



Premios Roblón

RL
CS



Premios Roblón

RL
CS

— COMUNICADO 2020-2021 —

Madrid, martes 06 de marzo de 2021. El **Comité Asesor de Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)**, reunido en sesión ordinaria de marzo de 2021, acuerda otorgar los siguientes galardones por la rigurosidad y contribución a la Academia y a la sociedad en su conjunto. Se considera la imperiosa necesidad de reconocer el talento, la constancia y la disciplina de los investigadores españoles e internacionales de las Ciencias de la Comunicación y sus disciplinas afines.

Premio Honorífico por su Trayectoria Profesional: Este premio reconoce la destacada trayectoria profesional del **D. José Manuel Pérez Torneo**, por su producción científica, el impacto de sus publicaciones, su faceta investigativa, su apoyo incondicional a los jóvenes que desean formar parte del sector de la Comunicación y su indiscutible carisma y generosidad. Presidente de RTVE es periodista y catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona, director de la Cátedra UNESCO *Media and Information Literacy and Quality Journalism* de la Cátedra sobre Innovación de los informativos (RTVE-UAB), doctor Honoris Causa por la Universidad Aix-Marseille y doctor en Comunicación por la UAB.

Premio al medio de comunicación más comprometido con la investigación en Comunicación: *La aventura del Saber TVE2* (D. Salvador Gómez). Programa destinado a la formación y a la divulgación mediante entrevistas y series documentales. La aventura del saber es fruto de un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Educación y Radio Televisión Española. Lleva en antena desde el 13 de octubre de 1992, sumando más de 20 años de emisión diaria ofreciendo amplios reportajes sobre temas de interés. La programación abarca temas de naturaleza, asuntos sociales, ciencia y tecnología y humanidades.

Premio al investigador del año: de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España), en virtud de los siguientes méritos: el **Dr. Lluís Codina**, es uno de los investigadores activos de comunicación y documentación científica más importante y referenciado de habla hispana en la actualidad. Sus líneas de investigación abarcan la medición de la calidad informativa de páginas web, posicionamiento SEO, medios nativos digitales y optimización de cibermedios. En 2020 cuenta con un índice h de 32 en *Google Scholar Metrics* (a marzo 2021), más de 35 publicaciones científicas -solo en este año- y dirige el Observatorio Cibermedios (<https://observatoriocibermedios.upf.edu/>) y el Grupo de Investigación en Documentación Digital y Comunicación Interactiva de la Universitat Pompeu Fabra. También cuenta con un blog (<https://www.lluiscodina.com/>) con el que hace transferencia del conocimiento acerca de medios digitales, investigación en ciencias sociales y evaluación de la ciencia.

Premio al investigador emergente del año: **Dr. Luis M. Romero-Rodríguez** de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, España) en virtud de los siguientes méritos: Doctor en Comunicación con premio extraordinario de doctorado por la Universidad de Huelva (2015). Cuenta con más de 80 publicaciones científicas y un índice h en Google Scholar Metrics de 21 (a marzo de 2021). Solo en 2020 ha publicado más de 20 artículos en revistas de alto impacto, habiendo coordinado además 5 monográficos en revistas de los primeros cuartiles del JCR y Scopus. En lo relativo a publicaciones académicas, es editor asociado de la Revista Comunicar y miembro del Consejo Científico de más de una decena de revistas de comunicación de alto impacto, entre las que se cuentan *Media and Communication*, *Anàlisi* y *Revista Latina de Comunicación Social*.



Premios Roblón

RL
CS

Premio al compromiso de revisión por pares: **Dr. Xosé Soengas Pérez, Dra. Victoria Tur Viñes y la Dra. Graciela Padillo Castillo.** Su rigurosidad y detalle en sus revisiones son ejemplos claros de rectitud, deontología y colaboración con los autores que reflejan en cada artículo esfuerzo y constancia investigadora.

Premio a los artículos más citados de la Revista Latina de Comunicación Social: en **primer lugar**, la **Dra. Victoria Tur-Viñes, Dra Patricia Núñez-Gómez y la Dra María José González Ríos:** *Menores influyentes en YouTube. Un espacio para la responsabilidad.*

En **segundo lugar** habiendo empate en la cantidad de citas, la **Dra. Verónica Altamirano-Benítez, Dr. Isidro Marín Gutiérrez y la Dra. Kruskaya Ordóñez González:** *Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas.* Por su parte, la **Dra. Angeriñe Elorriaga Illera y el Dr. Sergio Monge Benito:** *La profesionalización de los youtubers: el caso de verdeliss y las marcas.*

Y en **tercer lugar**, el **Dr. Ramón Salaverría Aliaga, la Dra. María del Pilar Martínez-Costa Pérez y el Dr. James Breiner.** *Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo.*

Premio al Grupo de Investigación de Comunicación del año: Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) Dr. Juan José Igartua, Dr. Carlos Arcilla y el Dr Félix Ortega-Mohedano. *Transferencia, investigación sobre análisis de sentimientos predictivo, impacto internacional.* Recibe este reconocimiento debido a su consolidada trayectoria en el campo de los estudios empíricos de los procesos de comunicación. En especial, el OCA está liderando actualmente en España la producción de investigación experimental en el campo de los efectos mediáticos en el país, con especial énfasis en la relación entre comunicación y educación, lo que ha permitido una creciente internacionalización y visibilidad del grupo.

Asimismo, el OCA lidera una novedosa línea de trabajo dedicada a la aplicación de métodos computacionales y de técnicas de análisis de *big data* a la investigación en comunicación, lo que hace pionero a este grupo de investigación en la aplicación de metodologías avanzadas en el campo. El OCA cuenta con un equipo articulado de investigadores de alto nivel que garantiza una producción académica de alta calidad, la transferencia a la sociedad y la formación de nuevas generaciones de investigadores.

Premio al Proyecto I+D+i de Investigación de Comunicación del Año: A Dr. Ignacio Aguaded y la Dra. Amor Pérez Rodríguez, *Youtubers e instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes (RTI2018-093303-B-100): Productos de transferencia: MOOCs, Bubuskiski, Congreso Alfamed, redes internacionales. Publicaciones Scopus y JCR. Tesis doctorales defendidas en el marco del proyecto.*

Se trata de un ambicioso proyecto de investigación aprobado por el Ministerio de Ciencia y Universidades en 2019 (RTI2018-093303-B-100) que está compuesto por 39 investigadores, de los cuales 29 pertenecen a 11 de Universidades españolas. También se cuenta con un Grupo de Trabajo Internacional (GTI), formado por 10 investigadores-coordinadores en el contexto de los países que conforman la Red euroamericana de investigadores en competencias mediáticas (ALFAMED) de Europa (Italia y Portugal, además de España); y de Latinoamérica (Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, México y Perú).

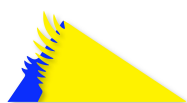


Premios Roblón

RL
CS

Hasta este momento, este proyecto I+D ha generado una altísima producción científica de máxima calidad internacional con más de 20 artículos JCR, 45 artículos Scopus y 30 artículos ESCI, además de decenas de capítulos de libros e interesantes monografías. El proyecto implementa además con una profunda vocación de transferencia social con series de clips audiovisuales (Los Bubuskiski), certámenes nacionales de producción audiovisual (Educlips), producción de MOOC, así como la organización de Congresos nacionales e internacionales, seminarios, talleres y la emisión de programas en la televisión pública a través de “La aventura del saber” (La 2).

Premio a la Revista Científica de Comunicación del Año: La Revista Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona. La Revista Anàlisi ha destacado en los últimos dos años, bajo la dirección del **Dr. Santiago Tejedor** y la **Dra. Cristina Pulido**, por fomentar una gran actividad que se ha proyectado más allá de la propia publicación, enriqueciendo el trabajo de la revista con actividades, jornadas y sesiones monográficas que han permitido generar espacios de reflexión alrededor de sus contenidos. La Revista Anàlisi sobresale, en este sentido, por su carácter innovador y por su dinámica de trabajo que sobredimensiona y redefine el proceso editorial prologando, el proceso de reflexión, debate y aprendizaje más allá de la publicación del texto final. Asimismo, se premia que en 2020 haya escalado de posiciones en la base de datos Scopus, de Q3 a Q2 en Estudios Culturales y de Q4 a Q3 en Comunicación.



Revista
Latina
de Comunicación Social



Premios Roblón

RL
CS

COMUNICADO 2023

Revista Latina de Comunicación Social (RLCS), concede los siguientes reconocimientos en virtud de la rigurosidad y contribución a la Academia y a la sociedad en su conjunto. Estos reconocimientos buscan destacar el talento, la perseverancia y la dedicación de investigadores e investigadoras y profesionales en el campo de las Ciencias de la Comunicación y sus disciplinas afines.

Premio Honorífico por su Trayectoria Profesional: Este premio reconoce la destacada trayectoria profesional del **Dr. Francisco García García**. Su dedicación excepcional a la docencia e investigación en el campo de la Comunicación Audiovisual y la Publicidad, como Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, ha dejado una huella imborrable en el profesorado universitario español y en la comunidad académica en general.

Premio al Medio de Comunicación Comprometido con la Investigación en Comunicación: La Fundación ATRESMEDIA es galardonada con este premio en virtud de su papel destacado en la creación del Encuentro Mentes AMI. Este evento, celebrado por primera vez en 2022, desempeñó un papel fundamental en la promoción de la alfabetización mediática e informacional en la educación, fomentando el pensamiento crítico y la responsabilidad en el uso de los medios y la tecnología. La iniciativa de Atresmedia en la creación de este evento demuestra su compromiso con la investigación en comunicación y su interés en promover la educación en este ámbito, contribuyendo así a una sociedad más informada y crítica. Se entrega el premio a **Dña. Patricia Pérez**, Directora General Corporativa de Atresmedia y Directora de la Fundación Atresmedia.

Premio al Investigador del Año: El **Dr. Ramón Salaverría**, destacado autor en el campo de la comunicación digital y referente en la investigación sobre medios en Iberoamérica es merecedor de este premio. Como Catedrático de Periodismo en la Universidad de Navarra y director de *Digitalunav - Center for Internet Studies and Digital Life*, así como experto del Consejo de Europa en sostenibilidad de medios periodísticos, su labor investigadora ha tenido y tiene un impacto sobresaliente.

Premio al Compromiso de Revisión por Pares: El **Dr. Andrés Barrio-Rubio** es reconocido por su incansable compromiso con la revisión por pares. La cantidad y calidad de revisiones realizadas, la meticulosidad y el detalle con las que las lleva a cabo, ejemplifican la integridad, la ética y la colaboración con los/las autores/as, reflejando un esfuerzo y constancia excepcionales en la investigación.

Premio al Artículo Más Citado: Se reconoce a los/las autores/as cuyo artículo *Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de estudiantes y docentes sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador* ha recibido un destacado número de citas en Scopus, alcanzando un total de 89 hasta la fecha de revisión.

Dr. Santiago Tejedor, Dra. Laura Cervi, Dra. Fernanda Tusa y Dr. Alberto Parola.



Premios Roblón

RL
CS

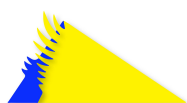
Premio al Proyecto de Investigación de Comunicación del Año: Concedido por el Ministerio de Ciencia y Universidades en 2022 (PID2021-1223860B-I00), el proyecto *Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España* (VALCOMM) se centra en el estudio de los modelos de gestión de los medios públicos (PSM). VALCOMM se enmarca en las actividades del Grupo de Investigación Novos Medios, de la USC. En el desarrollo del proyecto participa un equipo de 35 investigadores/as, de 13 universidades españolas coordinados/as por los investigadores/as de la USC el **Dr. Miguel Túñez** (IP1) y el **Dr. Francisco Campos** (IP2). El trabajo de este equipo de investigadores/as ha generado en sus primeros 18 meses 14 artículos JCR, 8 artículos Scopus y 32 participaciones en congresos internacionales.

Además, ultima la publicación de monografías en editoriales internacionales y, en colaboración con la Cátedra Institucional RTVE-USC, nacionales (Comunicación Social) que se unen a los 14 capítulos de libro ya publicados. Al proyecto se adscriben 12 tesis doctorales y la realización de eventos de proyección internacional como el *International Doctoral Summer School 'The values of the commons in the digital society'*.

En su red de contactos se incluye a directivos/as de las cadenas públicas de Alemania (ARD y ZDF); Bélgica (VRT y RTBF); Dinamarca (DR); España (RTVE); Finlandia (YLE); Francia (France TV); Gran Bretaña (BBC); Países Bajos (NPO); Irlanda (RTÉ); Italia (RAI); Suecia (SVT); Suiza (RTS); así como con miembros de la UER, a los que incorpora frecuentemente a sus paneles de expertos.

Premio a la Revista Científica de Comunicación del Año: Revista Mediterránea de Comunicación es merecedora de este premio por su destacada labor bajo la dirección de la **Dra. Victoria Tur-Viñes**, la **Dra. Carmen Marta-Lazo** y el **Dr. Jesús Segarra-Saavedra**. Su enfoque innovador y las actividades complementarias que han enriquecido a la Revista la destacan, generando espacios de reflexión más allá de la publicación. Asimismo, se premia que en 2022 haya escalado de posiciones en la base de datos Scopus, de Q2 a Q1 en Estudios Culturales y de Q3 a Q2 en Comunicación.

Premio por su Trayectoria en Comunicación y Entretenimiento: Se otorga este premio a **D. Mario Vaquerizo**, destacado periodista, mánager, artista, escritor y colaborador en programas de televisión y radio. Su profesionalidad, carisma, simpatía y espontaneidad han conquistado al público, y su trayectoria profesional ha dejado una huella indeleble en el ámbito de la Comunicación y el Entretenimiento.



Revista
Latina
de Comunicación Social