejora de la calidad investigadora y profesional del sector.

Premio al Medio de Comunicación Comprometido con la Investigación en Comunicación:
Onda Cero es galardonada por su contribución sostenida a la innovación, la divulgación y el impulso de formatos de alto valor informativo. La cadena ha consolidado su crecimiento de audiencia (alcanzando su mejor dato en una década en la 2.ª ola del Estudio General de Medios de 2025) y ha sido la única generalista que mejoró en 2024, fortaleciendo así el alcance de sus contenidos de servicio público. La excelencia editorial se ha visto avalada por reconocimientos de primer nivel a sus principales voces, como el Premio Ondas 2024 a **Carlos Alsina** y el Premio Luca de Tena 2025 por su liderazgo creativo y la revitalización de la radioficción, y el Premio de Honor de la Comunicación 2024 a **Julia Otero**, que subrayan el rigor y el impacto social de su programación. Además, Onda Cero ha reforzado su estrategia de audio digital con nuevos contenidos y alianzas, como la colaboración de Onda Cero Podcast con SummerStory, avanzando en formatos nativos que enriquecen la investigación y la transferencia de conocimiento en comunicación. Se entrega el premio a **D. Ramón Osorio**, Director General de Atresmedia Radio y **Dña. Virginia Vides** directora de Contenidos de Atresmedia Radio.

Premio al Investigador del Año: El **Dr. José Miguel Túñez López** es merecedor de este premio por su liderazgo científico y su contribución sostenida a la investigación en comunicación. Catedrático de Periodismo en la Universidade de Santiago de Compostela (USC), dirige la Cátedra Institucional RTVE-USC sobre Medios de Servicio Público en Europa y es investigador principal de proyectos competitivos sobre la transformación de los medios públicos ante el ecosistema de plataformas, generando modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España. Su producción académica, con alta citación internacional, y sus trabajos recientes sobre innovación y adopción de inteligencia artificial en los medios han aportado diagnósticos y metodologías de utilidad para el sector y la comunidad científica iberoamericana.



Premios Roblón



Premio al Compromiso de Revisión por Pares: El **Dr. Jorge Gallardo-Camacho** es reconocido por su valiosa contribución y compromiso con la revisión por pares. La cantidad y calidad de revisiones realizadas y el detalle con el que las ha llevado a cabo, ejemplifican la integridad, la ética y la colaboración con los/las autores/as, reflejando un esfuerzo y constancia excepcionales en la investigación.

Premio al Artículo Más Citado: Se reconoce a la **Dra. Charo Sádaba Chalezquer** y al **Dr. Ramón Salaverría Aliaga** de la **Universidad de Navarra**, como autores del artículo *Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea*; que ha recibido el mayor número de citas en Scopus y Web of Science, alcanzando un total de 146 hasta la fecha de revisión.

Premio al Proyecto de Investigación de Comunicación del Año: *ConoceRte* (impulsado por el Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital de la Universidad de Zaragoza, en coordinación con Instituto de Investigación Sanitaria de Aragón y en colaboración con la Asociación Aragonesa Pro Salud Mental) es reconocido por su aportación ejemplar a la transferencia de conocimiento en comunicación aplicada a la salud mental juvenil. Liderado desde el grupo GICID por la **Dra. Carmen Marta-Lazo**, el proyecto convierte evidencias científicas en formatos sonoros breves y accesibles, una serie de diez episodios que abordan, con rigor y lenguaje cercano, desafíos como la autoimagen, la presión académica o el uso de las redes sociales.

La colaboración interinstitucional y el respaldo de agentes del sistema sanitario fortalecen el impacto social y educativo de la iniciativa, favoreciendo la alfabetización mediática en salud y la toma de decisiones informadas por parte de adolescentes y jóvenes.

Premio a la Revista Científica de Comunicación del Año: Index Comunicación es galardonada por su contribución destacada al avance y la difusión del conocimiento en Comunicación aplicada, consolidando estándares editoriales de excelencia y mayor visibilidad internacional. En el periodo evaluado, la revista ha reforzado su posición en Scopus/SJR (con reconocimiento como Q1 en Visual Arts y Q2 en Communication), y ha mantenido su presencia en DOAJ y su categoría C1 en Dialnet Métricas, hitos que reflejan el crecimiento de su impacto, la calidad de su proceso editorial y consolidación de buenas prácticas de ética editorial.

Premio por su Trayectoria en Comunicación y Entretenimiento: Se otorga este premio a **D. Iker Jiménez**, periodista y divulgador, director y presentador de emblemáticos espacios de televisión y radio. Su rigor narrativo, curiosidad, cercanía y capacidad para conectar con audiencias diversas han cautivado al público, y su trayectoria profesional ha dejado una huella perdurable en el ámbito de la Comunicación y el Entretenimiento.



Revista
Latina
de Comunicación Social